

DAFTAR PUSTAKA :

- Abdullah, C. (2018). *Pengaruh promosi penjualan dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada genesis coffee* (Doctoraldissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas). Diunduh dari <http://repository.unpas.ac.id/32885/>
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di PT. JASARAHARJA Putra Cabang Bengkulu. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(1). Diunduh dari <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/837/705>done
- Aisah, A. (2019). Efek Mediasi Motivasi Belajar terhadap Pengaruh AcademicHardiness pada Hasil Belajar Mahasiswa : Survey pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2016 (Doctoraldissertation, Universitas Pendidikan Indonesia). Diunduh dari <http://repository.upi.edu/35769/>
- Aisy, R. R. (2021). *Pengaruh digital marketing dan brandloyalty terhadap keputusan pembelian: Studi pada konsumen @ Scarlett Whitening di Instagram* (Doctoraldissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Diunduh dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/29891/6/17510142.pdf>
- Ameliyani, F. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi, *JobRelevantInformation* dan Efektivitas Pengendalian Anggaran Terhadap Kesenjangan Anggaran (*BudgetarySlack*)(Studi Kasus pada Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah atau BPKAD Kota Pekanbaru) (Doctoraldissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Diunduh dari <http://repository.uin-suska.ac.id/16363/>
- Anggraeni, T. N. (2021). *Pengaruh digital marketing dan brandimage terhadap minat nasabah dalam penggunaan produk: Studi pada Bank Syariah Indonesia KC Malang Soekarno Hatta* (Doctoraldissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Diunduh dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/30857/7/18540107.pdf>
- Anwar, K. (2021). Pengaruh digital marketing dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Diunduh dari http://epub.imandiri.id/repository/docs/TaSkripsi/Skripsi_Khoerul%20Anwar_381741032.pdfdone
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen theLittle a Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal*

- Administrasi Bisnis*, 51(2), 1-7. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/189804-ID-none.pdf>done
- Arimbi, D. F. (2020). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi SHOPEE)* (Doctoraldissertation, STIE YKPN). Diunduh dari <http://repository.stieykpn.ac.id/767/>done
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woleschips. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 441-447. Diunduh dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/220/203>done
- Asih, D. (2011). Analisis Faktor Kualitas Layanan Administrasi Akademik Dalam Memberikan Kepuasan Kepada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Diunduh dari <https://adoc.pub/hakikat-kepuasan-pelanggan-pengertian-pelanggan-pengertian-k.html>
- Aziz, R. A. (2020). E-books Digital MarketingContent. Amikom Surakarta, 1-14. Diunduh dari <https://www.amikomsolo.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/E-BOOK-DM.pdf>done
- Billah, I. I. (2020). *Pengaruh digital marketing terhadap permintaan gadai dengan mediasi perilaku konsumen pada Erahn. id Malang* (Doctoraldissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).Diunduh dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/24614/1/16540007.pdf>done
- Charissa, A. N. (2019). *Implementasi strategi digital marketing melalui media sosial bagi wirausahawan muda di Surabaya* (Doctoraldissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University). Diunduh dari <https://erepository.uwks.ac.id/3292/1/UNGGAHAN%20REPOSITORY.pdf>done
- Eka, D., Hamdani, Y., & Karim, S. (2018). Kualitas Pelayanan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(2), 89-98. Diunduh dari <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/viewFile/6948/3458>done
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian konsumen Vodkasodashirt. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(2), 143-150. Diunduh dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/447/399>

- Gunafrian, I. A. (2020). *Pengaruh digital marketing dan kualitas pelayanan pada pengambilan keputusan pembelian konsumen coffeeshop (studi kasus hore coffee malang)* (doctoraldissertation, STIE MALANGKUCECWARA). Diunduh dari <http://repository.stie-mce.ac.id/919/>
- Hapsari, V. D. (2017). *Analisis Faktor Konsumen Pria Membeli Jasa Perawatan Wajah di Larissa Aesthetic Center Semarang* (Doctoraldissertation, Unika Soegijapranata Semarang). Diunduh dari <http://journal.unika.ac.id/index.php/jemap/article/view/2101done>
- Hardani, Hardani &ustiauwaty, jumari& Andriani, Helmina &istiqomah, ria & Sukmana, Dhika & Fardani, Roushandy&auliya, nur & Utami, Evi. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Diunduh dari [https://www.researchgate.net/publication/340021548 Buku Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif](https://www.researchgate.net/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif). done
- Herdian Septiani, D. (2014). *PENGARUH PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI GURU: Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2010 FPEB UPI* (Doctoraldissertation, Universitas Pendidikan Indonesia). Diunduh dari <http://repository.upi.edu/14638/>
- Inayah, F. (2020). *pengaruh digital marketing, wordofmouth, dan atribut produk pariwisata terhadap keputusan pengunjung (studi empiris pada pengunjung taman kyai langgeng Magelang)* (Doctoraldissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang). Diunduh dari <http://eprintslib.ummg1.ac.id/2225/>.
- Istanti, E. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya. *Ekonomika*'45,7(1), 16-22. Diunduh dari <http://eprints.ubhara.ac.id/715/>
- Jurnal Manajemen , Bahan Kuliah Manajemen. (2010). Diunduh dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/07/kualitas-layanan-service-quality-dan.html>
- Kartika Piscesa, L. (2010). *Dampak Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada ZTE Asian Pacific R&D And Training Center Bandung* (Doctoraldissertation, Universitas Komputer Indonesia). Diunduh dari <https://repository.unikom.ac.id/16347/>
- Laluyan, G. I., Wibowo, I., & Setiorini, A. (2019). implementasi digital marketing terhadap keputusan pembelian konsumen jd. id Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(3). Diunduh dari <https://ojs.ekonomiunkris.ac.id/index.php/JMBK/article/view/349>. done

- Lie, S. Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding and Event Organizer (Studi kasus di Mahkota Wedding and Event organizer Semarang). Diunduh dari [http://eprints.undip.ac.id/26696/1/Jurnal_Keputusan_Pembelian - Ayu_C2A6070952.pdf](http://eprints.undip.ac.id/26696/1/Jurnal_Keputusan_Pembelian_-_Ayu_C2A6070952.pdf)
- Liesander, I., & Dharmayanti, D. (2017). Pengaruh digital marketing terhadap organizational performance dengan intellectual capital dan perceived quality sebagai variabel intervening pada industri hotel bintang lima di Jawa Timur. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(4), 1-13. Diunduh dari <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/5690>
- Manha, A. (2020, April 4). 5 Pengertian Marketplace Menurut Para Ahli, Dijabarkan Lengkap (Postingan dalam weblog). Diunduh dari <https://www.silontong.com/2020/04/04/pengertian-marketplace-menurut-para-ahli/>
- Manjilala. (2014). Menghitung Skor Skala Likert. Diunduh dari <https://gizimu.wordpress.com/2012/02/13/menghitung-skor-skala-likert/amp/>.
- Mewoh, F. M., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(1), 35-42. Diunduh dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/23529>.
- Murty, D., & Khasanah, I. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ML di Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis). Diunduh dari <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjuzaTQ3c71AhWm8XMBHawXDBsQFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fejournal3.undip.ac.id%2Findex.php%2Fdjom%2Farticle%2Fdownload%2F13157%2F12715&usg=AOvVaw3D9xsRs4XsxS8qPVdzNPrq>
- Muzhiroh, M., & Budiono, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat). Diunduh dari <http://repository.stei.ac.id/1538/>

- Nurchahyo, A. (2018). Peran *digital marketing* dan harga kompetitif terhadap keputusan berlangganan indihome. *RELEVANCE: Journal of Management and Business*, 1(1), 15-34. Diunduh dari <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/relevance/article/viewFile/1270/377>.
done
- Nuraeni, I. (2020). Pengaruh Pengalaman Bisnis dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Pendidikan Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia). Diunduh dari <http://repository.upi.edu/52421/>
- Nurdin, Ismail (2019) *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur dan Komunikasi Birkorasi Dalam Pelayanan Publik)*. Diunduh dari <http://eprints.ipdn.ac.id/id/eprint/4509>
- Raintung, R. N., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Glad Beauty Care Manado. *Productivity*, 2(2), 57-62. Diunduh dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/3413>
done
- Rakhman, K. G., & Nugraha, H. S. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk BioreMen Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 542-550. Diunduh dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13604>
done
- Restyana, E. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Untuk Berbelanja Fashion di Toko Sakola Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Mercubuana Yogyakarta). Diunduh dari <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/2119/>
- Romer, E. (2020). *Pengaruh Harga Transfer dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Penghindaran Pajak* (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Musi Charitas). Diunduh dari <http://eprints.ukmc.ac.id/3788/>
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. Diunduh dari https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=F9NBDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Sanjaya,+Ridwan+dan+Tarigan+Josua.+2009.+Creative+Digital+Marketing.+Jakarta+:+PT+Elex+Media+Komputindo.&ots=qtW-p81Rdd&sig=wZhcTu3nk9vbyB9Y4jOR527VgKA&redir_esc=y#v=onepage&q=Sanjaya%20Ridwan%20dan%20Tarigan%20Josua.%202009.%20Creative%20

- 0Digital%20Marketing.%20Jakarta%20%3A%20PT%20Elex%20Media%20Komp utindo.&f=falseDone
- Saputra, A. W., & Lestari, D. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Isuzu Panther Pada PT. Astra Isuzu Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 66-78. Diunduh dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16635>Done
- Sari, D. M. F. P., & Dwiya, K. G. S. (2018). Strategi Digital Marketing, Word of Mouth (Wom), Service Quality Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 188-198. Diunduh dari <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2136>. Done
- Sarwono, Jonathan. (2006). Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Yogyakarta : Graha Ilmu. Diunduh dari [http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/85/1/Buku_Metodologi Penelitian Kuantitatif d%20%281%29.pdf](http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/85/1/Buku_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_d%20%281%29.pdf). Done
- Sekaran, Uma (2003), *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*, New York-USA: John Wiley and Sons, IncDone
- Setiadi, J. Nugroho. (2008). Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Pertama, Penerbit Kencana. Jakarta. Done
- Setyowati, R. (2020). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada PT. Vitapharm. Diunduh dari <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/28279/17211058%20Riza%20Setyowati.pdf?sequence=1>Done
- Sinaga, E. P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom IVO Mobil Tritura Medan. Diunduh dari <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/6266>Done
- Sofiani, I. (2019). Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Hasil Pertanian Berbasis Website Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Manajemen Informatika*, 10(1). Diunduh dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-manajemen-informatika/article/view/31228/28352>Done
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta. Done
- Sulaeman, E. R. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada charlyvhtfamily karaoke Cabang Garut). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 14(2). Diunduh dari <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/34>done

- Sulistiyowati, W. (2018). Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya. *UmsidaPress*, 1-182. Diunduh dari <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-591-436-2>done
- Susanti, E. (2018). Kualitas Layanan Internal yang Memengaruhi Kepuasan Nasabah dengan Menggunakan Kualitas Layanan Eksternal Sebagai Variabel Mediasi. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/274710-none-de6ee21f.pdf>done
- Susanto, A., & Budiman, F. (2015, July). Rekeyasa Model Internet Marketing Pada E-Supermuseum Batik Untuk Meningkatkan Pemasaran Batik Produk Unggulan Ukm Batik Di Jawa Tengah. In *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)* (Vol. 1, No. 1). Diunduh dari <http://www.jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/830>done
- Trilaksana, M. G. (2015). *Efektifitas penggunaan drop box dan electronicfilling (e-filling) sistem untuk meningkatkan kepatuhan pelaporan SPT tahunan pajak penghasilan wajib pajak orang pribadi* (Doctoraldissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Diunduh dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/2261/>
- Tyas, Setiawan. (2012). Pengaruh Lokal dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. Diunduh dari <https://muqtasid.iainsalatiga.ac.id/index.php/muqtasid/article/viewFile/845/632>done
- Wibowo dan Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Cetakan ke- 1. Bandung: Alfabeta, cv. Done
- Widyana, S. F., & Batangriyan, S. R. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image di PT. Central Global Network. *Pro Mark*, 10(2). Diunduh dari <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/1025/703>done
- Wijaya, R. (2017). *Desain Gaji Pokok PT Trans Mitra Samudra Semarang* (Doctoraldissertation, Unika Soegijapranata Semarang). Diunduh dari <http://repository.unika.ac.id/14816/>
- Yusuf, M. (2017). Pengaruh Kompetensi, Tekanan Ketaatan dan Kompleksitas Tugas terhadap Audit Judgment. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 14(01), 167-185. Diunduh dari <https://doi.org/10.36406/jam.v14i01.190>done

Keputusan Walikota Semarang Nomor 443/548 Tahun 2020 (Pemkot Semarang). Diunduh dari <https://drive.google.com/file/d/11RNf0Ob9uFA80xkzoVaafibb7EARMLaX/view>

Informasi Perwal, Surat Edaran, Keputusan Tentang Virus Corona (COVID-19) Kota Semarang. Diunduh dari <https://ppid.semarangkota.go.id/informasi-perwal-surat-edaran-keputusan-tentang-virus-corona-covid-19-kota-semarang/>

