

**PERBEDAAN GAYA KOMUNIKASI PADA GENERASI *BABY BOOMERS*,
GENERASI X, DAN GENERASI Y DALAM PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Dinda Alfatoni
17.E1.0226



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

**PERBEDAAN GAYA KOMUNIKASI PADA GENERASI *BABY BOOMERS*,
GENERASI X, DAN GENERASI Y DALAM PERUSAHAAN**

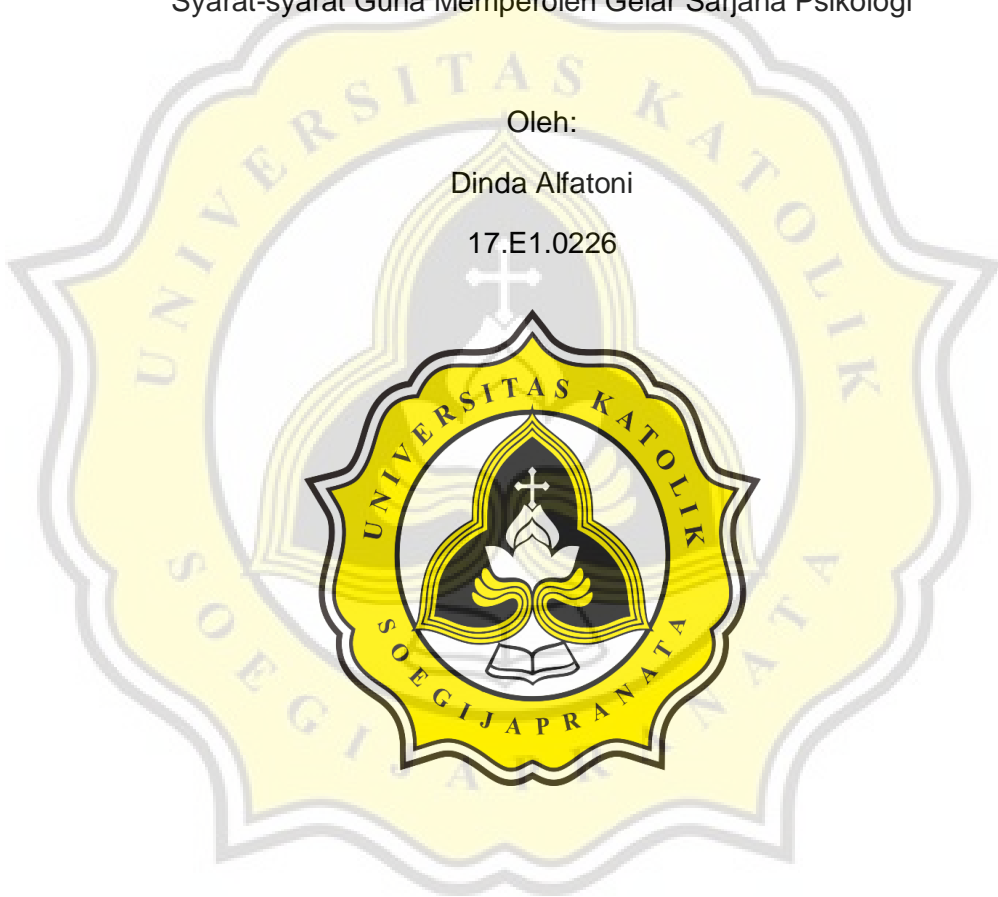
SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Dinda Alfatoni

17.E1.0226



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

9 Mei 2022

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi

(Dr. Ferdinandus Hindiarto S.Psi., M.Si)

Dewan Penguji

(Dr. Y. Bagus Wisnanto, MS)

(Eugenius Tintus Reinaldi S.Psi., M.Psi)

(Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 9 Mei 2022

Yang menyatakan



Dinda Alfatoni

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang beranda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Alfatoni
NIM : 17.E1.0226
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Perbedaan Gaya Komunikasi pada Generasi Baby Boomers, X, dan Y" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 9 Mei 2022

Yang menyatakan,


Dinda Alfatoni

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan rahmatnya, sehingga saya selaku penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perbedaan Gaya Komunikasi pada Generasi Baby Boomers, X, dan Y dalam Organisasi” dengan cukup lancar. Penelitian ini disusun untuk melengkapi persyaratan kelulusan Program Studi Strata I di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes. selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Dr. Suparmi, M.Si, selaku Kepala Prodi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Dr. Ferdinandus Hindiarto S.Psi., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Eugenius Tintus Reinaldi S.Psi., M.Psi. selaku dosen pembimbing 2.
4. Seluruh dosen, staf tata usaha, staf perpustakaan, serta karyawan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
5. Dr. Suparmi, M.Si, selaku dosen wali kelas 04 angkatan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Seluruh responden yang turut serta mengisi kuesioner penelitian ini.
7. Untuk Mama saya tersayang, Dewi Cahyaning Handadari dan Papa tercinta saya Anton Fatoni, serta dua adik saya.
8. Teruntuk suami saya tercinta dan teman hidup saya satu-satunya yaitu Adhi Pradhana.
9. Untuk anak sulung saya tersayang yang masih dalam kandungan.

10. Sahabat-sahabat yang saya sayangi, khususnya Ghebyta Oktarisa, Firja Atifah, Jihan Azhar, dan Rejin Osaka.

11. Teruntuk diri saya sendiri, yaitu Dinda Alfatoni.

Terima kasih juga kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan dan keikhlasan.

Semarang, 9 Mei 2022



Dinda Alfatoni

Dinda Alfatoni

DAFTAR ISI

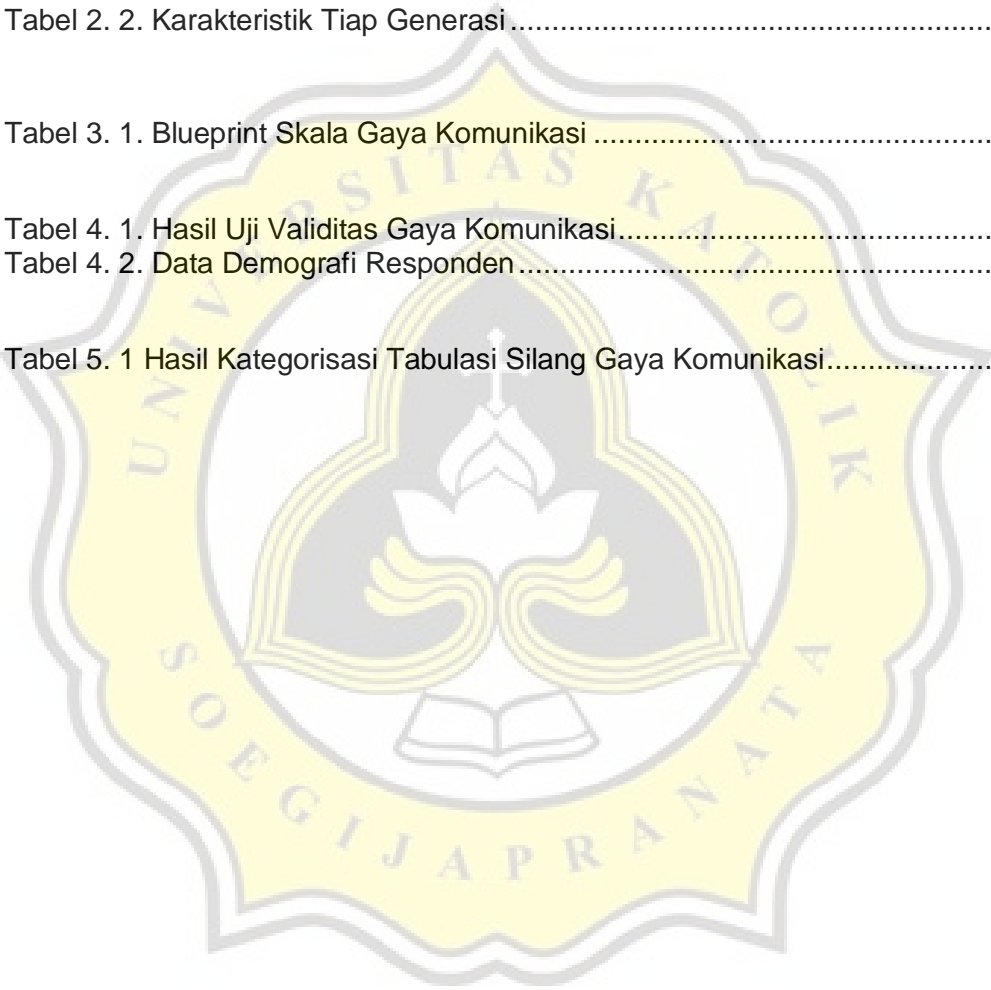
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	6
1.3. Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Gaya Komunikasi	7
2.2. Generasi	19
2.3. Dinamika Hubungan Antar Gaya Komunikasi dan Perbedaan Generasi	26
2.4. Hipotesis	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.3. Populasi dan Sampling.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	39
4.1. Orientasi Kancah Penelitian.....	39
4.2. Pengumpulan Data	39
4.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	41
4.4. Pengumpulan Data Penelitian.....	44
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1. Hasil Penelitian.....	46
5.2. Pembahasan.....	48
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	52
6.1. Kesimpulan.....	52

6.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54



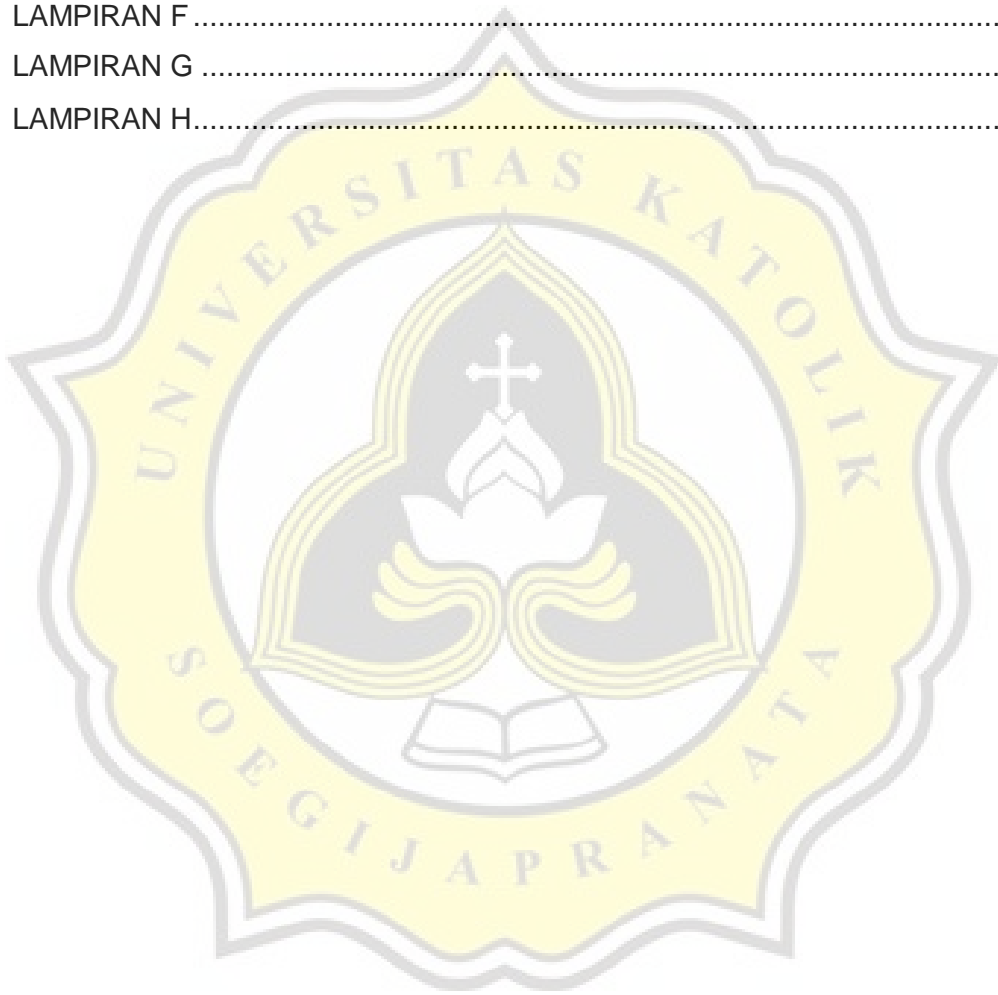
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Pengelompokan generasi.....	21
Tabel 2. 2. Karakteristik Tiap Generasi.....	23
Tabel 3. 1. Blueprint Skala Gaya Komunikasi.....	34
Tabel 4. 1. Hasil Uji Validitas Gaya Komunikasi.....	43
Tabel 4. 2. Data Demografi Responden.....	45
Tabel 5. 1 Hasil Kategorisasi Tabulasi Silang Gaya Komunikasi.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

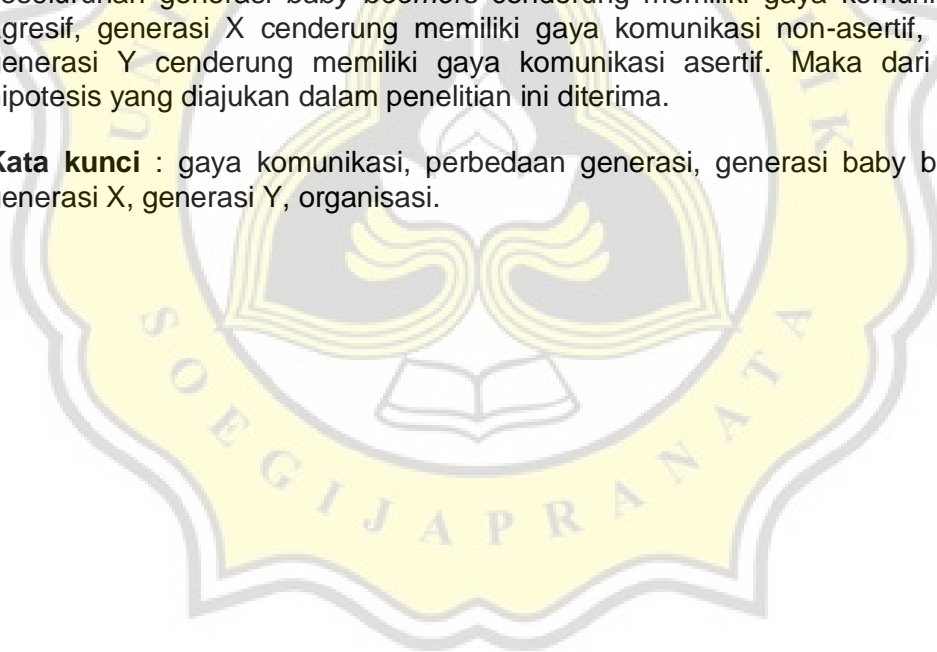
LAMPIRAN A.....	54
LAMPIRAN B.....	54
LAMPIRAN C.....	54
LAMPIRAN D.....	54
LAMPIRAN E.....	54
LAMPIRAN F.....	54
LAMPIRAN G.....	54
LAMPIRAN H.....	54



ABSTRAK

Perbedaan usia atau generasi dalam perusahaan sudah menjadi hal yang umum. Salah satu dampak dari adanya perbedaan generasi dalam perusahaan adalah gaya komunikasi yang digunakan pada tiap generasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan gaya komunikasi antara generasi *baby boomers*, generasi X, dan generasi Y dalam organisasi. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu terdapat perbedaan gaya komunikasi antara generasi *baby boomers*, generasi X, dan generasi Y. Penelitian ini dilakukan terhadap 145 subjek karyawan perusahaan dengan rentang tahun kelahiran 1946-1996. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan skala gaya komunikasi yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori jenis gaya komunikasi yang sudah teruji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian ini menunjukkan ada perbedaan gaya komunikasi antara generasi *baby boomers*, X, dan Y dalam organisasi yang diuji dengan *One-way ANOVA* ($F=652,766$ dengan $\text{sig}=0,000$ ($\text{sig}<0,05$)). Pada hasil uji statistik deskriptif dan *chi square* menunjukkan bahwa secara keseluruhan generasi *baby boomers* cenderung memiliki gaya komunikasi agresif, generasi X cenderung memiliki gaya komunikasi non-asertif, dan generasi Y cenderung memiliki gaya komunikasi asertif. Maka dari itu, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : gaya komunikasi, perbedaan generasi, generasi baby boomers, generasi X, generasi Y, organisasi.



ABSTRACT

Differences in age or generation within the company have become common. One of the effects of generational differences in companies is the communication style used in each generation. This study aims to determine the differences in communication styles between the baby boomers generation, generation X, and generation Y in the organization. The hypothesis proposed in this study is that there are differences in communication styles between the baby boomers generation, generation X, and generation Y. This study was conducted on 145 subjects of company employees with a range of birth years 1946-1996. This study uses a quantitative method using a communication style scale compiled by researchers based on the theory of types of communication styles from Azhari (2017), Hutapea (2016), and Liliweri (2011) whose validity and reliability have been tested. The results of this study indicate that there are differences in communication styles between the baby boomers, X, and Y generations in the organizations tested by One-way ANOVA ($F=652,766$ with $sig=0,000$ ($sig<0,05$)). The results of descriptive statistical tests and chi squares show that overall baby boomers tend to have an aggressive communication style, Generation X tends to have a non-assertive communication style, and Generation Y tends to have an assertive communication style. Therefore, the hypothesis proposed in this study is accepted.

Keyword : communication style, generation differences, baby boomers generation, X generation, Y generation, organization.