

BAB 6

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa perilaku penggunaan Instagram mempunyai hubungan yang positif yang cukup signifikan dengan citra diri mahasiswi. Semakin tinggi perilaku penggunaan Instagram, maka semakin tinggi citra diri mahasiswi, begitu pula sebaliknya. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan sumbangan efektif perilaku penggunaan Instagram dengan citra diri mahasiswi sebesar 4,9%.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan tersebut, maka peneliti dapat mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswi pengguna Instagram

Penggunaan Instagram pada sekarang ini tidak hanya digunakan untuk media berkomunikasi tetapi juga untuk *personal branding*. Mahasiswi aktif pengguna Instagram disarankan untuk lebih memilah hal-hal mana saja yang positif yang dapat diterima dan hal-hal negatif mana saja yang tidak seharusnya dipikirkan serta diambil hal baiknya saja, dalam rangka meningkatkan citra diri. Penggunaan Instagram dengan frekuensi dan intensitas yang tinggi, akan meningkatkan citra diri mahasiswi. Dengan mahasiswa memperhatikan komentar positif, mendapatkan banyak *likes*, akan menimbulkan rasa bahagia dan dari hal tersebut dapat meningkatkan citra diri mahasiswi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat memberikan pendampingan dan penjelasan kepada responden agar maksud dari pertanyaan tersampaikan dengan baik. Variabel perilaku penggunaan Instagram juga dapat diganti dengan menggunakan variable lain seperti hubungan interpersonal, lingkungan sekitar, ataupun faktor usia dan jenis kelamin.