

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Lewat hasil olah, uji, dan analisis data serta pembahasan yang telah dikerjakan terkait “Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Handphone Matahari Mall Semarang”, oleh karena itu kesimpulannya antara lain :

1. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan memperlihatkan bahwa variabel *digital marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko handphone matahari mall Semarang, positif berarti jika variabel *digital marketing* mengalami kenaikan maka variabel keputusan pembelian juga mengalami kenaikan juga atau menunjukkan pengaruh yang searah .
2. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan memperlihatkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko handphone matahari mall Semarang, positif berarti jika variabel kualitas pelayanan mengalami kenaikan maka variabel keputusan pembelian juga mengalami kenaikan juga atau menunjukkan pengaruh yang searah.
3. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan memperlihatkan bahwa variabel independen (*digital marketing* dan kualitas pelayanan) secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko handphone matahari mall Semarang, yang berarti jika variabel *digital marketing* dan variabel kualitas pelayanan mengalami kenaikan maka variabel keputusan pembelian juga mengalami kenaikan juga atau menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dengan variabel dependen.

5.2 Saran

1. Untuk toko handphone yang ada di matahari mall Semarang
 - a. Toko handphone matahari mall Semarang dengan jumlah responden terbanyak dalam penelitian ini seperti sms shop dan erafone dapat lebih semangat dalam meningkatkan konten tampilan pemasaran digital pada sosial media dan *marketplace* yang digunakan, karena menurut beberapa responden tampilan konten pemasaran yang disajikan dan lakukan masih kurang menarik karena memiliki persentase skor paling rendah dan toko handphone di matahari mall

Semarang dapat mempertahankan promosi pada sosial media dan *marketplace* yang mudah dijumpai karena memiliki skor paling tinggi dan tetap meningkatkan indikator *digital marketing* lainnya pada setiap kegiatan pemasaran online walaupun sudah dirasa baik, karena semakin baik *digital marketing* dilakukan maka makin banyak juga konsumen baik lama maupun baru yang akan melakukan pembelian handphone secara online

- b. Untuk lebih meningkatkan kecepatan dalam memberikan tanggapan saat responden memberikan keluhan bagi toko handphone yang memiliki banyak konsumen dalam penelitian ini dan merasa masih kurang cepat dalam memberikan tanggapan saat ada konsumen yang memberikan keluhan karena memiliki skor paling rendah dan mempertahankan tata krama toko karena memiliki skor paling tinggi dan tetap meningkatkan indikator kualitas pelayanan lainnya dalam melakukan kegiatan pemasaran walaupun sudah dirasa baik agar lebih tinggi keputusan pembelian yang terjadi pada setiap toko handphone di matahari mall Semarang.

2. Untuk peneliti selanjutnya

- a. Dapat menambahkan lagi variabel lain dan indikator lain selain yang ada pada penelitian ini.
- b. Dapat menambah jumlah responden agar hasil yang didapat bisa lebih baik dan akurat.