

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, C. (2015). Manajemen Konflik untuk Menciptakan Komunikasi yang Efektif (Studi kasus di Departemen Purchasing PT. Sumi Rubber Indonesia). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 148-157. Diunduh dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9758/7824>
- Aprilia, A. (2019). Perbedaan Gaya Komunikasi Pelatih Atlet Anak Berkebutuhan Khusus dan Atlet Normal. Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Diunduh dari <http://repository.unj.ac.id/3166/1/Aulia%20Aprilia.pdf>
- Azhari, H. (2017). Gaya Komunikasi Da'i dalam Menanggulangi Penyalahgunaan Narkoba di Kalangan Remaja Muslim Kelurahan Gading Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Diunduh dari <http://repository.uinsu.ac.id/3149/1/SKRIPSI%20PDF.pdf>
- Azwar, S. (2019). Reliabilitas dan Validitas Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. Berita Resmi Statistik No. 07/01/Th. XXIV. Diunduh dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Bandur, A., Budiastuti, D. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. Jakarta: Mitra Wacana Media. Diunduh dari <https://core.ac.uk/download/pdf/187725992.pdf>
- Black, A. (2010). Gen Y: *Who They Are and How They Learn*. *Educational Horizons*, 88(2), 92-101. Diunduh dari <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ872487.pdf>
- Dewi, R., Atmaja, S. (2018). Komunikasi Organisasi (Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis). Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Nusantara (Uninus) Bandung, *Jurnal Komunikasi* Vol. 3 No. 2. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/295640-komunikasi-organisasi-suatu-tinjauan-teo-936266bf.pdf>
- Fajrie, M. (2017). Gaya Komunikasi Masyarakat Pesisir Wedung Jawa Tengah. *Interdisciplinary Journal of Communication* Volume 2 No. 1, 53-76. Diunduh dari <https://inject.iainsalatiga.ac.id/index.php/INJECT/article/view/1208/768>
- Field, A. (2005). *Discovering Statistics Usin SPSS Second Edition (and sex, drugs and rock 'n' roll)*. London : SAGE Publications Ltd.

- Gravett, L., Throckmorton, R. (2007). *Bridging The Generation GAP: How to Get Radio Babies, Boomers, Gen Xers, and Gen Yers to Work Together and Achieve More*, 115-116. USA : Book-mart Press.
- Golafshani, N. (2003). *Understanding Reliability and Validity in Qualitative Research. The Qualitative Report*, 8(4), 590–606. Diunduh dari <https://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1870&context=tqr>
- Griffith, D. A. 2002. *The Role of Communication Competencies in International Business Relationship Development. Journal of World Business*, 37 (4), 256-265. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/222691849_The_role_of_communication_competencies_in_international_business_relationship_development/link/5fcd5aa3299bf188d4fd70b1/download
- Heng, C. Y., Yazdanifard, R. (2013). *Generation Gap; Is There any Solid Solution? From Human Relation Point of View. International Journal of Economy, Management, Social Sciences* 2(10), 837-840. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/260219890_Generation_Gap_Is_There_any_Solid_Solution_From_Human_Relation_Point_of_View/link/0a85e53032b0aa1fcc000000/download
- Howe, N., Strauss, W. (2000): *Millennials Rising: The Next Great Generation*.
- Hutapea, L. (2016). Gaya Komunikasi Interpersonal Orangtua dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba pada Remaja di Desa Cinta Rakyat Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi Islam* Vol. 1 No.1, 126-137. Diunduh dari <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/balagh/article/view/510>
- Kalesaran, E. R., Warouw, D., & Polii, K. J. (2019). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota Pers Mahasiswa "Acta Diurna" Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat Manado, Vol. 1 No. 3. Diunduh dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/25948>
- Kapoor, C., & Salomon, N. (2011). Understanding and Managing Generational Differences in the Workplace. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes* 3(4), 308-318. doi: <https://doi.org/10.1108/17554211111162435>
- Kupperschmidt, B. R. (2000). *Multigeneration Employees: Strategies for Effective Management. Health Care Manager*, 19 (1). doi: 10.1097/00126450-200019010-00011
- Kuswarno, E. (2001). Efektivitas Komunikasi Organisasi. *Mediator* Vol. 2 No.1, 55-61. Diunduh dari <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/699/381>
- Lancaster, L. C., Stillman, D. (2002). *When Generations Collide. Who They Are. Why They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work*. New York: Collins Business.

- Larasati, R. I. (2019). Latihan "Pesan Aku (I Message)": Sebuah Praktek Baik untuk Meningkatkan Keterampilan Berkomunikasi Asertif dan Etis Peserta Didik. *Journal of Counseling and Personal Development*, Vol. 1 No. 2, 1-8. Diunduh dari <https://e-journal.usd.ac.id/index.php/solution/article/view/3389>
- Liliweri, A. (2003). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta : PT Pustaka Pelajar.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- Malek, M. M., & Jaguli, A. R. (2018). Generational differences in workplace communication: Perspectives of female leaders and their direct reports in Malaysia. *Journal of Asian Pasific Communication* 28(1),129-150. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/322598147_Generational_differences_in_workplace_communication_Perspectives_of_female_leaders_and_their_direct_reports_in_Malaysia
- Manheim, K. (1952). *The Problem of Generations. Essays on the Sociology of Knowledge*, 24 (19), 276-322-24. Diunduh dari <http://marcuse.faculty.history.ucsb.edu/classes/201/articles/27MannheimGenerations.pdf>
- Martin, C. A., & Tulgan, B. (2006). *Managing the Generation Mix: Second Edition From Urgency to Opportunity*. Diunduh dari <https://downloads.hrdpressonline.com/files/7320080417162646.pdf>
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularsa PPS UNIMED* Vol. 6 No. 1. Diunduh dari <http://digilib.unimed.ac.id/705/1/Validitas%20dan%20reliabilitas%20suatu%20instrumen%20penelitian.pdf>
- Mawardi. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert ntuk Mengukur Sikap Siswa. *Pendidikan Guru Sekolah Dasar FKIP Universitas Kristen Satya Wacana. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, Vol. 9 No. 3, 292-304. Diunduh dari <https://ejournal.uksw.edu/scholaria/article/view/2808/1278>
- Muhammad, U., A., & Putri, E. R. (2019). Gaya Komunikasi Relawan Serambi Inspirasi dalam Membangun Minat Belajar Anak (Studi Deskriptif Kualitatif pada SD Dinamika Indonesia Bantar Gebang-Bekasi). *Cakrawala-Jurnal Humaniora* Vol. 19 No.1. Diunduh dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/5110/2981>
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1), 127-138. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/134513-ID-penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif-se.pdf>
- Mutawakkil., Nuraedah. (2019). Gaya Komunikasi Dosen dalam Pembelajaran Mahasiswa. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 3 Nomor 2,

- 135-152. Diunduh dari <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/cjik/article/download/5765/3555>
- Nurdini, A. (2006). "Cross-sectional vs Longitudinal": Pilihan Rancangan Waktu Dalam Penelitian Perumahan Permukiman. *Dimensi Teknik Arsitektur* Vol. 34, No. 1, Juli 2005: 52 – 58. doi: <https://doi.org/10.9744/dimensi.34.1.pp.%2052-58>. Diunduh dari <https://ojs.petra.ac.id/ojsnew/index.php/ars/article/view/16457>
- Oblinger, D., Oblinger, J., Eds. (2005). *Educating the Net Gen. Washington, D.C.: Educause*. Diunduh dari <https://www.educause.edu/ir/library/PDF/pub7101.PDF>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon* 9(5), 1-6. doi:10.1108/10748120110424816. Diunduh dari https://pdfs.semanticscholar.org/645b/84c7151229a2b9e5afc693ec642c8d7c8654.pdf?_ga=2.60809320.436446944.1643871081-949257800.1643871081
- Pratiwi, Y. A. (2018). Strategi Komunikasi Internal Karyawan Perusahaan dalam Menjaga Hubungan Antar Generasi Tua dan Muda. Surabaya: Skripsi Thesis, Universitas Airlangga. Diunduh dari http://repository.unair.ac.id/78113/3/JURNAL_Fis.K.101%2018%20Pra%20s.pdf
- Putri, G. S., Hartanto, B., & Husna, N. (2019). Generation Gap: Analisa Pengaruh Perbedaan Generasi Terhadap Pola Komunikasi Organisasi di Perusahaan *Consumer Goods* Di Kota Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial* Volume 20 Nomor 1, 36-43. Diunduh dari <http://sosial.unmermadiun.ac.id/index.php/sosial/article/view/36/20>
- Potter, S., Perry, H. (2017). *Fundamentals of Nursing, Ninth Edition*. Missouri : Elsevier Inc.
- Rahmanto, R. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akutansi* Vol. 3. Issue. 3. Universitas Negeri Surabaya. Diunduh dari <http://fe.ubhara.ac.id/ojs/index.php/equity/article/view/530>
- Raslie, H., & Ting, S. (2021). Gen Y and Gen Z Communication Style. *Estudios de Economia Aplicada* 39(1), 1-8. Diunduh dari <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4268>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, Volume 14 No.1. Diunduh dari <http://ejournal.staisumateramedan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18/15>
- Runtuwene, A., Tangkudung, J. P. M., Papatungan, P. (2021). Pengaruh Gaya Komunikasi Pemimpin terhadap Kinerja Karyawan di Kantor PLN Molibagu. *Ejournal Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol. 3 No. 4. Diunduh dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/35738>

- Sitepu, W. M. (2012). *Penyusunan Sistem Manajemen Karir Sebagai Intervensi Kepuasan Kerja Karyawan Generasi Y Guna Meningkatkan Komitmen Organisasi Pada Perusahaan INS*. Depok: Skripsi Thesis, Universitas Indonesia. Diunduh dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20305783-T30862-Widya%20Methasari%20Sitepu.pdf>
- Suharjo, S. N., Harianto, A. (2019). Perbedaan Gaya Hidup Sehat dan Sikap terhadap Makanan Organik dari Generasi *Baby Boomers*, X, dan Y di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(1), 45-58. Diunduh dari <https://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/view/22176>
- Venter, E. (2017). *Bridging the Communication Gap Between Generation Y and the Baby Boomer Generation*. *International Journal of Adolescence and Youth* Volume 22 Nomer 4, 497-507. Diunduh dari <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02673843.2016.1267022>
- Wati, L. (2018). *Hubungan Antara Komunikasi Keluarga Dengan Empati Pada Remaja Madya*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Diunduh dari <http://repository.radenintan.ac.id/6155/1/SKRIPSI%20LINDA%20ALHAM%20DLILAH%20FIX%20%28Repaired%29%20baru.pdf>
- Winasis, S. (2018). Pengaruh Sebaran Generasi terhadap Motivasi Kerja di Industri Perbankan Area Tanah Abang. *Jurnal JDM*, Vol. 1 No. 02, 23-31. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/279590-pengaruh-sebaran-generasi-terhadap-motiv-e3b1bd21.pdf>
- Zemke, R., Raines, C., & Filipczak, B. (2000). *Generations at work: Managing the clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in your workplace*.