

Wijaya, Kevin Febrian (2016) Identifikasi Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Memilih Franchise Shihlin Taiwan Street Snacks Semarang. Other thesis, Unika Soegijapranata Semarang. Diunduh dari <http://repository.unika.ac.id/14771/>

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perjanjian Waralaba B fried Chicken Exprezz

franchisor dan *franchisee* waralaba B Fried Chicken Exprezz sepakat untuk membuat perjanjian dalam bentuk kerjasama dengan syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

PASAL 1

SYARAT-SYARAT

Franchisee menyatakan bahwa akan memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh *Franchisor* yaitu :

1. Memiliki tempat usaha baik milik sendiri atau sewa.
2. Menyediakan modal awal usaha sebesar Rp 16.000.000 yang harus diberikan kepada *Franchisor*.
3. Tidak menyediakan dan menyajikan makanan lain dan atas usaha lain selain makanan B Fried Chicken Exprezz yang ditetapkan oleh *Franchisor*.

PASAL 2

FRANCHISEE FEE DAN ROYALTI

1. *Franchisee* setuju membayar *Franchisee fee* sebagai modal awal usaha sebesar Rp 16.000.000, pembayaran dilakukan pada saat perjanjian ini ditandatangani
2. *Franchisor* tidak mendapatkan royalti dari omset penjualan *franchisee*

PASAL 3

SENGKETA DENGAN PIHAK KETIGA

Franchisee tidak akan melibatkan baik secara langsung maupun tidak langsung *Franchisor* bila *Franchisee* terlibat tuntutan hukum dan / atau non hukum yang dilakukan oleh pihak lain berkaitan dengan usaha yang dikelolanya.

PASAL 4

KEWAJIBAN FRANCHISOR

Selama perjanjian ini berlangsung *Franchisor* berkewajiban untuk :

1. Memberikan panduan operasional pengelolaan restoran pada *Franchisee* dan menyediakan secara Cuma-Cuma pengetahuan tentang manajemen pengelolaan dan cara penyajian makanan ayam goreng B Fried Chicken Exprezz.
2. Menyediakan desain usaha, pelatihan, dan materi pelatihan untuk *Franchisee*.
3. Menyelenggarakan program pelatihan untuk *Franchisee* secara berkesinambungan.
4. Memberikan konsultasi gratis kepada *franchisee* apabila usaha nya berada dalam keadaan krisis yang dapat menyebabkan tutupnya atau berhentinya bisnis *franchisee*.

PASAL 5

KEWAJIBAN FRANCHISEE

1. Seluruh biaya untuk keperluan pengurusan perizinan dan pengoperasian tempat usaha ditanggung *franchisee* sendiri.
2. *Franchisee* atau pekerja yang diperkejakan oleh *franchisee* wajib mengikuti program latihan dan kerja praktik yang diselenggarakan *franchisor* atas biaya *franchisee*.

PASAL 6

HAK FRANCHISOR

Franchisor berhak untuk menetapkan dan mengubah harga produk dari B fried Chicken Exprezz sesuai dengan anjuran dan pertimbangan kebijakan perusahaan.

PASAL 7

HAK FRANCHISEE

1. *Franchisee* berhak untuk menerima panduan operasional pengelolaan usaha dan pengetahuan tentang manajemen pengelolaan serta proses pengolahan bahan baku ayam dari *franchisor*.
2. *Franchisee* berhak untuk menerima desain usaha, pelatihan, dan materi pelatihan dari franchisor.
3. *Franchisee* berhak untuk mengikuti program pelatihan untuk *Franchisee* secara berkesinambungan.
4. *Franchisee* berhak untuk menerima konsultasi dari *franchisor* apabila restoran berada dalam keadaan krisis yang dapat menyebabkan tutupnya atau berhentinya bisnis usaha *franchisee*.

PASAL 8

BIAYA-BIAYA

1. *Franchisee* setuju membayar kepada franchisor semua biaya dan iuran sesuai dengan perjanjian ini termasuk biaya atau tagihan tambahan atas semua produk atau jasa-jasa yang diberikan atau akan diberikan kepada *franchisor*.
2. *Franchisee* setuju untuk biaya penyelenggaraan seminar, workshop, pelatihan dan pertemuan bulanan dan/atau tahunan yang diselenggarakan *franchisor* bersama-sama dengan *franchisee* lainnya.

PASAL 9

PERUBAHAN SISTEM

Franchisor berhak untuk mengubah dan menyesuaikan sistem marketing, termasuk penentuan adanya pemakaian nama dagang, tanda dagang, tanda pelayan baru, identifikasi baru, produk dan menu-menu baru yang dilakukan dengan itikan baik demu usaha *franchisee*.

PASAL 10

JANGKA WAKTU

Perjanjian ini berlaku sejak perjanjian ini ditanda tangani kedua belah pihak hingga terjadi kesepakatan berikutnya.

PASAL 11

RAHASIA DAGANG

Franchisee diwajibkan untuk merahasiakan sistem, manajemen, dan cara-cara pengelolaan usaha B Fried Chicken Exprezz yang didapat dari *franchisor*.

PASAL 12

PEMBATALAN

Franchisor dapat membatalkan secara sepihak perjanjian ini karena hal berikut, yaitu apabila *Franchisee* lalai dan atau tidak melakukan kewajibannya yang diatur dalam perjanjian ini padahal sudah diberikan peringatan ketiga oleh *Franchisor* namun masih melakukan pelanggaran baik berbeda maupun yang sama, pelanggaran mana yang dianggap serius sebagaimana tertulis dalam surat peringatan atau teguran yang menurut aturan *franchisor*.

PASAL 13

PENYELESAIAN PERSELISIHAN

Apabila timbul sengketa antara kedua belah pihak akibat dari perjanjian ini akan diselesaikan secara musyawarah dan mufakat . apabila dalam musyawarah untuk mufakat tersebut tidak berhasil mencapai kesepakatan maka kedua belah pihak akan menyelesaikan secara hukum dan karenanya kedua belah pihak memilih domisili hukum yang tetap di kantor kepaniteraan pengadilan negeri Semarang.

Lampiran 2 : Panduan Wawancara

1. Apa nama waralaba ini ?

B Fried Chicken Exprezz atau yang biasa disingkat BFC

2. Apa arti nama waralaba ini ?

Saya tidak tahu artinya, cuman memang namanya menarik, orang-orang lebih mengenal singkatan namanya, yaitu BFC karena lebih gampang diingat dan mudah untuk mengatakannya

3. Dimana alamat waralaba ini ?

Jalan Beringin Raya nomor 4 Semarang, yaitu dihalaman parkir Alfamart Beringin raya

4. Apa kegiatan waralaba ini ?

Waralaba B Fried Chicken Exprezz bergerak dalam bidang makanan cepat saji yaitu pengolahan ayam mentah menjadi ayam goreng crispy dengan prosedur pengolahan dan produksi sesuai dengan pelatihan dan bimbingan yang diajarkan oleh pihak BFC pada waktu awal usaha

5. Apa keunikan / ciri khas dari waralaba ini ?

BFC Memiliki desain logo dan desain *booth* usaha yang menarik sehingga saya berharap calon konsumen dapat tertarik dulu di awal, baru kemudian membeli produk dan mengkonsumsi ayam goreng crispy dari BFC ini. Ayam goreng nya pun menurut saya memiliki cita rasa yang berbeda dari ayam goreng yang lain sebab ayam goreng BFC ini diolah dengan menggunakan bumbu dan resep rahasia dari perusahaan sehingga orang-orang yang mengkonsumsinya pasti dapat merasakan ciri khas dari ayam goreng BFC ini

6. Mengapa memilih waralaba ini ?

Karena proses persyaratan yang mudah dan modal awal yang relatif kecil, yaitu 16 juta saja, selain itu teman saya juga ada yang ikut *franchise* ini dan dia mengatakan bahwa *franchise* ini memiliki keuntungan yang menjanjikan.

7. Apa saja hak dan kewajiban *franchisor* ?

Hak *Franchisor* adalah mendapatkan modal awal dan kewajiban *Franchisor* adalah memberikan bantuan, bimbingan serta pelatihan usaha. Untuk detail lengkapnya ada didalam surat perjanjian waralaba

8. Apa saja hak dan kewajiban *franchisee* ?

Hak *Franchisee* adalah mendapatkan bimbingan operasional dan pelatihan serta mendapatkan bantuan jika merasa ada kesulitan dalam menjalankan usaha, sedangkan kewajiban *Franchisee* adalah membayar modal awal serta tidak memberikan resep-resep rahasia perusahaan kepada rival usaha. Untuk detail lengkapnya terdapat didalam surat perjanjian waralaba

9. Apa saja bentuk fasilitas yang didapat *franchisee* dalam waralaba ini ?

Macam-macam, mulai dari booth usaha, Buku Standar Operasional bisnis Fried Chicken dan buku Standar Operasional pelatihan memasak, wirausaha, marketing, serta alat pengolahan produksi ayam goreng seperti gas, kompor, baskom, cool box, deep fryer, dan lain-lain

10. Bagaimana bentuk bimbingan operasional dalam waralaba ini ?

Melalui buku standar operasional bisnis Fried Chicken yang didalamnya terdapat pengetahuan tentang cara operasional bisnis fried chicken seperti manajemen keuangannya, bentuk promosi nya antara lain dapat melalui brosur dan sosial media. Selain itu *Franchisor* juga membimbing dengan memberikan tips dan masukan dalam mengelola usaha ini, antara lain dengan tetap konsisten dan disiplin, mengolah bahan baku sesuai dengan pelatihan yang telah diberikan agar produk yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan serta gencar melakukan pemasaran, untuk saat ini saya menggunakan media *Gofood* untuk mempromosikan usaha saya ini. Dan dengan menggunakan *Gofood* ini mempermudah saya untuk memasarkan usaha saya kepada masyarakat sekitar daerah beringin dan ngaliyan.

11. Bagaimana bentuk pelatihan yang didapat *franchisee* dalam waralaba ini ?

Trainer datang dan memberikan pelatihan selama 3 hari berturut-turut dimana didalam pelatihan tersebut disampaikan pengenalan mengenai bahan-bahan produksi seperti bumbu, tepung, minyak kemudian proses produksinya dimana ada *step by step* yang harus sesuai dengan SOP perusahaan seperti suhu untuk menggoreng, lama proses penggorengannya dan cara mencampur tepung dan bumbu-bumbunya.

12. Bagaimana bentuk pemasaran yang didapat *franchisee* dalam waralaba ini ?

Pada awalnya menggunakan brosur dan broadcast whatsapp namun sekarang ini mulai menggunakan aplikasi online seperti *Gofood*, sebab saat ini aplikasi tersebut memudahkan pelaku usaha dan masyarakat dalam transaksi jual beli makanan dan minuman.

13. Dimana wilayah usaha waralaba ini ?

Di wilayah bringin kecamatan Ngaliyan kota Semarang

14. Apa bentuk perjanjian waralaba ini ?

Perjanjian tertulis yang disepakati oleh kedua pihak yaitu saya sendiri dan manajemen BFC

15. Mencakup apa saja isi perjanjian waralaba ini ?

Banyak hal, mulai dari kewajiban dan hak masing-masing pihak hingga pada penyelesaian sengketa

16. Berapa lama jangka waktu perjanjian ini ?

Tidak ada keterangan waktu perjanjiannya, menurut saya perjanjian ini mengikat selama saya masih menjalankan bisnis ini.

17. Bagaimana tata cara pembayaran imbalan franchisee kepada franchisor ?

Tidak ada, hanya ada pembayaran modal awal

18. Bagaimana status kepemilikan, perubahan kepemilikan, dan hak ahli waris dalam perjanjian waralaba ini ?

Tidak ada perjanjian mengenai status kepemilikan, jadi bebas jika usaha mau dijual atau berpindah kepemilikan, saya hanya mengontak pihak BFC untuk menyampaikan bahwa saya tidak lagi menjalankan usaha ini.

19. Bagaimana tata cara perpanjangan, pengakhiran, dan pemutusan sengketa ?

Tidak ada perjanjian mengenai perpanjangan, mengenai pemutusan sengketa/masalah diutamakan secara kekeluargaan

20. Bagaimana komunikasi antara franchisor dan franchisee waralaba ini ?

Saya biasa melakukan komunikasi melalui whatsapp kepada pak joko jika ada kendala mengenai usaha dan proses pengiriman bahan baku.

21. Berapa jumlah omzet yang dimiliki waralaba ini ?

Rata-rata sebulan bisa mencapai 24 juta

22. Apa saja produk yang dihasilkan waralaba ini ?

Ayam goreng tepung

23. Berapa jumlah produk yang terjual setiap hari ?

Rata-rata bisa mencapai 15 ekor perhari

24. Berapa jumlah pegawai waralaba ini ?

Hanya satu orang, saya juga membantu berjualan dari sore ke malam hari

25. Apa yang menjadi kendala dalam menjalankan waralaba ini ?

Yang menjadi kendala dalam bisnis ini adalah ketika pengiriman bahan baku dari *Franchisor* telat atau bermasalah, sehingga proses produksi dan jumlah ayam yang diolah menjadi berkurang, solusinya bisa bahan baku yang tertunda digunakan untuk hari selanjutnya, selain itu tidak ada lagi kendala yang berarti, mungkin jika tiba-tiba deep fryer bermasalah, biasanya saya bawa ke tukang servis dekat rumah.

26. Apa yang menjadi keuntungan dalam menjalankan waralaba ini ?

Usaha ini sebenarnya praktis dan simpel, bahan baku dan perlengkapannya telah disiapkan dari *Franchisor* nya, proses pengolahan produknya pun gampang, asal konsisten pasti bisa menghasilkan banyak keuntungan, dari usaha ini saya juga bisa menyekolahkan kedua anak saya.

Lampiran 3 : Foto Waralaba B Fried Chicken Exprezz





PAPER NAME

21.D1.0233.docx

WORD COUNT 11769

Words

CHARACTER COUNT 74541

Characters

PAGE COUNT 65

Pages

FILE SIZE

138.2KB

SUBMISSION DATE

Apr 25, 2022 8:06 AM GMT+7

REPORT DATE

Apr 25, 2022 8:09 AM GMT+7

● 14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database6% Publications
- Crossref databaseCrossref Posted Content
- 8% Submitted Works database
- database
- database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic materialQuoted material
- Cited materialSmall Matches (Less then 10 words)
- Manually excluded text bloc