

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL
MELALUI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Devina Clarissaputri

18.E1.0282



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL
MELALUI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Devina Clarissaputri

18.E1.0282



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan diterima
Untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Psikologi

Pada Tanggal

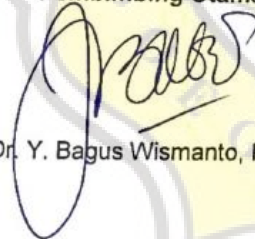
21 Maret 2022

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

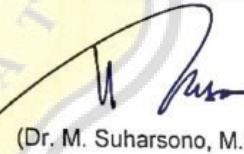


(Dr. Suparmi, M.Si.)

Pembimbing Utama


(Dr. Y. Bagus Wisyanto, MS.)

Dewan Penguji


(Dr. M. Suharsono, M.Si.)


(Dr. Y. Bagus Wisyanto, MS.)


(Drs. Haryo Goeritno, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 3 November 2021

Yang Menyatakan



Devina Clarissaputri

18.E1.0282

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini dapat dilaksanakan karena karunia dari Tuhan Yesus Kristus dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes. selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang telah memberi motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. Suparmi, M.Si. Selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) yang telah memberi arahan dan dukungan dalam menyusun skripsi.
3. Dr. Y. Bagus Wismanto, MS. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan kepada peneliti dalam menyusun skripsi.
4. Dra. V. Sri Sumijati, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan motivasi dan informasi mendukung kelancaran penyusunan skripsi.
5. Orang tua terkasih yaitu Bapak Rovie Hendarto, S.E. dan Ibu Herrarum Retno Ranny P., S.E. yang telah memberikan doa dan dorongan agar skripsi segera terselesaikan.
6. Kedua adik peneliti yaitu Destania Sacarissaputri dan Devin Immanuel Putra yang telah memberi perhatian dan gangguan selama penyusunan skripsi.
7. Eyang tercinta yaitu Sherli Udhi Wihartanti yang senantiasa mendukung peneliti dengan memasak makanan yang sangat enak.
8. Para sahabat yang telah memberi dukungan, doa dan semangat sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan lancar. Selain itu, peneliti berharap para sahabat segera menyelesaikan masa studi di Universitas mereka masing-masing.

9. Para kakak tingkat yang telah meluangkan waktu untuk memberi informasi penyusunan dan langkah-langkah administrasi skripsi.

10. Seluruh *staff* tata usaha, perpustakaan, biro skripsi, Dekanat dan Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi.

Akhirnya, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Tuhan Yesus memberkati kita semua.

Salam,

Devina Clarissaputri



PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devina Clarissaputri

NIM : 18.E1.0282

Progdi/konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial pada Mahasiswa” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 3 November 2021

Yang menyatakan,



Devina Clarissaputri

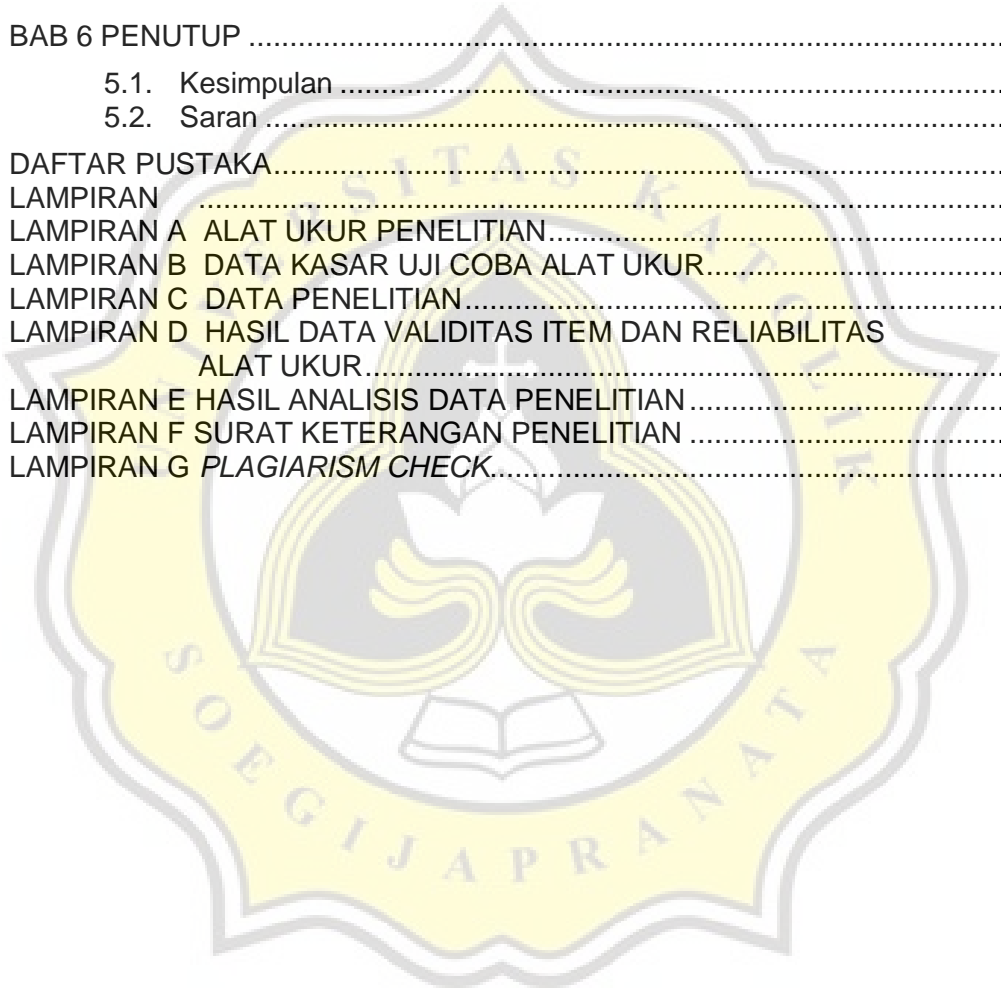
18.E1.0282

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.3. Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial.....	9
2.1.1. Pengertian Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial	9
2.1.2. Aspek Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial.....	10
2.1.3. Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui media sosial	14
2.2. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	18
2.2.1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial	18
2.2.2. Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	20
2.3. Dinamika Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial .	22
2.4. Hipotesis	26
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4. Alat Ukur	29
3.5. Teknik Analisis Data.....	31
BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	33
4.1. Orientasi Kanchah.....	33
4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian	33
4.2.1. Penyusunan Alat Ukur	34
4.3. Uji Coba Alat Ukur.....	35

4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial.....	36
4.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	38
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
5.1. Pengumpulan Data.....	40
5.2. Uji Asumsi	40
5.3. Uji Hipotesis	41
5.4. Pembahasan.....	41
BAB 6 PENUTUP	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	59
LAMPIRAN A ALAT UKUR PENELITIAN.....	60
LAMPIRAN B DATA KASAR UJI COBA ALAT UKUR.....	79
LAMPIRAN C DATA PENELITIAN.....	86
LAMPIRAN D HASIL DATA VALIDITAS ITEM DAN RELIABILITAS ALAT UKUR.....	95
LAMPIRAN E HASIL ANALISIS DATA PENELITIAN	107
LAMPIRAN F SURAT KETERANGAN PENELITIAN	118
LAMPIRAN G <i>PLAGIARISM CHECK</i>	120



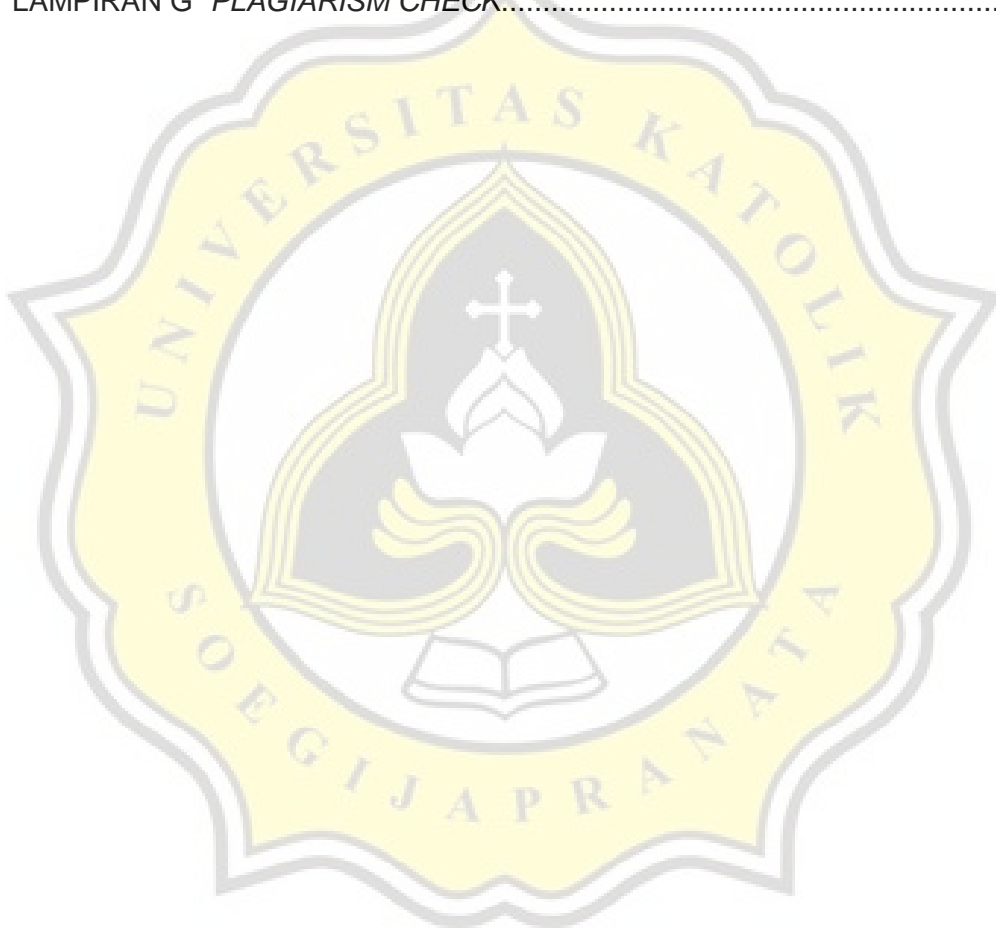
DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial	30
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	30
Tabel 4.1. Sebaran Nomor Item Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial	34
Tabel 4.2. Sebaran Nomor Item Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial ..	35
Tabel 4.3. Item valid dan gugur Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial	37
Tabel 4.4. Item valid Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial	37
Tabel 4.5. Item valid dan gugur Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial ...	38
Tabel 4.6. Item valid Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	39
Tabel 5.1. Distribusi Frekuensi Intensitas Penggunaan Media Sosial	42
Tabel 5.2. Statistik Deskriptif Intensitas Penggunaan Media Sosial	44
Tabel 5.3. Rumus Interval Kategori Skor Intensitas Penggunaan Media Sosial	44
Tabel 5.4. Kategori Intensitas Penggunaan Media Sosial	45
Tabel 5.5. Distribusi Frekuensi Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial	46
Tabel 5.6. Statistik Deskriptif Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial	48
Tabel 5.7. Rumus Interval Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial	48
Tabel 5.8. Kategori Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial ..	49
Tabel 5.9. Sumbangan Efektif Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A ALAT UKUR PENELITIAN.....	60
LAMPIRAN B DATA KASAR UJI COBA ALAT UKUR.....	79
LAMPIRAN C DATA PENELITIAN.....	86
LAMPIRAN D HASIL DATA VALIDITAS ITEM DAN RELIABILITAS ALAT UKUR	95
LAMPIRAN E HASIL ANALISIS DATA PENELITIAN	107
LAMPIRAN F SURAT KETERANGAN PENELITIAN	118
LAMPIRAN G <i>PLAGIARISM CHECK</i>	120



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan kepuasan hubungan interpersonal melalui media sosial pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan kepuasan hubungan interpersonal melalui media sosial pada mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Subjek penelitian adalah 70 mahasiswa Universitas X Kota Semarang pengguna media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp*, *Twitter*, *Line*, *TikTok*. Metode pengumpulan data adalah kuesioner dalam bentuk skala intensitas penggunaan media sosial dan kepuasan hubungan interpersonal melalui media sosial. Hasil pengumpulan data dianalisis menggunakan teknik korelasi *Product Moments Pearson* menunjukkan korelasi yang sangat signifikan ($r_{xy}=0,409 > r$ tabel 0,235; $p=0,000 < 0,01$). Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima yaitu ada hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan kepuasan hubungan interpersonal melalui media sosial pada mahasiswa.

Kata Kunci : Intensitas penggunaan media sosial, hubungan interpersonal melalui media sosial, mahasiswa



ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the intensity of the use of social media with the satisfaction of interpersonal relationships through social media in students. The hypothesis proposed is there is a positive relationship between the intensity of the use of social media with the satisfaction of interpersonal relationships through social media in students. The sampling technique used was accidental sampling. The research subjects were 70 students of University X in Semarang City who used social media such as Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, Line, TikTok. The data collection method is a questionnaire in the form of a scale of intensity of use of social media and satisfaction of interpersonal relationships through social media. The results of data collection were analyzed using Pearson's Product Moments correlation technique showing a very significant correlation ($r_{xy}=0.409 > r_{table} 0.235$; $p=0.000 < 0.01$). Thus, the proposed hypothesis is accepted, namely that there is a positive relationship between the intensity of social media use and the satisfaction of interpersonal relationships through social media for students.

Keywords : *Intensity of use of social media, interpersonal relationships through social media, students*

