

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA
DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Filisthea Bayan Rocak Paimakng

17.E1.0192



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID-19

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

SKRIPSI

Oleh:

Filisthea Bayan Rocak Paimakng
17.E1.0192



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Filisthea Bayan Rocak Paimakng

NIM :17.E1.0192

Progdi / Konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi COVID-19 tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 28 Januari 2022

Yang menyatakan,




Filisthea Bayan Rocak Paimakng

HALAMAN PENGESAHAN


Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

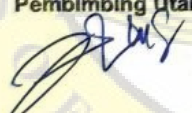
3 Desember 2021

Mengesahkan

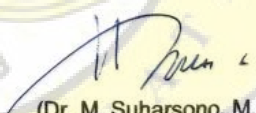
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang


(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Utama

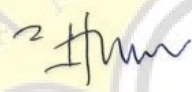

(Dr. Augustina Sulastri, Psi.)

Dewan Penguji


(Dr. M. Suharsono, M.Si.)

Pembimbing Pendamping


(Widawati Hapsari, S.Psi., M.Si.)


(Dr. Dra. Lucia Hernawati, MS.)


(Dr. Augustina Sulastri, Psi.)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Filisthea Bayan Rocak Paimakng

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

[Menyetujui / Tidak Menyetujui] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi COVID-19" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Januari 2022

Yang menyatakan

 *TTD

Filisthea Bayan Rocak Paimakng

MOTTO

“It’s not always easy, but that’s life. Be strong because there are better days ahead”

-Mark Lee



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya ini untuk Tuhan Yesus Kristus, Keluargaku Tercinta,
Sahabat-sahabatku, dan Diriku.



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala berkat dan penyertaan yang telah diberikan. Pada akhirnya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Belanja *Online* Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19”

Penulis menyadari bahwa karya ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Masa berat telah dilalui penulis berkat dukungan dan semangat dari banyak pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis dengan rendah hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Margaretha Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Dr. Augustina Sulastris.Psi., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah sabar membimbing penulis dan selalu memberikan saran, dukungan dan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Widawati Hapsari S.Psi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah dengan sabar membimbing penulis dan selalu memberikan saran, dukungan dan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si., selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama perkuliahan.
5. Ibu Dr. Suparmi, M. Psi., selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti dalam mengikuti perkuliahan.

7. Karyawan Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah melayani dengan baik dalam administrasi sehingga membantu penulis selama masa perkuliahan.
8. Ibu Anggraini Bhuaneswary, S.Psi., yang telah mengizinkan penulis untuk mengadaptasi alat ukur skala Perilaku Belanja *Online* dalam penelitian ini.
9. Seluruh responden penelitian yang telah berkenan menyediakan waktu dan tenaga dalam pengumpulan data penelitian.
10. Yang istimewa untuk keluargaku tercinta. Nenek, Bapak, Ibu, serta Adik-adikku terima kasih atas dukungan, perhatian, pengertian, doa dan kasih sayangnya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
11. Sahabat terbaikku Maria Krisna, Gloria Patri Inka, dan Maria Emerensiana Yeni, terima kasih karena selalu mendukungku dan bersedia mendengar keluh kesahku.
12. Teman sekamarku Sekarsari Ratnaningtyas dan teman jalan-jalanku Maria Eka Putri, terima kasih karena sudah menemani dan selalu mendengarkan cerita-ceritaku setiap hari.
13. Sahabat di perkuliahan Suster Elis, Dewi, Chendra, Dhila yang selalu menemaniku. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kebersamaan kita selama ini.
14. Seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi kelas 03 angkatan 2017 yang telah berjuang bersama selama kurang lebih 4 tahun ini.
15. Seluruh pembina, mahasiswa, dan staf di Dormitory Teresa Avila, terima kasih atas kebersamaanya selama kurang lebih 4 tahun ini.

16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu selama menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap, karya ini dapat memberikan pengetahuan dan inspirasi bagi pembacanya.

Semarang, 3 Desember 2021



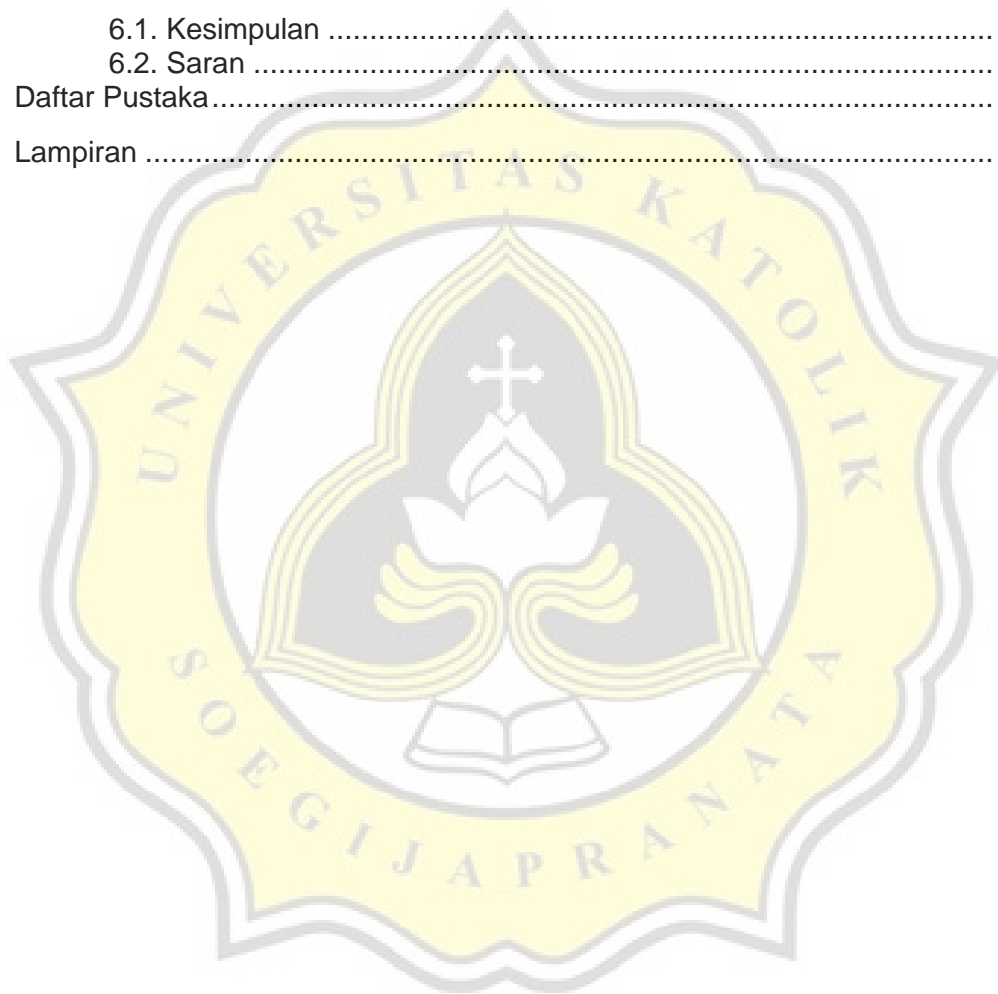
Penulis



DAFTAR ISI

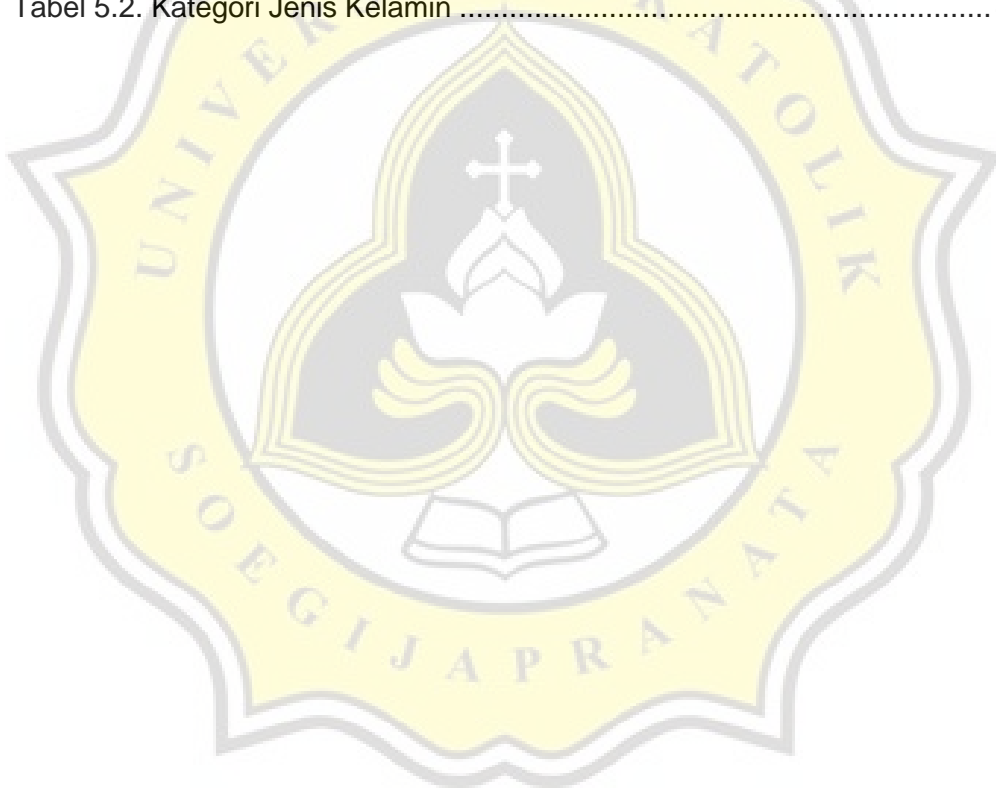
	Halaman
Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis .v	
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Ucapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.3. Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Perilaku Belanja <i>Online</i> pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19	11
2.2. Kontrol Diri	20
2.3. Dinamika Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Belanja <i>Online</i> pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19.....	24
2.4. Hipotesis.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	28
3.2. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	28
3.3. Populasi dan Teknik <i>Sampling</i>	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5. Metode Analisis Data.....	34
BAB 4 PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	
4.1. Orientasi Kacah	35
4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	36
4.3. Uji Coba Alat Ukur	38

4.4. Pengumpulan Data Penelitian	41
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Uji Asumsi	43
5.2. Hasil Analisis Data.....	44
5.3. Pembahasan	44
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB 6 PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	48
6.2. Saran	48
Daftar Pustaka.....	50
Lampiran	54



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Tabel Rancangan Skala Perilaku Belanja <i>Online</i>	32
Tabel 3.2. Tabel Rancangan Skala Kontrol Diri	33
Tabel 4.1. Sebaran Aitem Skala Perilaku Belanja <i>Online</i> Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19	37
Tabel 4.2. Sebaran Aitem Skala Kontrol Diri	38
Tabel 4.3. Validitas Aitem Skala Perilaku Belanja <i>Online</i> Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19	39
Tabel 4.4. Validitas Aitem Skala Kontrol Diri	40
Tabel 4.5. Perubahan Nomor Aitem Skala Kontrol Diri	41
Tabel 4.6. Perubahan Nomor Aitem Skala Perilaku Belanja <i>Online</i> Pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19.	42
Tabel 5.1. Kategori Usia	46
Tabel 5.2. Kategori Jenis Kelamin	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

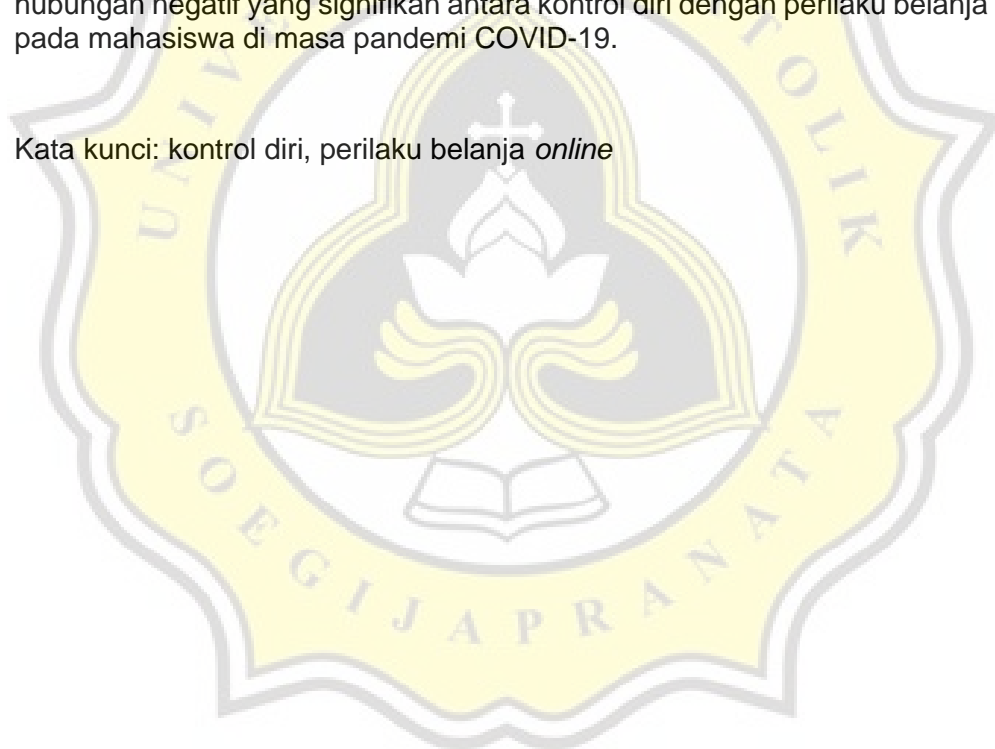
A. <i>Informed Consent</i>	54
B. Surat Bukti Penelitian.....	55
C. Alat Ukur.....	56
D. Data Penelitian.....	65
E. Analisis Data.....	82
F. Penyajian Skala Akhir pada <i>Google Form</i>	88
G. Hasil Uji Asumsi.....	96
H. Hasil Uji Hipotesis.....	101



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara kontrol diri dengan perilaku belanja *online* pada mahasiswa di masa pandemi COVID-19. Hipotesis yang diajukan adalah “Ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku belanja *online* pada mahasiswa di masa pandemi COVID-19. Artinya, semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku belanja *online*, dan begitu pula sebaliknya”. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa S1 dengan kriteria memiliki akun *e-commerce* untuk berbelanja dan pernah melakukan transaksi belanja secara *online* serta pernah menerima barang belanja yang dibeli secara *online*. Jumlah keseluruhan subjek penelitian adalah 140 mahasiswa. Alat ukur yang digunakan Skala Kontrol Diri dan Skala Perilaku Belanja *Online* pada Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19. Alat ukur yang digunakan sudah teruji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan korelasi negatif yang signifikan ($r_{xy} = -0,170$; $p=0,022$). Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima, yaitu ada hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku belanja *online* pada mahasiswa di masa pandemi COVID-19.

Kata kunci: kontrol diri, perilaku belanja *online*



Abstract

The study aimed to investigate the correlation between self-control and online shopping behavior on students at the COVID-19 pandemic. The hypothesis was that there was a negative correlation between self-control and online shopping behavior among students during the COVID-19 pandemic. Participants of the study were 140 bachelor students who have e-commerce account to shop in and had ever done online transactions and had experienced in purchasing items via online. Measures used were the self-control scale and the online shopping behavior scale on students during the COVID-19 pandemic. The data analysis technique used was Pearson's product moment correlation. Research showed a significant negative correlation ($r_{xy} = -0.170$; $p = 0.022$). Thus, the proposed hypothesis was accepted, suggesting that there was a significant negative correlation between self-control and online shopping behavior for students during the COVID-19 pandemic.

Keywords: self-control, online shopping behavior

