

BAB IV

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1 Orientasi Kancan Penelitian

Sebelum melaksanakan penelitian, peneliti terlebih dahulu menentukan lokasi penelitian. Peneliti menentukan dan melakukan penelitian di Kota Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja akhir dengan rentang usia 18 sampai 21 tahun, alasannya karena ditemukan masalah perilaku konsumtif pada rentangan usia remaja akhir.

Dalam penelitian ini terdapat 212 responden yang terdiri dari 148 perempuan dan 64 laki-laki. Responden didapat melalui teman ke teman, *group Line*, dan *Twitter* dengan rentangan usia 18 sampai 21 tahun bertempat tinggal di Semarang yang berasal dari 25 universitas, 8 sekolah, sudah lulus, bekerja, maupun yang belum berkuliah. Dari 212 responden penelitian yang paling banyak adalah mahasiswa, hampir keseluruhan responden merupakan mahasiswa dari berbagai universitas.

4.2 Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian

Sebelum mengambil data, peneliti harus mengurus perijinan, menyusun alat ukur, dan melakukan uji coba terhadap alat ukur terlebih dahulu.

4.2.1 Penyusunan Alat Ukur

Dalam penelitian ini terdapat dua macam alat ukur yang terdiri dari Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Kepribadian *Extravert*. Kedua skala tersebut disusun oleh peneliti berdasarkan indikator dan sifat masing-masing variabel.

4.2.1.1 Skala Perilaku Konsumtif

Skala Perilaku Konsumtif disusun oleh peneliti berdasarkan delapan indikator perilaku konsumtif menurut Sumartono (2002). Aspek tersebut meliputi membeli produk sebab hadiah yang ditawarkan; membeli produk sebab kemasan yang menarik; membeli produk untuk menjaga penampilan serta gengsi; membeli produk sebab potongan harga bukan manfaat atau kegunaannya; membeli produk untuk menjaga simbol status; memakai produk sebab pengaruh konformitas model iklan produk; adanya penilaian bahwa membeli produk harga mahal akan meningkatkan kepercayaan diri; dan mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merek yang berbeda. Skala ini terdiri dari 24 item (16 item *favourable* dan 8 item *unfavourable*) dan memiliki empat pilihan jawaban yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Sebaran item Skala Perilaku Konsumtif dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.1 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif

Indikator Perilaku Konsumtif	Nomor Item		Total
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Membeli produk sebab hadiah yang ditawarkan	2, 6	8	3
Membeli produk sebab kemasan yang menarik	1, 7	4	3
Membeli produk untuk menjaga penampilan serta gengsi	11, 17	10	3
Membeli produk sebab potongan harga bukan manfaat atau kegunaannya	12, 16	22	3
Membeli produk untuk menjaga simbol status	3, 9	14	3
Membeli produk sebab pengaruh konformitas model iklan produk	13, 19	23	3
Adanya penilaian bahwa membeli produk harga mahal akan meningkatkan kepercayaan diri	5, 15	20	3

Mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merek yang berbeda	18, 24	21	3
Jumlah	16	8	24

4.2.1.2 Skala Kepribadian *Extravert*

Skala Kepribadian *Extravert* disusun oleh peneliti berdasarkan sembilan sifat kepribadian *extravert* menurut Eysenck (dalam Alwisol, 2009). Sifat tersebut meliputi sosiabel; lincah; aktif; asertif; mencari sensasi; riang; dominan; semangat; dan berani. Skala ini terdiri dari 27 item (18 item *favourable* dan 9 item *unfavourable*) dan memiliki empat pilihan jawaban yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Sebaran item Skala Kepribadian *Extravert* dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.2 Sebaran Item Skala Kepribadian *Extravert*

Sifat Kepribadian <i>Extravert</i>	Nomor Item		Total
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Sosiabel	1, 4	7	3
Lincah	8, 17	10	3
Aktif	9, 18	13	3
Asertif	2, 5	16	3
Mencari sensasi	11, 26	19	3
Riang	12, 21	22	3
Dominan	3, 6	24	3
Semangat	25, 23	14	3
Berani	15, 27	20	3
Jumlah	18	9	27

4.2.2 Perizinan Penelitian

Peneliti mengajukan surat permohonan izin melakukan penelitian terlebih dahulu kepada Kepala Program Studi (Kaprogni) Program Studi Sarjana Psikologi melalui Tata Usaha Fakultas Psikologi. Surat permohonan izin melakukan penelitian dibuat dengan nomor 0664/B.7.3/FP/VII/2021 dengan persetujuan dari Kepala Program Studi (Kaprogni). Setelah mendapatkan surat ijin penelitian, peneliti mulai melakukan penyebaran skala dalam bentuk *Google Form*.

4.3 Pelaksanaan Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini hanya terdapat satu kali pengumpulan data yang kemudian data tersebut akan digunakan baik untuk uji validitas dan reliabilitas alat ukur maupun uji analisis (*try out* terpakai). Pengumpulan data penelitian dilakukan melalui *Google Form* dengan link <https://forms.gle/M6FvdDa7Aq1w8K3L9>. Peneliti mulai menyebar skala penelitian pada tanggal 28 Juli 2021 sampai tanggal 18 Agustus 2021. Peneliti mengumpulkan data menggunakan *Google Form* agar lebih praktis serta dapat menjangkau responden lebih banyak dan lebih luas. Skala penelitian yang telah disusun disebarluaskan melalui teman ke teman, *group Line*, dan disebar di *Twitter*. Terdapat 219 responden yang telah mengisi skala penelitian namun 7 diantaranya tidak memenuhi kriteria responden penelitian sehingga terdapat 212 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian.

4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Terdapat dua skala dalam penelitian ini yang terdiri dari Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Kepribadian *Extravert*. Skala Perilaku Konsumtif memiliki 24 item dan Skala Kepribadian *Extravert* memiliki 27 item.

4.4.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif

Skala Perilaku Konsumtif memiliki 24 item yang terdiri dari 16 item *favourable* dan 8 item *unfavourable*. Setelah dilakukan uji validitas putaran pertama diperoleh jumlah item yang valid sebanyak 24 item yang berarti semua item valid dan tidak ada item yang gugur. Skor validitas Skala Perilaku Konsumtif sebesar 0,162 sampai 0,593 dengan koefisien *r*-tabel 0,135.

Selain itu, uji reliabilitas pada Skala Perilaku Konsumtif yang dilakukan dengan teknik *Alpha Cronbach* menghasilkan besaran koefisien reliabilitas pada

Skala Perilaku Konsumtif adalah 0,831. Dari hasil uji validitas dan reliabilitas pada Skala Perilaku Konsumtif maka dapat disimpulkan bahwa Skala Perilaku Konsumtif valid dan reliabel.

4.4.2 Validitas dan Reliabilitas Skala Kepribadian *Extravert*

Skala Kepribadian *Extravert* memiliki 27 item yang terdiri dari 18 item *favourable* dan 9 item *unfavourable*. Setelah dilakukan uji validitas sebanyak dua kali putaran diperoleh jumlah item yang valid sebanyak 23 item dan terdapat 4 item yang tidak valid. Setelah didapatkan hasil 4 item tidak valid, langkah selanjutnya peneliti membuang keempat item yang tidak valid tersebut pada Skala Kepribadian *Extravert*. Skor validitas Skala Kepribadian *Extravert* sebesar 0,212 sampai 0,626 dengan koefisien *r*-tabel 0,135. Sebaran item valid pada Skala Kepribadian *Extravert* dapat dilihat pada Tabel 4.4

Tabel 4.3 Sebaran Item Valid Skala Kepribadian *Extravert*

Sifat Kepribadian <i>Extravert</i>	Nomor Item		Total Item Valid
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Sosiabel	1, 4	7	3
Lincih	8, 17	10	3
Aktif	9, 18	13	3
Asertif	2, *5	*16	1
Mencari Sensasi	11, 26	19	3
Riang	12, 21	*22	2
Dominan	3, 6	*24	2
Semangat	25, 23	14	3
Berani	15, 27	20	3
Jumlah Item Valid	18	9	23

Keterangan: (*) item tidak valid

Selain itu, uji reliabilitas pada Skala Kepribadian *Extravert* yang dilakukan dengan teknik *Alpha Cronbach* menghasilkan besaran koefisien reliabilitas pada Skala Kepribadian *Extravert* adalah 0,829. Dari hasil uji validitas dan reliabilitas pada Skala Kepribadian *Extravert* maka dapat disimpulkan bahwa Skala Kepribadian *Extravert* valid dan reliabel.