

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, Tri. 2017. *Analisis Swot Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. Metro Lampung: Institut Agama Islam Negeri. Diakses dari : <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2607/1/TRI%20BUDIMAN%20-%201062864.pdf>
- David, Fred R., (2011). *Strategic Management Concept and Cases 13th ed.* New Jersey: Pearson Education
- David, Fred R & Forest R. David. (2016). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Faruq, M.A., dan Usman, I. (2016). Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Diakses dari <https://doi.org/10.20473/jmtt.v7i3.2710>
- Fauzih, Farmana, Y., & Amin, F. (2020). Jurnal Mirai Management. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(1), 2597–4084. Diakses dari : <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/702/410>
- Juansah, E., Rahmah, D., & Ardiansah, I. (2020). Identifikasi Proses Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha di UKM Nugini Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 250–257. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.3>
- Rambe, Irpah. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing*. Medan:

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Diakses dari
<http://repository.uinsu.ac.id/4627/1/SKRIPSI%20IRPAH%20RAMBE.pdf>

Rangkuti. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Setyani, Ugin. (2020). *Analisis SWOT Terhadap Strategi Perkembangan Usaha Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Sepatu Kulit Sumali Novitha di Kelurahan Keniten Kabupaten Ponorogo*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Diakses dari
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/11118/1/SKRIPSI%20UPLOAD%20THESES%20IAIN%20PONOROGO.pdf>

