

BAB 4

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1. Orientasi Kancan

Sebelum melakukan penelitian, peneliti terlebih dahulu menentukan subjek dan tempat atau kancan penelitian. Hal tersebut dilakukan supaya peneliti mendapatkan hasil yang sesuai dengan yang diharapkan. Subjek dalam penelitian ini memiliki kriteria yaitu merupakan mahasiswa S1 di Indonesia yang memiliki akun *e-commerce* untuk berbelanja dan pernah melakukan transaksi belanja.

Proses pengumpulan data dilakukan sebanyak dua kali dengan cara yang sama yaitu pada saat uji coba dan pengambilan data akhir. Penelitian ini dilakukan di berbagai tempat sesuai dengan keberadaan subjek karena subjek penelitian adalah mahasiswa yang tinggal di Indonesia. Indonesia saat ini memiliki 4.585 perguruan tinggi dengan jumlah mahasiswa sebanyak 8.848.737. Mahasiswa umumnya berusia 18-21 tahun (Steinberg dalam Bhuwaneswary, 2016) yang mana usia ini termasuk dalam Gen Z (lahir tahun 1996-2010) karena usia Gen Z berada diantara 11-26 tahun. Dalam tiga bulan terakhir di masa pandemi 57% Gen Z telah menggunakan *e-commerce* (Banirestu, 2021). Hal tersebut didukung juga oleh survey yang peneliti lakukan yang hasilnya menunjukkan bahwa 86% mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata melakukan belanja *online* di masa pandemi COVID-19. Mahasiswa juga melakukan belanja *online* sebagai alternatif untuk memenuhi kebutuhan, terfokus pada harga dan kebutuhan selama masa pandemi, semakin peduli dengan kesehatan sehingga melakukan belanja secara *online* dengan melakukan pembayaran secara *cashless* (Raihan, 2021).

Penelitian ini dilakukan dengan mengisi skala penelitian pada *google form* yang telah disediakan. Proses pengambilan data diawali dengan persetujuan dari

pihak subjek, yang mana pada *google form* dituliskan pernyataan apakah subjek setuju berperan menjadi responden penelitian atau tidak dan apakah setuju untuk digunakan datanya atau tidak.

Alasan peneliti memilih mahasiswa sebagai subjek karena belum ada penelitian yang mengungkapkan hubungan antara kontrol diri dengan perilaku belanja *online* pada mahasiswa di masa pandemi COVID-19. Selain itu, perilaku belanja *online* mahasiswa juga meningkat pada masa pandemi. Pernyataan tersebut sesuai dengan survei yang peneliti lakukan terhadap 50 mahasiswa yang menyatakan bahwa perilaku belanja *online* mereka pada masa pandemi meningkat.

4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

4.2.1. Perijinan Penelitian

Sebelum melaksanakan penelitian, peneliti mengajukan surat permohonan ijin penelitian yang ditandatangani oleh Kepala Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Surat Permohonan ijin penelitian tersebut diterbitkan dengan nomor 0729/B.7.3/FP/VIII/2021. Setelah memperoleh surat ijin tersebut, peneliti membagikan skala penelitian melalui *WhatsApp*, *Line*, dan *Instagram*. Peneliti menggunakan *informed consent* sebagai bukti bahwa subjek setuju untuk mengisi skala penelitian dan digunakan datanya.

4.2.2. Penyusunan Alat Ukur

Pada penelitian ini digunakan skala sebagai alat ukur. Skala telah ditetapkan berdasarkan aspek-aspek teori yang dipilih. Terdapat dua jenis skala yang digunakan, yaitu:

1. Skala Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19

Skala Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi COVID-19 disusun sesuai dengan aspek perilaku belanja *online*, yaitu waktu, frekuensi, dan jumlah uang yang dikeluarkan. Jumlah aitem dalam skala ini adalah 15 aitem yang semua aitemnya *favorable*. Sebaran aitem skala Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19 dapat dilihat pada tabel 4.1.

Tabel 4.1. Sebaran Aitem Skala Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19.

Aspek	Nomor Aitem
Waktu	1, 2, 3
Frekuensi	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Jumlah uang yang dikeluarkan	15
Jumlah	15

2. Skala Kontrol Diri

Skala Kontrol Diri disusun sesuai dengan aspek kontrol diri, yaitu kontrol perilaku, kontrol kognitif, dan mengontrol keputusan. Jumlah aitem dalam skala ini adalah 30 terdiri dari 15 aitem *favorable* dan 15 aitem *unfavorable*. Sebaran aitem skala kontrol diri dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.2. Sebaran Aitem Skala Kontrol Diri.

Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Total Aitem
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Kontrol Perilaku	1.Kemampuan mengontrol keputusan	1, 11, 21	6, 16, 26	6
	2.Kemampuan mengontrol stimulus	2, 12, 22	7, 17, 27	6
Kontrol Kognitif	1.Kemampuan memperoleh informasi	3, 13, 23	8, 18, 28	6
	2.Kemampuan melakukan penilaian	4, 14, 24	9, 19, 29	6
Mengontrol Keputusan	1.Kemampuan mengambil keputusan	5, 15, 25	10, 20, 30	6
Jumlah		15	15	30

4.3. Uji Coba Alat Ukur

Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1, memiliki akun *e-commerce*, pernah melakukan belanja *online*, dan pernah menerima barang belanja yang dibeli secara *online*. Pada penelitian ini pengumpulan data dilakukan sebanyak dua kali. Pengambilan data pertama dilakukan untuk uji validitas dan reliabilitas alat ukur, sedangkan pengambilan data kedua digunakan untuk uji hipotesis dalam penelitian ini. Hal ini dilakukan karena pertimbangan bahwa subjek cukup mudah untuk ditemukan.

Pengambilan data untuk uji validitas dan reliabilitas dilakukan pada tanggal 25-26 Agustus 2021. Skala dibagikan dengan menggunakan *google form* sehingga subjek dapat mengisi skala dimanapun dan tidak ada batasan mengenai keberadaan subjek. Jumlah subjek yang diperoleh sebanyak 42 orang. Data uji coba skala Perilaku Belanja *Online* pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19 dan skala Kontrol Diri dapat dilihat pada lampiran D.

Setelah mengumpulkan data, peneliti melakukan skoring dan membuat tabulasi data hasil uji coba untuk kemudian dilakukan penghitungan data. Hasil analisis validitas dan reliabilitas alat ukur yang diperoleh sebagai berikut:

4.3.1. Uji Validitas

Pengujian validitas dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 21.0 dengan menggunakan Teknik *Korelasi Product Moment* dari Karl Pearson dan kemudian akan dikoreksi dengan menggunakan korelasi *Part Whole*. Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikansi dengan koefisien validitas 0,312 (N=42) yang didapatkan dari r_{tabel} .

1. Skala Perilaku Belanja *Online* pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19

Berdasarkan hasil uji coba, skala Perilaku Belanja *Online* pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19 diperoleh hasil bahwa dari 15 aitem terdapat 6 aitem yang valid dan 9 aitem yang tidak valid (gugur) dengan koefisien validitas berkisar antara 0,451 – 0,667. Hasil perhitungan ini dapat dilihat pada lampiran E.1. Adapun penjabaran aitem yang tidak valid (gugur) dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.3. Validitas Aitem Skala Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19.

Aspek	Nomor Aitem
Waktu	1*, 2*, 3*
Frekuensi	4, 5*, 6*, 7, 8*, 9, 10, 11*, 12, 13*, 14*
Jumlah uang yang dikeluarkan	15
Jumlah Aitem	15

Keterangan: nomor dengan tanda (*) merupakan aitem yang tidak valid (gugur).

2. Skala Kontrol Diri

Berdasarkan hasil uji coba skala Kontrol Diri diperoleh hasil bahwa dari 30 aitem terdapat 23 aitem yang valid dan 7 aitem yang tidak valid (gugur) dengan koefisien validitas berkisar antara 0,391 – 0,748. Hasil perhitungan ini dapat dilihat pada

lampiran E.2. Adapun penjabaran aitem yang tidak valid (gugur) dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4.4. Validitas Aitem Skala Kontrol Diri.

Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Total Aitem
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Kontrol Perilaku	1.Kemampuan mengontrol keputusan	1*, 11*, 21	6, 16, 26	6
	2.Kemampuan mengontrol stimulus	2*, 12, 22	7*, 17, 27	6
Kontrol Kognitif	1.Kemampuan memperoleh informasi	3*, 13, 23	8, 18, 28*	6
	2.Kemampuan melakukan penilaian	4, 14, 24*	9, 19, 29	6
Mengontrol Keputusan	1.Kemampuan mengambil keputusan	5, 15, 25	10, 20, 30	6
Jumlah		15	15	30

Keterangan: nomor dengan tanda (*) merupakan aitem yang tidak valid (gugur).

4.3.2. Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 21.0 dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Hasil yang diperoleh sebagai berikut:

Pada skala Perilaku Belanja *Online* pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19 memiliki koefisien reliabilitas 0,773 dan pada skala Kontrol Diri memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,928. Hal ini menunjukkan bahwa kedua skala ini reliabel atau dapat diandalkan untuk mengungkap hubungan antara kontrol diri dengan perilaku belanja *online* pada mahasiswa di masa pandemi COVID-19. Hasil perhitungan tersebut dapat dilihat pada lampiran E.

4.4. Pengumpulan Data Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada subjek mahasiswa S1 di Indonesia yang pernah melakukan belanja *online*, memiliki akun *e-commerce*, pernah melakukan transaksi belanja secara *online*. Skala disebarikan dengan cara yang sama pada saat melakukan uji coba yaitu dengan membagikan *link google form* yang berisi skala penelitian dan dibagikan melalui media sosial seperti *WhatsApp*, *LINE*, dan *Instagram*.

Pengambilan data dilakukan pada tanggal 10-14 September 2021 dengan jumlah subjek sebanyak 140 orang. Pada pengambilan data ini dilakukan penghapusan pada beberapa aitem yang tidak valid (gugur) sehingga jumlah aitem untuk skala Kontrol Diri dari 30 aitem menjadi 23 aitem dan dari 15 aitem menjadi 6 aitem untuk skala Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19. Perubahan nomor aitem dapat dilihat pada tabel 4.5 dan 4.6.

Tabel 4.5. Perubahan Nomor Aitem Skala Kontrol Diri.

Sebelum Uji Coba	Sesudah Uji Coba
3	1
5	2
6	3
8	4
9	5
10	6
11	7
13	8
14	9
15	10
16	11
17	12
18	13
20	14
21	15
22	16
23	17
25	18
26	19
27	20
28	21
29	22
30	23

Catatan: aitem secara lengkap dapat dilihat pada lampiran C2.

Tabel 4.6. Perubahan Nomor Aitem Skala Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19.

Sebelum Uji Coba	Sesudah Uji Coba
4	1
7	2
9	3
10	4
12	5
15	6

Catatan: aitem secara lengkap dapat dilihat pada lampiran C2.

Sebelum mengambil data, terlebih dahulu peneliti menuliskan kriteria yang dapat menjadi subjek dalam penelitian ini, kriteria tersebut peneliti tuliskan dalam *google form* yang dapat dibaca sebelum subjek mengisi pernyataan kesediaan (*informed consent*). Setelah subjek membaca pernyataan kesediaan (*informed consent*) dan subjek setuju, subjek dapat langsung mengisi skala penelitian ini.

Setelah data terkumpul peneliti melakukan skoring serta mentabulasikannya dengan menggunakan program SPSS versi 21.0. Hasil tabulasi data Perilaku Belanja *Online* pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19 dan skala Kontrol Diri dapat dilihat pada lampiran F.