

HUBUNGAN PERILAKU PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN CITRA DIRI  
MAHASISWI

SKRIPSI

Gregorius Reza Triska Yulianto

17.E1.0231



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

# **HUBUNGAN PERILAKU PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN CITRA DIRI MAHASISWI**

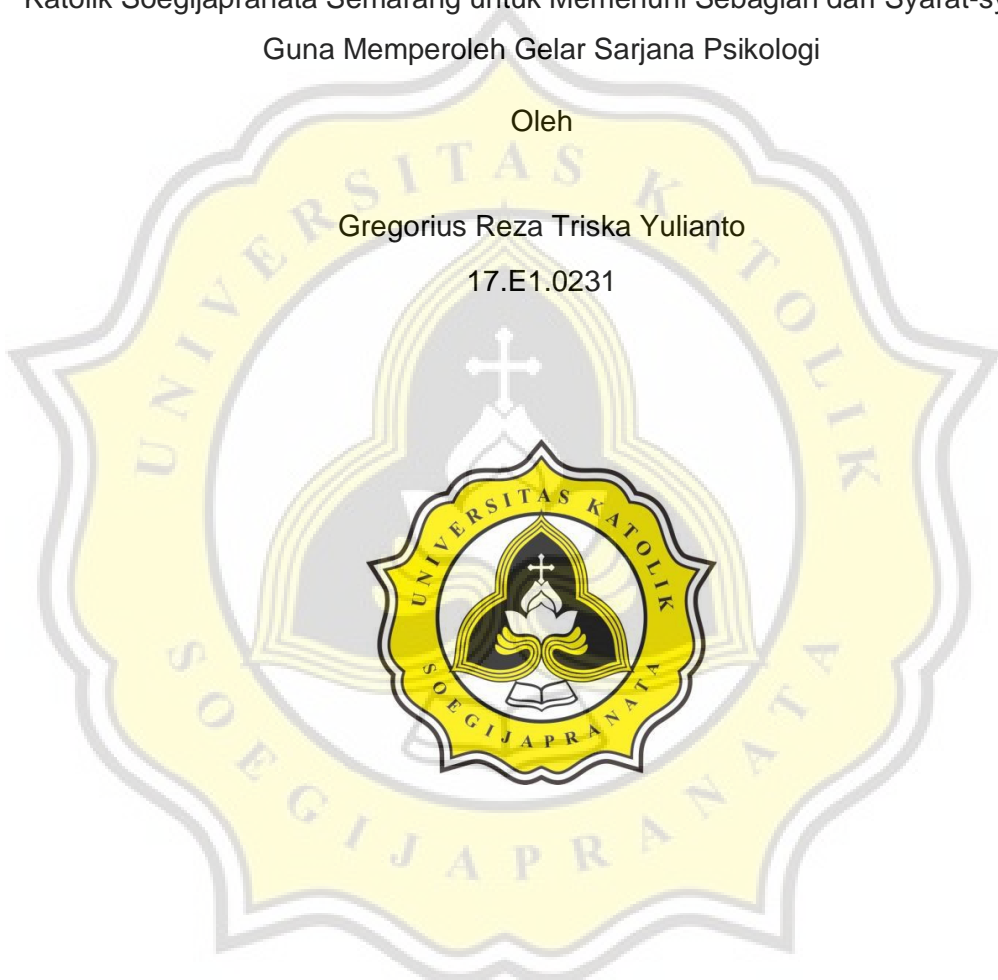
## **SKRIPSI**

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas  
Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh

Gregorius Reza Triska Yulianto

17.E1.0231



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gregorius Reza Triska Yulianto

NIM : 17.E1.0231

Progdi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Hubungan Perilaku Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Mahasiswa" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 10 Maret 2022

Yang menyatakan



Gregorius Reza

**HALAMAN PENGESAHAN**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

10 Maret 2022


Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang




Dr. Suparmi, M.Si

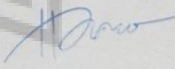
**Pembimbing Skripsi**

  
Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si


**Dewan Penguji**

  
Dr. Y. Bagus Wismanto, MS.

Penguji 1

  
Dr. M. Suharsono, M.Si.

Penguji 2

  
Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gregorius Reza Triska Yulianto

Program Studi : Sarjana Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan Perilaku Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Mahasiswi" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 Maret 2022

Yang menyatakan



Gregorius Reza Triska Yulianto

(17.E1.0231)

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak ada karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik dari perguruan tinggi lain, dan juga tidak ada karya atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja di acui dalam pembuatan naskah ini dan peneliti akan menyebutkan dan menuliskan nama sumber acuan di daftar pustaka.



Semarang, 10 Maret 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a horizontal line at the end.

Gregorius Reza Triska Yulianto

17.E1.0231

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk Tuhan Yang Maha Esa, Mendiang Ayah, Ibu, Kedua Kakakku, Keluarga besarku, Orang yang kukasihi dan Sahabat - sahabat seperjuanganku yang selalu mendukung dan memberikan semangat positif kepadaku.





**MOTTO**

*“Ad Maiorem Dei Gloriam”*

(Santo Ignatius Loyola”





## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya selalu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Perilaku Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Mahasiswi”. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
2. Dr. Suparmi, M.Si selaku Dosen Wali yang selalu membimbing selama berkuliah di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
3. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing, memberi saran, memotivasi, serta memberi kritikan bagi peneliti selama proses penyusunan skripsi
4. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang selama ini telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis
5. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang telah membantu dalam segala urusan administrasi.
6. Seluruh staf Perpustakaan yang telah membantu dalam mencari buku-buku sumber referensi yang dibutuhkan penulis.
7. Seluruh subjek penelitian atas kesediannya dan kerjasamanya.
8. Keluargaku tercinta, Mendiang Ayah Agustinus Supardi Yulianto, Ibu Veronika Enny Riswanti, dan Kakak pertama Ignatius Wahyu Pradias Nova Yulianto, Kakak kedua Maretta Dwitayanti Yulianto atas dukungan, semangat serta kasih sayang yang selalu diberikan.
9. Segenap pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari kritikan maupun saran yang dapat membangun dari pembaca demi perbaikan penelitian yang akan datang. Semoga karya sederhana peneliti ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Semarang, 10 Maret 2022

  
Gregorius Reza Triska Yulianto

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO .....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.3 Manfaat Penelitian .....	6
Bab 2 .....	7
2.1 Citra Diri Mahasiswi.....	7
2.1.1. Pengertian Citra Diri Mahasiswi.....	7
2.1.2. Aspek-aspek Citra Diri Mahasiswi .....	8
2.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Citra Diri .....	10
2.2. Perilaku Penggunaan Instagram.....	13
2.2.1. Pengertian Perilaku Penggunaan Instagram.....	13
2.2.2. Aspek-aspek Perilaku Penggunaan Instagram.....	16
2.3. Hubungan Perilaku Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Mahasiswi.....	18
2.4. Hipotesis.....	22
BAB 3 .....	23
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	23
3.2.1. Identifikasi Variabel.....	23
3.3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.3 Populasi dan Teknik Sampling .....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Teknik Sampling.....	24

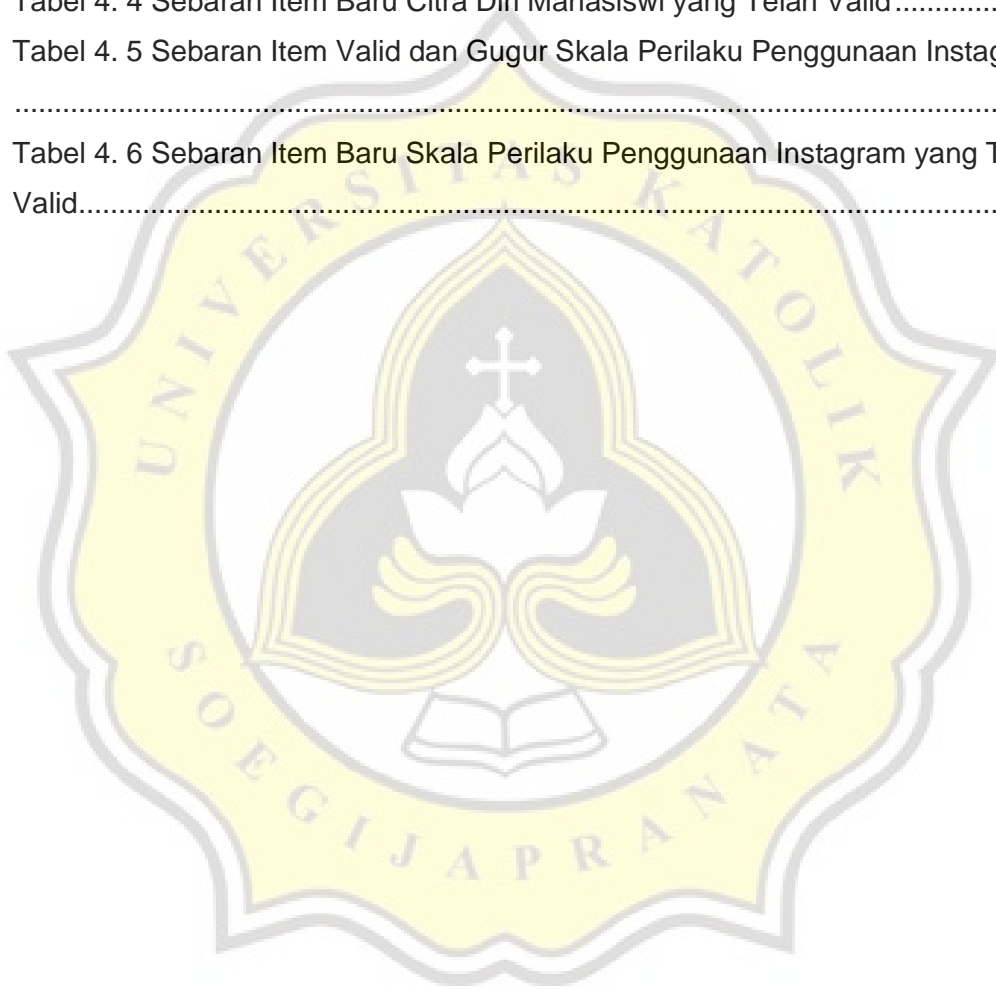
3.4	Alat Ukur.....	24
3.4.1	Alat Pengumpulan Data .....	24
3.4.2	Blueprint dan Cara Penilaiannya .....	25
3.5	Uji Coba Alat Ukur .....	26
3.5.1	Validitas Alat Ukur.....	26
3.5.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	27
3.6	Metode Analisis Data.....	27
BAB 4	.....	28
4.1.	Orientasi Kancah Penelitian .....	28
4.2.	Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	28
4.2.1.	Perijinan Penelitian .....	28
4.2.2.	Penyusunan Alat Ukur.....	28
4.3.	Pelaksanaan Penelitian dan Uji Coba Alat Ukur .....	30
4.4	Pengumpulan Data Penelitian.....	32
BAB 5	.....	33
5.1.1	Uji Asumsi .....	33
5.1.2	Hasil Analisis Data.....	33
5.2	Pembahasan.....	34
BAB 6	.....	40
6.2	Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA	.....	41
LAMPIRAN	.....	46
LAMPIRAN A 1	SKALA PENELITIAN .....	47
A1 - CITRA DIRI MAHASISWI	.....	47
LAMPIRAN B- 2	DATA PENELITIAN PERILAKU PENGGUNAAN INSTAGRA ..	66
LAMPIRAN C 1	.....	76
LAMPIRAN C- 1	.....	77
VALIDITAS DAN RELIABILITAS CITRA DIRI MAHASISWI	.....	77
LAMPIRAN C- 2	.....	81
VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERILAKU PENGGUNAAN INSTAGRAM	.....	81
LAMPIRAN D 1	.....	86
LAMPIRAN D- 1	UJI NORMALITAS.....	90
LAMPIRAN D- 2	.....	93

UJI LINEARITAS .....	93
LAMPIRAN E 1 .....	96
UJI KORELASI .....	96
LAMPIRAN F 1 .....	99
KATEGORISASI TINGGI RENDAH .....	99
LAMPIRAN G 1.....	101
SURAT IJIN PENELITIAN.....	101



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala Citra Diri Mahasiswi .....	25
Tabel 3. 2 Blueprint Skala Perilaku Penggunaan Instagram .....	26
Tabel 4. 1 Sebaran Item Citra Diri Mahasiswi .....	29
Tabel 4. 2 Sebaran Item Skala Perilaku Penggunaan Instagram.....	29
Tabel 4. 3 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Citra Diri Mahasiswi .....	31
Tabel 4. 4 Sebaran Item Baru Citra Diri Mahasiswi yang Telah Valid.....	31
Tabel 4. 5 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Penggunaan Instagram .....	31
Tabel 4. 6 Sebaran Item Baru Skala Perilaku Penggunaan Instagram yang Telah Valid.....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN .....	50
LAMPIRAN B DATA PENELITIAN .....	58
LAMPIRAN B-1 DATA PENELITIAN CITRA DIRI MAHASISWI.....	59
LAMPIRAN B-2 DATA PENELITIAN PERILAKU PENGGUNAAN INSTAGRAM .....	64
LAMPIRAN C UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	71
LAMPIRAN C-1 VALIDITAS DAN RELIABILITAS CITRA DIRI MAHASISWI.....	72
LAMPIRAN C-2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERILAKU PENGGUNAAN INSTAGRAM.....	75
LAMPIRAN D UJI ASUMSI.....	78
LAMPIRAN D-1 UJI NORMALITAS.....	79
LAMPIRAN D-2 UJI LINEARITAS .....	81
LAMPIRAN E UJI KORELASI.....	84
LAMPIRAN F KATEGORISASI TINGGI-RENDAH.....	86
LAMPIRAN G SURAT IJIN PENELITIAN.....	88

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan perilaku penggunaan Instagram dengan citra diri mahasiswi. Hipotesis ada hubungan positif antara perilaku penggunaan Instagram dengan citra diri mahasiswi. Subjek penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Jumlah keseluruhan subjek penelitian adalah 88 orang. Alat ukur yang digunakan yaitu skala perilaku penggunaan Instagram dan skala citra diri mahasiswi. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi product moment. Hipotesis yang diajukan diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara perilaku penggunaan Instagram dengan citra diri mahasiswi. Hal ini menunjukkan semakin tinggi skor perilaku penggunaan Instagram, maka semakin tinggi pula citra diri mahasiswi. Hasil penelitian menunjukkan korelasi yang cukup signifikan sebesar ( $r_{xy} = 0.220$ ,  $p < 0,05$ ).

Kata kunci : Perilaku Penggunaan Instagram, Citra Diri Mahasiswi





## ABSTRACT

This study aims to find out the relationship of Instagram use behavior with female self-image. The hypothesis is that there is a positive relationship between Instagram usage behavior and student self-image. The subject of this study is a student of the Faculty of Psychology, Soegijapranata Catholic University of Semarang. The total number of study subjects was 88. The measuring tools used are the behavior scale of Instagram use and the scale of sorority self-image. The data analysis technique used is product moment correlation. Thus the proposed hypothesis was accepted, so it was concluded that there was a positive relationship between the behavior of using Instagram and the self-image of the student. This shows the higher the behavior score of Using Instagram, the higher the self-image of the student. The results showed a significant correlation of ( $r_{xy}=0.220, p < 0.05$ ).

Keywords: Instagram Usage Behavior, Female Self-Image

