

## BAB 4

### PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

#### 4.1. Orientasi Kancan Penelitian

Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswi yang menggunakan media sosial intagram dengan durasi rata-rata lebih dari tiga jam perhari. Penelitian dilakukan pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Subjek dalam penelitian ini menggunakan cara teknik *accidental sampling* dimana pengambilan sampel secara aksidental (*accidental*) dengan mengambil kasus atau responden yang kebetulan ada atau tersedia di suatu tempat sesuai dengan konteks penelitian.

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata memiliki jumlah 175 mahasiswa/i angkatan 2017, 253 mahasiswa/i angkatan 2018, 261 mahasiswa/i angkatan 2019, 270 mahasiswa/i angkatan 2020, dan 317 mahasiswa/i angkatan 2021. Peneiti memilih mahasiswi menjadi subjek penelitian karena berdasarkan data yang ada, mahasiswi atau mahasiswa perempuan lebih aktif menggunakan Instagram dibandingkan dengan mahasiswa laki-laki.

#### 4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

##### 4.2.1. Perijinan Penelitian

Peneliti mengajukan permohonan pembuatan surat ijin penelitian kepada staff tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan disetujui oleh Kepala Program Studi (Kaprogni) dengan nomor surat 0282/B.7.3/FP/XI/2021. Kemudian, peneliti menyebarkan skala melalui *Google Form* kepada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

##### 4.2.2. Penyusunan Alat Ukur

Alat ukur dalam penelitian ini adalah skala Citra Diri Mahasiswi dan Perilaku Penggunaan Instagram

##### a. Skala Citra Diri Mahasiswi

Skala perilaku Citra diri tersusun dalam dua jenis *item* yaitu diantaranya *favorabel* (yang mendukung pernyataan) dan *unfavorable* (yang tidak mendukung pernyataan). Dalam skala ini, *item favorable* diberikan nilai 4,3,2,1 dengan kategori pernyataan Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 4, Sesuai (S) diberi nilai 3, Tidak Sesuai (TS) diberi nilai 2, Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 1.

Sedangkan, pada *item unfavorable* diberikan nilai sebaliknya yakni 1,2,3,4 dengan kategori pernyataan Sangat Sesuai (SS) diberi nilai 1, Sesuai (S) diberi nilai 2, Tidak Sesuai (TS) diberi nilai 3, Sangat Tidak Sesuai (STS) diberi nilai 4.

Tabel 4. 1 Sebaran Item Citra Diri Mahasiswi

Aspek	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Fisik	1,3,4,2,6,5	7,12,8,10,11,9	12
Sosial	17,18,13,15,14,16	23,19,24,20,22,21	12
Jumlah			24

a. Skala Perilaku Penggunaan Instagram

Skala ini memiliki dua macam item, *favorable* dan *unfavorable*. Penilaian jawaban untuk item *favorable* ini menggunakan 4 pilihan respons jawaban pada skala perilaku penggunaan Instagram yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Penilaian yang akan dilakukan terhadap item-item tersebut adalah memberikan nilai 1 pada jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS), nilai 2 pada jawaban Tidak Sesuai (TS), nilai 3 pada jawaban Sesuai (S), dan nilai 4 pada jawaban Sangat Sesuai (SS). Sedangkan penilaian jawaban *unfavorable* adalah 1 untuk pilihan jawaban Sangat Sesuai (SS), 2 untuk pilihan jawaban Sesuai (S), 3 untuk pilihan jawaban Tidak Sesuai (TS), dan 4 untuk pilihan jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS).

Tabel 4. 2 Sebaran Item Skala Perilaku Penggunaan Instagram

Aspek	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Intensitas	2,4,1,3	5,8,7,6	8
Frekuensi	9,12,10,11	13,15,14,16	8
Durasi	18,17,19,20	24,21,23,22	8
Jumlah			24

#### 4.3. Pelaksanaan Penelitian dan Uji Coba Alat Ukur

Peneliti melaksanakan penelitian yang dilakukan pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Soegijapranata Semarang. Data yang terkumpul nantinya akan dilakukan pengujian statistik, yaitu dilakukan uji validitas reliabilitas sekaligus analisis data menggunakan bantuan program SPSS Komputer.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu dengan teknik *accidental random sampling*, dimana subjek adalah mahasiswi psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang serta pengguna instagram aktif, dengan rata-rata lebih dari 3 jam/hari. Uji coba dilaksanakan tanggal 9 November 2021, menggunakan skala yang dibagikan melalui *Google Form* (<http://bitly.ws/kzfu>) dengan perantara perwakilan mahasiswi Angkatan 2017 sampai 2021, untuk menyebar *google form* di setiap grup Angkatan masing-masing. Subjek terlebih dahulu mengisi identitas diri di halaman sebelum setiap skala, kemudian subjek diminta untuk mengisi skala yang telah diberikan. Skala yang dibagikan terdiri dari dua skala, yaitu citra diri mahasiswi yang terdiri dari 24 butir pernyataan, dan juga skala perilaku penggunaan Instagram yang terdiri dari 24 butir pernyataan.

Jumlah keseluruhan responden awal yaitu 92 orang, dari jumlah tersebut peneliti mendapatkan 88 orang yang memenuhi kriteria penelitian, yaitu mahasiswi Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dan juga aktif menggunakan Instagram dengan rata-rata lebih dari 3 jam/hari. Setelah pelaksanaan uji coba alat ukur, peneliti melakukan skoring dan membuat tabulasi data hasil skala uji coba untuk kemudian dilakukan penghitungan data. Hasil analisis validitas dan reliabilitas alat ukur sebagai berikut:

##### 1. Uji Coba Skala Citra Diri Mahasiswi

Berdasarkan hasil penghitungan validitas terhadap skala citra diri mahasiswi dari 88 subjek yang dilakukan selama dua putaran diperoleh hasil bahwa keseluruhan dari 24 item, terdapat 21 item valid dan 3 *item* gugur yaitu *item* nomor 4, 6 dan 21 dengan taraf signifikansi sebesar 5% dengan kisaran koefisien 0,452 – 0,655. Koefisien reliabilitas Alpha Cronbach yang didapat 0,865. Hasil selengkapnya dari skala kecanduan media sosial dapat dilihat pada lembar lampiran.

Tabel 4. 3 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Citra Diri Mahasiswi

Aspek	Item		Jumlah	Item Valid	Item Gugur
	Favorable	Unfavorable			
Fisik	1,3,4*,2,6*,5	7,12,8,10,11,9	12	10	2
Sosial	17,18,13,15,14,16	23,19,24,20,22,21*	12	11	1
Jumlah			24	21	3

Keterangan : Nomor item dengan tanda (\*) adalah item yang gugur.

Setelah diperoleh item valid dan gugur, kemudian skala disusun kembali dengan mengambil nilai item valid tanpa mengubah urutan. Sebaran item skala perilaku penggunaan Instagram yang valid dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4. 4 Sebaran Item Baru Citra Diri Mahasiswi yang Telah Valid

Aspek	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Fisik	1,3,2,5	7,12,8,10,11,9	10
Sosial	17,18,13,15,14,16	23,19,24,20,22	11
Jumlah			21

## 2. Uji Coba Skala Perilaku Penggunaan Instagram

Berdasarkan hasil penghitungan validitas terhadap skala perilaku penggunaan Instagram yang dilakukan selama tiga putaran, dari 88 subjek diperoleh hasil bahwa dari 24 *item* terdapat 20 item valid dan 4 *item* yang gugur yaitu *item* nomor 6, 9, 12, dan 16 dengan taraf signifikansi 5% dengan kisaran koefisien 0,400-0,562. Koefisien reliabilitas Alpha Cronbach yang didapat 0,800. Hasil selengkapnya dari skala perilaku penggunaan Instagram dapat dilihat pada lembar lampiran, untuk sebaran item valid dan gugur dapat dilihat pada tabel 4.5.

Tabel 4. 5 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Penggunaan Instagram

Aspek	Item		Jumlah	Item Valid	Item Gugur
	Favorable	Unfavorable			
Intensitas	2,4,1,3	5,8,7,6*	8	7	1
Frekuensi	9*,12*,10,11	13,15,14,16*	8	5	3
Durasi	18,17,19,20	24,21,23,22	8	8	0
Jumlah			24	20	4

Keterangan : Nomor item dengan tanda (\*) adalah item yang gugur.

Setelah diperoleh item valid dan gugur, kemudian skala disusun kembali dengan mengambil nilai item valid tanpa mengubah urutan. Sebaran item skala perilaku penggunaan Instagram yang valid dapat dilihat pada tabel 4.6.

Tabel 4. 6 Sebaran Item Baru Skala Perilaku Penggunaan Instagram yang Telah Valid

Aspek	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Intensitas	2,4,1,3	5,8,7	7
Frekuensi	10,11	13,15,14	5
Durasi	18,17,19,20	24,21,23,22	8
Jumlah			20

#### 4.4 Pengumpulan Data Penelitian

Pengumpulan data penelitian menggunakan *Google Form* yang disebar sejak tanggal 11 November 2021 dan ditutup pada tanggal 20 November 2021. Adapun alasan peneliti menggunakan *Google Form* untuk menyebarkan skala agar penelitian lebih praktis dan dapat menjangkau lebih banyak respondensi, serta penyebaran melalui *Google Form* jauh lebih efektif. Responden terkumpul sebanyak 88 mahasiswi dengan kriteria, yaitu mahasiswi aktif Fakultas Psikologi Universitas Katolikk Soegijapranata Semarang dan aktif menggunakan Instagram dengan rata-rata lebih dari 3 jam/hari.