

## Daftar Pustaka

- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2019). Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 123–130. doi: 10.22146/gamajop.44103
- Amarulloh, F. L., & Abdurrohman. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Dewasa Awal Petet Tuntang Kabupaten Semarang Jawa Tengah. *KIMU*, 891, 107–111.
- Amelia, D., & Rinaldi. (2019). Hubungan Antara *Self Control* dengan Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Mahasiswa UNP. *Ejournal.Unp.Ac.Id*, 1–11.
- Anggraini, M. (2020, April 8). 10 Kelebihan dan Kekurangan Belanja *Online* Saat Pandemi Corona, Wajib Tahu. Merdeka.Com. Diunduh dari <https://www.merdeka.com/trending/10-kelebihan-dan-kekurangan-belanja-online-saat-pandemi-corona-wajib-tahu-klm.html?page=1>
- Antara. (2020, November 4). Ada 12 juta pengguna baru “e-commerce” selama pandemi. *AntaraNews*. Diunduh dari <https://www.antaraneews.com/berita/1821308/ada-12-juta-pengguna-baru-e-commerce-selama-pandemi#mobile-src>
- Audriene, D. (2017, April 4). Chairul Tanjung Ingatkan Dua Dampak Negatif e-Commerce. CNN Indonesia. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170404132917-92-204829/chairul-tanjung-ingatkan-dua-dampak-negatif-e-commerce>
- Azwar, S. (2015). Reliabilitas dan Validitas (IV). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). Metode Penelitian Psikologi (II). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Banirestu, H. (2021, Juni 4). Aktivitas Belanja Daring Gen Z Meningkatkan dalam 3 Bulan Terakhir. SWA. Diunduh dari <https://swa.co.id/swa/trends/aktivitas-belanja-daring-gen-z-meningkat-dalam-3-bulan-terakhir>
- Baumeister, R. F. (2018). *Self-Regulation and Self-Control*. New York: Routledge.
- Bhuwaneswary, A. (2016). Perilaku Belanja *Online* Dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung Di Yogyakarta Tahun 2016. *E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, 9, 222–234.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara *Self-Control* Dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). doi: 10.35790/ebm.3.1.2015.7124
- Devita, V. D. (2020). Tren Minat Belanja Online selama Musim Covid-19 di Indonesia. Iprice.Co.Id. Diunduh dari <https://iprice.co.id/trend/insights/tren-belanja-online-orang-indonesia-saat-musim-corona/>
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 128–139. doi: 10.17977/UM014v09i22016p128
- Dinisari, M. C. (2020, Juni 23). Beli Sayuran *Via Online* Jadi Pilihan Saat Pandemi. Lifestyle.Bisnis.Com. Diunduh dari <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200623/220/1257052/beli-sayuran-via-online-jadi-pilihan-saat-pandemi>
- Friana, H. (2020, Maret 12). WHO Umumkan Corona COVID-19 Sebagai Pandemi. Tirto.Id. Diunduh dari <https://tirto.id/who-umumkan-corona-covid-19-sebagai-pandemi-eEvE>

- Ghufron, M. N., & Rini, R. S. (2012). *Teori-Teori Psikologi (III)*. Yogyakarta: AR-RUUZ MEDIA.
- Gobe, M. (2005). *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, Dedy Ansari., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja *Online* di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. doi: 10.21009/jrmsi.009.2.02
- Idhom, A. M. (2020, Juni 9). Hasil Survei Soal Aktivitas Belanja Warga Saat Pandemi Corona. Tirta.Id. Diunduh dari <https://tirta.id/hasil-survei-soal-aktivitas-belanja-warga-saat-pandemi-corona-fGkK>
- Jiang, Z., Zhao, X., & Li, C. (2017). Self-Control Predicts Attentional Bias Assessed By Online Shopping-Related Stroop In High Online Shopping Addiction Tendency College Students. *Comprehensive Psychiatry*, 75, 14–21. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2017.02.007>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 (8th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. doi: 10.17977/UM014v12i12019p061
- Lidwina, A. (2021). Mayoritas Anak Muda Bakal Tetap Gunakan E-Commerce dalam 6 Bulan Mendatang. *Databoks*. diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/02/mayoritas-anak-muda-bakal-tetap-gunakan-e-commerce-dalam-6-bulan-mendatang>
- Magie, A. A. (2008). *An Analysis of Lifestyle, Shopping Orientations, Shopping Behaviors and Fashion Involvement Among Teens Aged 13 To 18 In The United States*. ProQuest Dissertations and Theses.
- Martin, G., & Pear, J. (2019). *Behavior Modification: What It Is and How to Do It (11th ed.)*. New York: Routledge.
- Nuryadi., Astusti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Park, O. H., Jeong, J. H., & Lee, S. K. (2019). The Effect Of Adult Social Anxiety On Shopping Addiction In Relation To Self-Control And Public Awareness. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 7(3), 320–331.
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di *Online Shop* Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 98. doi: 10.23887/jjpe.v9i1.19994
- Putra, Y. D. A., & Kana, A. A. (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Belanja *Online* Mahasiswa Yang Berdomisili Di Kabupaten Sleman. *Manajemen Dan Bisnis*, 19(2), 247–261.
- Raihan, M. (2021, November 13). Perilaku Mahasiswa Terhadap Belanja Online Pada Situs E-Commerce Di Masa Pandemi Covid-19. Kompasiana. Diunduh dari <https://www.kompasiana.com/raihan25/618e8ebf06310e21a729d825/perilaku-mahasiswa-terhadap-belanja-online-pada-situs-e-commerce-di-masa-pandemi-covid-19>
- Ramli, R. R. (2020, Mei 25). Tren Belanja *Online* Naik, Bagaimana Pasca-pandemi? Kompas.Com. Diunduh dari

- <https://money.kompas.com/read/2020/05/28/154227226/tren-belanja-online-naik-bagaimana-pasca-pandemi>
- Renaldy, M., Dewi, R. S., & Hidayatullah, M. S. (2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Konsumen Online Shop Melalui Sosial Media Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia*, 1(1), 94–97.
- Reportase. (2017, Agustus 14). Beli Sepeda Via Shopee.co.id, Meidial Menjadi Korban Penipuan. *Reportasebangka.Com*. Diunduh dari <http://reportasebangka.com/berita/6098-beli-sepeda-via-shopee-co-id-meidial-menjadi-korban-penipuan>
- Ridder, Denise De., Adriaanse, M., & Fujita, K. (2017). *The Routledge International Handbook of Self-Control in Health and Well-Being*. New York: Routledge.
- Sarafino, Edward P., Smith, T. W. (2012). *Health Psychology Biopsychosocial Interactions (7th ed.)*. Asia: John Willey & Sons, Inc.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Antro Unair*, 4(2), 205–216.
- Sarwono, S. W. (2013). Psikologi Remaja (16th ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2020a). Data COVID-19. Satuan Tugas Penanganan COVID-19. Dunduh dari <https://covid19.go.id/peta-sebaran>
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2020b). Tanya Jawab. Satuan Tugas Penanganan COVID-19. Diunduh dari <https://covid19.go.id/tanya-jawab?page=10&search=>
- Situmorang, A. P. (2020, Juli 6). Berkah di Tengah Pandemi, Transaksi *E-Commerce* Naik 26 Persen. *Liputan6.Com*. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4297591/berkah-di-tengah-pandemi-transaksi-e-commerce-naik-26-persen>
- Sultan, A. J., Joireman, J., & Sprott, D. E. (2012). Building consumer self-control: The effect of self-control exercises on impulse buying urges. *Marketing Letters*, 23(1), 61–72. doi: 10.1007/s11002-011-9135-4
- Sunyoto, D. (2014). Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Syafi, H. (2021, Oktober 10). Dampak Negatif Belanja Online Masa Kini. *KlikCair*. Di unduh dari <https://blog.klikcair.com/dampak-negatif-belanja-online/>
- Thalib, S. B. (2010). Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif (1st ed.). Jakarta: Kencana.
- Tyra, M. J., Lina., & Clara, C. (2014). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pelanggan Belanja *Online*. *Jurnal Manajemen Untar*, 18(3), 438-455.
- Wardani, A. S. (2020, November 24). Survei: Milenial dan GenZ Mendominasi Tren Belanja Online Saat Pandemi. *Liputan6.Com*. diunduh dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/4415768/survei-milenial-dan-genz-mendominasi-tren-belanja-online-saat-pandemi>
- WHO. (2021). Coronavirus. World Health Organization (WHO). Diunduh dari <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Wicaksono, C. C. (2021). Dampak Positif dan Negatif Belanja Online yang Marak Terjadi Saat Ini. *Kompasiana*. <https://www.kompasiana.com/chaidarcahyawicaksono4878/5d4531380d82>

305fc80c4232/dampak-positif-dan-negatif-belanja-online-yang-marak-terjadi-saat-ini

- Widianto, S. (2020, Juli 6). Riset Konsumen, Belanja *Online* Meningkatkan Pesat Selama Pandemi Covid-19. *PikiranRakyat.Com*. Diunduh dari <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01586696/riset-konsumen-belanja-online-meningkat-pesat-selama-pandemi-covid-19?page=2>
- Yahya, A. N. (2020, Maret 23). Pemerintah Ubah Istilah Social Distancing Jadi Physical Distancing. *Kompas.Com*. Diunduh dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/23/14332461/pemerintah-ubah-istilah-social-distancing-jadi-physical-distancing>
- Yuda, A. (2020, April 8). 7 Bentuk *Social Distancing* Untuk Mencegah Penyebaran Corona Covid-19. *Liputan6.Com*. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/bola/read/4222019/7-bentuk-social-distancing-untuk-mencegah-penyebaran-corona-covid-19>.
- Zarei, S. (2021). The Mediating Role of Self-Esteem and Self- Control in the Relationship between Family Functioning and Compulsive Buying Behavior of Female Adolescents. *Psychological Studies*, 17(1), 1–5. <https://doi.org/10.22051/PSY.2021.33896.2356>

