

## BAB 6

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, disimpulkan hipotesis yang diajukan diterima dimana  $r_{xy}=0,409 > r \text{ tabel } 0,235$ ;  $p=0,000 < 0,01$ . Terdapat hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan kepuasan hubungan interpersonal melalui media sosial pada mahasiswa Universitas X Kota Semarang dengan sumbangan efektif intensitas penggunaan media sosial terhadap kepuasan hubungan interpersonal melalui media sosial sebesar 19,4%.

#### 5.2. Saran

##### 1. Bagi Subjek Penelitian

Vevere (2015) mengatakan penting bagi mahasiswa mempertahankan kepuasan hubungan interpersonal melalui media sosial tinggi karena hal tersebut merupakan kebutuhan sosial pada era *modern*. Adapun dua cara yang dapat dilakukan untuk mempertahankan kepuasan hubungan interpersonal melalui media sosial tinggi berkaitan dengan penggunaan media sosial menurut Vevere adalah bermedia sosial dengan durasi dan frekuensi secukupnya, yaitu 3 kali sehari selama 3 jam, sehingga tidak mengganggu hubungan interpersonal di kehidupan nyata. Selanjutnya, cara kedua Verve menjelaskan bahwa mahasiswa mendaftar akun dan aktif menggunakan berbagai media sosial guna memperluas jangkauan hubungan. Adapun media sosial yang disarankan adalah *Snapchat*, *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp*, *Twitter*, *Youtube*, *Line*, *TikTok*, *Blog*.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan kelemahan pada penelitian ini yaitu perbedaan hasil pengamatan dengan hasil lapangan selama studi penelitian, peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk melakukan pengumpulan data awal secara lebih komprehensif melalui wawancara, observasi dan survei.

