

BAB 4

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1. Orientasi Kanchah Penelitian

Indonesia merupakan negara yang terdiri dari 34 provinsi. Provinsi-provinsi tersebut tersebar dari Sabang hingga Merauke. Indonesia juga dikenal sebagai salah satu negara kepulauan terbesar di dunia. Jumlah penduduk Indonesia berdasarkan data administrasi kependudukan per bulan Juni 2021 adalah 272.229.372 jiwa (Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil, 2021). Berdasarkan jenis kelamin, penduduk perempuan ada sebanyak 134.707.815 jiwa. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2021, populasi perempuan berusia 15-19 tahun yaitu 10,7 juta jiwa, perempuan berusia 20-24 tahun sebanyak 10,9 juta jiwa, dan perempuan berusia 25-29 tahun ada sekitar 10,9 juta jiwa (Badan Pusat Statistik, 2021).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra tubuh dengan harga diri pada perempuan *emerging adult*. Populasi yang terdapat dalam penelitian ini memiliki kriteria yaitu perempuan berusia 18-25 tahun. Subjek dari penelitian ini adalah para perempuan berusia 18-25 tahun yang ada di Indonesia, meliputi pulau Sumatera, pulau Jawa, pulau Kalimantan, pulau Sulawesi, pulau Bali, pulau Papua, Nusa Tenggara, dan Kepulauan Riau. Sekitar 56,01% penduduk terkonsentrasi di Pulau Jawa (Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil, 2021). Dasar pertimbangan peneliti mengambil populasi perempuan di Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa harga diri perempuan lebih rendah daripada lelaki di beberapa negara, salah satunya di Indonesia.
2. Tidak ada penelitian yang spesifik merujuk pada harga diri perempuan di suatu wilayah tertentu di Indonesia.
3. Survei berisi pertanyaan terbuka yang peneliti susun sebagai data awal telah diisi oleh subjek yang berada di beberapa wilayah di Indonesia yaitu pulau Jawa dan Batam.

4.2. Persiapan Penelitian

Sebelum penelitian dilakukan, peneliti mempersiapkan beberapa hal terlebih dahulu, seperti persiapan penyusunan alat ukur, dan pengajuan surat permohonan izin penelitian.

4.2.1. Penyusunan Alat Ukur

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan alat ukur berupa skala. Skala dalam penelitian ini ada dua, yaitu skala harga diri dan skala citra tubuh.

a. Skala Harga Diri

Skala harga diri pada penelitian ini disusun berdasarkan aspek harga diri menurut Coopersmith (1967) yaitu *power*, *significance*, *virtue*, dan *competence*. Jumlah item total untuk skala harga diri adalah 32 yang terdiri dari 16 item *favorable* (pernyataan yang mendukung aspek) dan 16 item *unfavorable* (pernyataan yang tidak mendukung aspek). Tabel 4.1 menjelaskan sebaran item pada skala harga diri yang disusun peneliti.

Tabel 4.1: Sebaran Item Skala Harga Diri

No	Aspek	Nomor Item		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Power</i>	1,3,5,7	9,11,13,15	8
2	<i>Significance</i>	2,4,6,8	10,12,14,16	8
3	<i>Virtue</i>	17,19,21,23	25,27,29,31	8
4	<i>Competence</i>	18,20,22,24	26,28,30,32	8
Total				32

b. Skala Citra Tubuh

Skala citra tubuh pada penelitian ini disusun berdasarkan aspek citra tubuh menurut Cash (dalam Grogan, 2017) dengan total jumlah item yaitu 30 yang terdiri dari 15 item *favorable* (pernyataan yang mendukung aspek) dan 15 item *unfavorable* (pernyataan yang tidak mendukung aspek). Tabel 4.2 menjelaskan sebaran item pada skala citra tubuh yang disusun peneliti.

Tabel 4.2: Sebaran Item Skala Citra Tubuh

No	Aspek	Nomor Item		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Appearance Evaluation</i>	1,2,3	4,5,6	6
2	<i>Appearance Orientation</i>	7,8,9	10,11,12	6

3	<i>Body Areas Satisfaction Scale</i>	13,14,15	16.17,18	6
4	<i>Overweight Preoccupation</i>	19,20,21	22,23,24	6
5	<i>Self-Classified Weight</i>	25,26,27	28,29,30	6
	Total			30

4.2.2. Perizinan Penelitian

Peneliti mengajukan surat permohonan izin kepada Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata terkait pengambilan data penelitian yang kemudian disetujui oleh Kepala Program Studi (Kaprod). Surat perizinan pengambilan data penelitian tersebut diterbitkan oleh pihak fakultas dengan nomor surat 0492/B.7.3/FP/II/2022. Setelah memperoleh izin penelitian, peneliti menyebarkan skala melalui *Google Form* kepada subjek penelitian yaitu perempuan *emerging adult*.

4.3. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini dilakukan terhadap subjek perempuan *emerging adult* yaitu perempuan yang berusia 18 hingga 25 tahun. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan skala-skala yang telah disusun oleh peneliti. Metode *try out* terpakai merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga pengumpulan data hanya dilakukan sekali dan data yang diperoleh pun langsung diolah. Metode *try out* terpakai dipilih oleh peneliti karena lebih efisien untuk mengolah data. Teknik

pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *snowball sampling* sesuai dengan kriteria yang telah peneliti tetapkan.

Peneliti melakukan uji coba alat ukur terhadap dua subjek yang masuk ke dalam kriteria subjek penelitian untuk memastikan pernyataan pada item-item alat ukur yang peneliti susun dapat dipahami. Subjek pertama untuk uji coba adalah perempuan berusia 22 tahun dan berdomisili di pulau Jawa. Sedangkan subjek kedua untuk uji coba adalah perempuan berusia 21 tahun berdomisili di Batam. Berdasarkan uji coba tersebut, peneliti melakukan revisi terhadap beberapa pernyataan pada item-item alat ukur yang dianggap kurang jelas dan bermakna ganda. Peneliti tidak melakukan uji coba untuk mengukur validitas dan reliabilitas, karena subjek dalam penelitian ini banyak.

Pengambilan data kemudian dilakukan pada tanggal 12 Februari 2022 hingga 14 Februari 2022 dengan menyebarkan skala melalui *Google Form*. Langkah pertama, peneliti mengirim link *Google Form* pada responden pertama. Lalu, responden pertama merekomendasikan responden lain yang memenuhi kriteria untuk mengisi skala penelitian, dan begitu seterusnya. Peneliti juga membuat *Instagram Story* yang disertai dengan link *Google Form* berisi skala penelitian. Selain itu, beberapa responden turut membantu proses penyebaran skala penelitian yang telah peneliti susun melalui media sosial mereka. Berdasarkan proses pengambilan data di atas, peneliti kemudian mendapatkan 276 responden yang telah mengisi skala penelitian melalui *Google Form*. Lalu, peneliti melakukan proses skoring dan tabulasi berdasarkan data yang diperoleh di *Microsoft Excel*. Setelah itu, peneliti mengolah

data yang diperoleh menggunakan bantuan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) for Windows* versi 25.0.

4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Peneliti menggunakan *Product Moment* oleh *Pearson* yang kemudian dikoreksi dengan teknik *Part Whole* untuk melakukan uji validitas alat ukur. Lalu, untuk uji reliabilitas alat ukur pada penelitian ini dilakukan dengan teknik *Alpha Cronbach*. Uji validitas dan reliabilitas alat ukur pada penelitian ini dilakukan dengan bantuan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) for Windows* versi 25.0. Berikut adalah hasil uji validitas dan reliabilitas alat ukur penelitian:

a. Skala Harga Diri

Skala ini memiliki total 32 item. Setelah uji validitas dilakukan sebanyak satu putaran, berdasarkan *r* tabel dengan taraf signifikansi 5% pada 276 subjek yaitu 0.138, diperoleh hasil bahwa 32 item dinyatakan valid, dan nol item gugur. Skala harga diri memiliki nilai koefisien reliabilitas sebesar 0.926 yang artinya reliabel. Nilai koefisien validitas bergerak antara 0.144 – 0.694.

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa ada 32 item yang valid. Tabel 4.3 merupakan tabel yang berisi sebaran item valid.

Tabel 4.3: Sebaran Item Valid Pada Skala Harga Diri

No	Aspek	Nomor Item		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Power</i>	1,3,5,7	9,11,13,15	8

2	<i>Significance</i>	2,4,6,8	10,12,14,16	8
3	<i>Virtue</i>	17,19,21,23	25,27,29,31	8
4	<i>Competence</i>	18,20,22,24	26,28,30,32	8
Total				32

b. Skala Citra Tubuh

Skala ini memiliki total 30 item. Setelah uji validitas dilakukan sebanyak dua putaran, berdasarkan r tabel dengan taraf signifikansi 5% pada 276 subjek yaitu 0.138 diperoleh hasil bahwa 29 item dinyatakan valid, dan satu item gugur. Item yang gugur memiliki nilai koefisien validitas sebesar 0.050 yang artinya berada di bawah 0.138.

Ada satu item yang gugur dan 29 item yang valid dengan koefisien reliabilitas sebesar 0.836 pada putaran pertama, sehingga perlu dilakukan putaran kedua dengan menghilangkan item yang gugur. Pada putaran kedua, tidak terdapat item yang gugur dan ada 29 item dinyatakan valid. Pada putaran kedua, skala citra tubuh memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0.842 yang artinya reliabel. Nilai koefisien validitas item bergerak antara 0.166 – 0.600.

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa ada 29 item yang valid. Tabel 4.4 merupakan tabel yang berisi sebaran item valid dan gugur.

Tabel 4.4: Sebaran Item Valid dan Gugur Pada Skala Citra Tubuh

No	Aspek	Nomor Item		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Appearance Evaluation</i>	1,2,3	4,5,6	6

2	<i>Appearance Orientation</i>	7,8,9	10,11,12	6
3	<i>Body Areas Satisfaction Scale</i>	13,14,15	16,17,18	6
4	<i>Overweight Preoccupation</i>	19,20,21	22,23,24	6
5	<i>Self-Classified Weight</i>	25,26,27	28*,29,30	6
	Total			30

Keterangan tanda (*) : Item Gugur

