

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, Gina Tresna. (2018). *Hubungan Antara Body Image dengan Self Esteem pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang Melakukan Diet, Fakultas Psikologi 2018*. 2003, 1–14. Universitas Trisakti: Jakarta. http://repository.ubharajaya.ac.id/1749/1/201410515017_Gina%20Tresna%20Asih_Cover-Daftar%20Isi.pdf
- Au.lifestyle.yahoo.com. (2014, 24 Oktober). Study Says Instagram Is Bad For Body Image. Diakses pada tanggal 6 September 2021 dari <https://au.lifestyle.yahoo.com/study-says-instagram-is-bad-for-body-image-25337780.html>
- Aristantya, E. K., & Helmi, A. F. (2019). Citra Tubuh pada Remaja Pengguna Instagram. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 5(2), 114. <https://doi.org/10.22146/gamajop.50624>
- Asyraf, J. A. (2019). Pengelolaan Pesan dalam Pembentukan Personal Branding Selebgram Remaja di Media Instagram. *Jurnal Komunikasi*. Diakses melalui https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1560/13/UNIKOM_41815254_JOVAN%20ABDUL%20ASYRAF_JURNAL.pdf
- Basuki, K. (2019). Konsep Dasar Citra Tubuh. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 26. <https://sinta.unud.ac.id/uploads/wisuda/1002106074-3-BAB%20II.pdf>
- Brennan, M. A., Lalonde, C. E., & Bain, J. L. (2010). Body Image Perceptions: Do Gender Differences Exist? *Psi Chi Journal of Psychological Research*, 15(3), 130–138. <https://doi.org/10.24839/1089-4136.jn15.3.130>
- Burns, R.B (1993). *Konsep Diri, Teori Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku* (Terjemahan Eddy). Jakarta: Arcan.
- Callista, S. S., & Muktiyo, W. (2018). Media sosial instagram dan Self Image. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1–15. <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0214097.pdf>
- Chaplin, J.P. (2005). Kamus lengkap psikologi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chase, M. E. (2001). Identity Development and Body Image Dissatisfaction in College Females. *A Research Paper*. <http://www2.uwstout.edu/content/lib/thesis/2001/2001chasem.pdf>
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5(3), 261–278. <https://erepository.uwks.ac.id/6448/1/8.%20DIKSI%20DAN%20GAYA%20BAHASA.pdf>
- Efendi, M., & Eky, H. (2012). Hubungan antara citra diri dengan self-esteem terhadap remaja pelaku selfie yang diunggah di media sosial pada siswa Madrasah Aliyah Tawakkal Denpasar. *Molucca Medica*, 11(April), 13–45. Diakses melalui <http://digilib.uinsby.ac.id/13731/>
- Faturochman. 2006. *Pengantar Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka

- Fallon, A. E., & Rozin, P. (1985). Sex Differences in Perceptions of Desirable Body Shape. *Journal of Abnormal Psychology*, 94(1), 102–105. <https://doi.org/10.1037/0021-843X.94.1.102>
- Fitriani, Yuni. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152. Diakses melalui <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Ustiawaty, R. A. F. J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Ria Rahmatul Istiqomah. (2015). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Pustaka Ilmu* (Issue March).
- Hardini, A. P. (2010). Hubungan Citra Diri Melalui Foto Profil dengan Harga Diri Pada Mahasiswa Pengguna Facebook Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Fakultas psikologi uin syarif hidayatullah jakarta 2010*. <https://123dok.com/document/lzglv68q-hubungan-mahasiswa-pengguna-facebook-fakultas-psikologi-hidayatullah-jakarta.html>
- Hartaji, R. D. A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa Yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orang Tua*. 5. <https://core.ac.uk/download/pdf/157831259.pdf>
- Hoft, I. (2001). *Anda merasa di tolak!?*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Jamilah, M., & Lutfie, H. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cv Sly E-Liquid. *E-Proceeding of Applied Science*, 6(2), 1334–1340. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/viewFile/12134/11941>
- Kasaboski, Ashley. (2021). *Final Manuscript: The Impact of Instagram on Females' Self Image*. Counselling Psychology Research Project. <http://repository.cityu.edu/bitstream/handle/20.500.11803/1294/AshleyKasaboskiCapstone.pdf?sequence=2>
- Kholisoh, N., & Wahyuni, D. E. (2017). Media Sosial Youtube sebagai Sarana Membentuk Citra Diri (Studi Kasus Personal Branding Laurentius Rando). *PROSIDING Konferensi Nasional Komunikasi Media*, 01(01), 657–667. Diakses melalui <http://pknk.web.id/index.php/PKNK/article/view/73>
- Krasnova, H., Wenninger, H., Widjaja, T., & Buxmann, P. (2013). *Envy on Facebook: A Hidden Threat to Users' Life Satisfaction? March*, 1–16. <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1091&context=wi2013>
- Leo, Eddy. (2006). *Kesembuhan Emosional*. Jakarta: Metanoia Publishing.
- Mafazi, N., & Nuqul, F. L. (2017). Perilaku Virtual Remaja: Strategi Coping, Harga Diri, Dan Pengungkapan Diri Dalam Jejaring Sosial Online. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 128. <https://doi.org/10.14710/jp.16.2.128-137>
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>

- Rini, Y. S. (2013). Studi Deskriptif Citra Tubuh (Body Image) Pada Pegawai Negeri Sipil Wanita Dewasa. In *Skripsi*. Diakses melalui <http://lib.unnes.ac.id/18507/>
- Rochmawati, Ayu. 2016. *Perilaku Komunikasi Tukang Ojek Konvensional dalam Mengantisipasi Kehadiran Ojek Online di Surabaya*. **Skripsi**. Universitas Negeri Sunan Ampel: Surabaya. <http://digilib.uinsby.ac.id/13044/>
- Said, H. (2015). Penggunaan Internet Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Iain Palu. *HUNAFA: Jurnal Studia Islamika*, 12(1), 95–119. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/317410169_PENGGUNAAN_INTERNET_SEBAGAI_MEDIA_PEMBELAJARAN_PADA_MAHASISWA_IAIN_PALU
- Sani, F., & Nurtjahyanti, H. (2016). Hubungan Antara Citra Diri dengan Intensi Membeli Produk Fashion Bermerek Tiruan pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 5(3), 472–477. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/15380>
- Sari, Ayu Oktavia. (2019). Hubungan antara citra diri dengan intensi membeli produk fashion tiruan (KW) pada remaja putri. *Psikologi*, 1–12. <http://repository.unp.ac.id/28198/>
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.134>
- Sarwendami. (2018). Identifikasi Perubahan Guna Lahan Permukiman Menjadi Kegiatan Komersial Serta Dampaknya Terhadap Perubahan Mata Pencaharian Dan Pendapatan Masyarakat Di Kelurahan Lebak Siliwangi Kota Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 15–31. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1376/>
- Sarwono, S. W. (2011). Psikologi Remaja. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Schmitt, J. (2015). Attribution Theory. *Wiley Encyclopedia of Management, January 2015*, 1–3. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom090014>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Siswoyo, Dwi. (1996). *Ilmu Pendidikan dalam Tantangan*. Cakra Pendidikan Nomor 1.
- Sonia, V., & Arifin, M. (2015). *Aktivitas Olahraga Di Gor Tri Lomba Juang Semarang Tahun 2015 Skripsi Universitas Negeri Semarang Tahun 2015*. <http://lib.unnes.ac.id/26964/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, S., Utomo, A., S., & Hidayah, N. (2018). Konsep Diri pada Lansia di Panti Werdha Panesti Lawang. *Jurnal Keperawatan Malang*, 16–25. <https://jurnal.stikespantiwaluya.ac.id/index.php/JPW/article/view/54>

- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Tamannaefar, M., & Mansourinik, A. (2012). The Association between Body Image and Adjustment in Adolescents. *Zahedan Journal of Research in Medical Sciences*, 14(9), 91–94. Diakses melalui <https://sites.kowsarpub.com/zjrms/articles/93233.html>
- Timbung, A. (2017). *Hubungan antara Fear Of Missing Out dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa di Universitas Kristen Satya Wacana*. **Skripsi**. Universitas Kristen Satya Wacana: Salatiga.
https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/17487/2/T1_802013131_Full%20text.pdf
- Wardhani, A. C. (2006). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Komunikasi Penyuluhan Pertanian. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 7(2), 269–280. <https://doi.org/10.29313/mediator.v7i2.1293>
- Qashmal, Zaim & Dadi Ahmadi. (2015). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Citra Diri. In *Universiti Islam Bandung* (pp. 222–228). <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/305>

