

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dimasa pandemi Covid 19 ini perusahaan-perusahaan banyak yang terkena dampak. Tak hanya itu masyarakat Indonesia juga ikut terkena dampak. Salah satu nya adalah adanya pembatasan aktivitas masyarakat yang berpengaruh pada aktivitas perusahaan dimana banyak perusahaan mengalami kerugian. Untuk mengurangi kerugian tersebut perusahaan mengambil keputusan dengan melakukan PHK kepada para pekerjanya. Hal tersebut berakibat pada jumlah pengangguran yang semakin tinggi jumlahnya. Dengan situasi diatas maka banyak masyarakat yang mulai mencoba untuk membuka bisnis.

Masyarakat berlomba-lomba membuka bisnis sehingga bisnis-bisnis baru mulai bermunculan dan timbullah persaingan bisnis. Persaingan bisnis merupakan hal yang umum terjadi dan menjadi fenomena yang tidak terelakkan. Banyak pebisnis yang berlomba-lomba menunjukkan keunggulannya dan kualitas produknya untuk memenangkan persaingan bisnis. Maka dari itu menyusun sebuah strategi bisnis yang tepat sangatlah penting guna mencapai keunggulan bersaing, membuat bisnis berkembang dan meningkatkan profit penjualan.

Menurut Jatmiko dalam Setyani (2020), strategi dideskripsikan dengan sebuah cara yang dilakukan dimana perusahaan akan mencapai

tujuan-tujuannya, yang sesuai dengan peluang-peluang dan ancaman-ancaman lingkungan eksternal yang akan dihadapi serta sumber daya dan kemampuan internal perusahaan. Jadi strategi merupakan sebuah rencana kegiatan dengan menyusun rencana tindakan untuk mengarahkan perusahaan ke tujuan yang dimaksudkan, menetapkan posisi perusahaan di pasar dalam artian bagaimana perusahaan ini menjadi unik dan berbeda dari segi kualitas, kemampuan menyediakan produk yang diandalkan dengan harga terjangkau, atau pelayanan yang *excellent* di bandingkan dengan perusahaan pesaing.

Penelitian ini akan difokuskan untuk menganalisis strategi bisnis terhadap usaha *Party Store* dengan menggunakan alat analisis SWOT. Istilah SWOT adalah singkatan dari *Strengths* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman). *Strengths* (kekuatan) dan *Weaknesses* (kelemahan) adalah suatu hal yang berasal dari internal perusahaan, sedangkan *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman) adalah hal eksternal yang mempengaruhi bisnis atau hal-hal yang terjadi di luar perusahaan. Pada metode analisis SWOT ini dilakukan perbandingan antara faktor internal (*Strengths & Weaknesses*) dengan faktor eksternal (*Opportunities & Threats*) sehingga dari hasil analisis tersebut perusahaan dapat menentukan strategi alternatif yang tepat agar dapat bertahan dari persaingan bisnis dan berkembang menjadi lebih maju dalam dunia bisnis.

Party Store merupakan sebuah usaha dagang yang bergerak di bidang penjualan aksesoris atau pernak pernik pesta salah satunya seperti pesta ulang tahun. Usaha ini berdiri sejak pertengahan bulan September 2020 dan pertamakali mulai memasarkan produk melalui jejaring sosial yaitu Instagram. Lalu pada bulan Januari, Party Store mencoba untuk melakukan penjualan secara *offline*. Penjualan secara *offline* ini berlokasi di Jalan Murti Mulyo A3 Perumahan Muktiharjo Indah. Lokasi Party Store dekat dengan sekolah - sekolah baik negeri maupun swasta dan universitas negeri seperti SD Kanisius Tlogosari Kulon, SD Muhammadiyah 11, SD Negri Siwalan 01, SMP 4, dan Universitas Semarang. Melihat lokasi yang cukup strategis maka Party Store memiliki target pasar yaitu pelajar, mahasiswa, dan masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar wilayah Muktiharjo, Karangingas, Dempel, Tlogosari, dan juga pengusaha jasa dekorasi pesta atau *party planner*.

Produk yang di jual oleh Party Store sangat bermacam - macam. Diantaranya adalah aneka macam balon seperti balon *foil* angka, balon *foil* huruf, dan balon *latex*, aneka macam *banner happy birthday*, topi ulang tahun, aneka macam lilin ulang tahun, tas ulang tahun, undangan ulang tahun, *party popper* atau konfeti, piring pesta, tirai krom, dan lain - lain. Produk unggulan dari “Party Store” adalah lilin ulang tahun. Lilin ulang tahun yang dijual memiliki beraneka macam bentuk dan motif. Selain itu toko “Party Store” juga menyediakan beberapa paket dekorasi ulang tahun. Paket dekorasi tersebut berisi balon *foil* angka, balon *foil* huruf (*Happy*

Birthday), balon *latex*, lilin ulang tahun, tirai korm, *banner Happy Birthday*. Dan pada paket dekorasi, nantinya akan tersedia gambar berupa rancangan atau konsep dekorasi yang dapat dijadikan sebagai referensi untuk menghias ruangan tempat pesta ulang tahun berlangsung. Produk-produk tersebut tidak diproduksi sendiri oleh Party Sotre melainkan mengambil produknya dari beberapa supplier.

Berdasarkan pada hasil observasi yang telah dilakukan oleh peneliti dapat diketahui sebuah permasalahan yang dialami oleh Party Store yaitu terjadi penurunan jumlah konsumen karena adanya pesaing yang lebih unggul sedangkan Party Store merupakan pemain baru yang belum banyak dikenal oleh masyarakat.

Data Penjualan Party Store Selama 6 Bulan

No	Bulan	Nama Produk	Jmlh Produk	Harga Satuan	Total Penjualan
1	Okt-20	Balon Foil Huruf (Happy Birthday)	5	Rp 25.000	Rp 125.000
		Balon foil huruf (A-Z)	2	Rp 25.000	Rp 125.000
		Balon Foil Angka	4	Rp 7.000	Rp 14.000
		Balon Metalik Love (isi 5)	1	Rp 7.000	Rp 28.000
		Balon Metalik Bulat (isi 5)	5	Rp 7.500	Rp 7.500
		Balon Latek Polkadot (isi 5)	3	Rp 6.000	Rp 30.000
		Balon Latek Polkadot (isi 100)	2	Rp 6.500	Rp 19.500
		Banner HBD Karakter	3	Rp 75.000	Rp 150.000
		Banner HBD Motif Polkadot	1	Rp 13.500	Rp 40.500
		Banner Segitiga Motif Garis	1	Rp 8.000	Rp 8.000
		Piring Kertas Love Polkadot (isi 10)	2	Rp 7.000	Rp 7.000

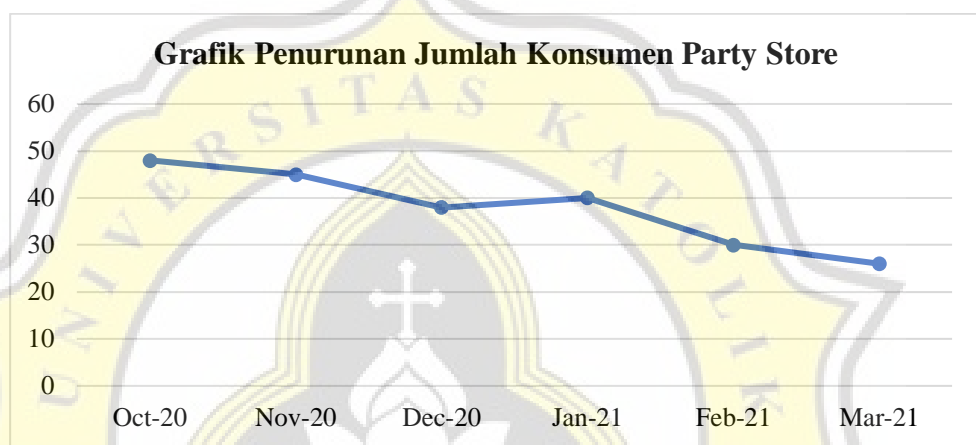
		Piring Kertas Bulat Motif Buah (isi 10)	2	Rp 2.500	Rp 5.000
		Lilin Karakter	3	Rp 1.500	Rp 3.000
		Lilin Spiral Set 12	1	Rp 15.000	Rp 45.000
		Topi kerucut 1pack isi 8 pcs	2	Rp 3.500	Rp 3.500
		Topi Lingkar King 1 pack isi 8	3	Rp 3.400	Rp 6.800
		Undangan ultah anak kotak karakter (isi 10)	1	Rp 4.700	Rp 14.100
		Undangan ultah anak gbr castle (isi 10)	2	Rp 1.600	Rp 1.600
		Confetti Party	2	Rp 2.300	Rp 4.600
		Paket dekorasi	3	Rp 12.000	Rp 24.000
		TOTAL	48		Rp Rp 1.074.100
2	Nov-20	Balon Foil Huruf (Happy Birthday)	1	Rp 25.000	Rp 25.000
		Balon Foil Angka	6	Rp 7.000	Rp 42.000
		Balon Metalik Bulat (isi 5)	8	Rp 6.000	Rp 48.000
		Banner HBD Karakter	6	Rp 13.500	Rp 81.000
		Banner HBD Motif Polkadot	1	Rp 8.000	Rp 8.000
		Banner Segitiga Motif Garis	2	Rp 7.000	Rp 14.000
		Piring Kertas Love Polkadot (isi 10)	1	Rp 2.500	Rp 2.500
		Piring Kertas Bulat Motif Buah (isi 10)	1	Rp 1.500	Rp 1.500
		Lilin Karakter	1	Rp 15.000	Rp 15.000
		Lilin Angka	6	Rp 2.500	Rp 15.000
		Topi kerucut 1pack isi 8 pcs	2	Rp 3.400	Rp 6.800
		Topi Lingkar King 1 pack isi 8	2	Rp 4.700	Rp 9.400
		Undangan ultah anak kotak karakter (isi 10)	1	Rp 1.600	Rp 1.600
		Undangan ultah anak gbr castle (isi 10)	1	Rp 2.300	Rp 2.300
		Tirai krom	2	Rp 30.000	Rp 60.000
		Rumbai Biasa	3	Rp 17.500	Rp 52.500
		Paket dekorasi	1	Rp 179.000	Rp 179.000
		TOTAL	45		Rp 563.600
3	Des - 20	Balon foil huruf (A-Z)	15	Rp 7.000	Rp 105.000
		Balon Foil Angka	8	Rp 7.000	Rp 56.000

		Balon Metalik Bulat (isi 5)	3	Rp 6.000	Rp 18.000
		Rumbai Biasa	3	Rp 17.500	Rp 52.500
		Rumbai bintang	3	Rp 18.000	Rp 54.000
		Rumbai Love	5	Rp 18.000	Rp 90.000
		Paket dekorasi	1	Rp 179.000	Rp 179.000
		TOTAL	38		Rp 554.500
4	Jan-21	Balon Foil Huruf (Happy Birthday)	2	Rp 25.000	Rp 50.000
		Balon foil huruf (A-Z)	6	Rp 7.000	Rp 42.000
		Balon Metalik Bulat (isi 5)	5	Rp 6.000	Rp 30.000
		Banner HBD Motif Polkadot	3	Rp 8.000	Rp 24.000
		Lilin Angka	5	Rp 2.500	Rp 12.500
		Lilin Spiral Set 12	6	Rp 3.500	Rp 21.000
		Undangan ultah anak kotak karakter (isi 10)	2	Rp 1.600	Rp 3.200
		Undangan ultah anak gbr castle (isi 10)	2	Rp 2.300	Rp 4.600
		Tirai krom	3	Rp 30.000	Rp 90.000
		Confetti Party	4	Rp 12.000	Rp 48.000
		Paket dekorasi	2	Rp 179.999	Rp 359.998
		TOTAL	40		Rp 685.298
5	Feb-21	Balon foil huruf (A-Z)	14	Rp 7.000	Rp 98.000
		Balon Metalik Love (isi 5)	5	Rp 7.500	Rp 37.500
		Balon Metalik Bulat (isi 5)	5	Rp 6.000	Rp 30.000
		Tirai krom	2	Rp 30.000	Rp 60.000
		Rumbai Biasa	2	Rp 17.500	Rp 35.000
		Rumbai Love	2	Rp 18.000	Rp 36.000
		TOTAL	30		Rp 296.500
6	Mar-21	Balon Foil Huruf (Happy Birthday)	2	Rp 25.000	Rp 50.000
		Balon Foil Angka	4	Rp 7.000	Rp 28.000
		Balon Metalik Bulat (isi 5)	2	Rp 6.000	Rp 12.000
		Balon Latek Polkadot (isi 5)	2	Rp 6.500	Rp 13.000
		Lilin Angka	4	Rp 2.500	Rp 10.000
		Lilin Spiral Set 12	2	Rp 3.500	Rp 7.000
		Topi kerucut 1pack isi 8 pcs	1	Rp 3.400	Rp 3.400
		Topi Lingkar King 1 pack isi 8	1	Rp 4.700	Rp 4.700
		Tirai krom	2	Rp 30.000	Rp 60.000
		Rumbai Biasa	2	Rp 17.500	Rp 35.000
		Rumbai bintang	1	Rp 18.000	Rp 18.000

	Rumbai Love	1	Rp 18.000	Rp 18.000
	Confetti Party	2	Rp 12.000	Rp 24.000
	TOTAL	26		Rp 283.100

Tabel 1.1 Data Penjualan Party Store Selama 6 Bulan

Sumber : Data sekunder yang diolah (2020-2021)



Gambar 1.1 Penurunan Jumlah Konsumen Pada Party Store

Sumber: Data Sekunder yang diolah (2020-2021)

Berdasarkan gambar 1.3 diketahui bahwa Party Store mengalami penurunan dalam beberapa bulan terakhir. Pada bulan Oktober 2020 jumlah konsumen Party Store mencapai 48 orang. Lalu pada bulan November mengalami penurunan jumlah konsumen, sehingga jumlah konsumen mencapai 45 orang. Pada Desember 2020 terjadi penurunan kembali dengan jumlah konsumen saat itu 38 orang. Dan pada bulan Januari 2020 mengalami kenaikan dengan jumlah konsumen saat itu menjadi 40 orang. Pada bulan Februari dan Maret terus menerus mengalami penurunan dengan

jumlah konsumen saat itu 30 orang pada bulan Februari dan 26 orang pada bulan Maret.

Berikut merupakan pesaing unggul *Party Store* yang menjual produk serupa:

Tabel 1.2 Pesaing Party Store

Nama Toko	Alamat
1. Omah Pesta	Jl Parang Kesit Raya No 8b, Tlogosari Kulon, Kec.Pedurungan, Kota Semarang Jawa Tengah 50496
2. Balon Bunga	Jl Lusipara No 12, Karangtempel, Kec. Semarang Timur, Kota Semarang, Jawa Tengah 50125
3. Up Ballon Art & Party Supply	Jl Semarang Indah Blk C No 8 Tlogosari Kulon, Kec. Semarang Barat, Kota Semarang, Jawa Tengah 50196
4. Wiggle Giggle	Jl. Basudewo Ruko Basudewa No.2, Bulustalan, Kec. Semarang Sel., Kota Semarang, Jawa Tengah 50248
5. Kolbandang	Jl. MT. Haryono No.934, Peterongan, Kec. Semarang Sel., Kota Semarang, Jawa Tengah 50242

Sumber: Data Sekunder yang diolah (2020)

Party Store sendiri sudah menerapkan beberapa strategi dalam mengatasi permasalahan yang ada diantaranya adalah dengan memberikan pelayanan yang terbaik dan ramah kepada pelanggan agar pelanggan merasa puas dan karena hal tersebut maka akan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan. Dengan begitu tercipta pelanggan tetap atau pelanggan setia. Serta produk Party Store selalu ready stock dan lengkap sehingga dapat memenuhi permintaan pelanggan. Melalui pelayanan yang memuaskan dan kelengkapan produk, maka pelanggan merasa puas

berbelanja di Party Store sehingga mereka akan merekomendasikan kepada lingkungan sekitarnya supaya berbelanja keperluan pesta di Party Store. Secara tidak langsung mereka ikut serta dalam membantu memasarkan produk Party Store.

Beberapa strategi yang telah diterapkan oleh Party Store sendiri kurang mampu untuk mengatasi permasalahan yang ada. Maka dari itu perlu adanya sebuah strategi yang tepat dengan melakukan analisis SWOT. Sebelum melakukan analisis SWOT peneliti melakukan pra survei terlebih dahulu dengan menggunakan metode wawancara kepada pemilik, karyawan, dan pelanggan setia Party Store untuk melihat lebih lanjut mengenai kondisi eksiting eksternal (kekuatan dan kelemahan) dan internal (kesempatan dan ancaman) pada Party Store.

Dari pra survei yang telah dilakukan oleh peneliti mendapatkan hasil dan kesimpulan sebagai berikut, kekuatan atau kelebihan yang dimiliki oleh Party Store adalah dari segi pelayanan Party Store melayani pelanggan dengan baik, sabar dan ramah sehingga pelanggan merasa puas, produk yang dijual lengkap, stok produk selalu tersedia (*ready*), dan dana untuk akses permodalan selalu lancar. Sedangkan kelemahan atau kekurangan yang dimiliki Party Store yaitu kurang aktif berpromosi, jarang melakukan promo menarik, potongan harga atau diskon, dan platform penjualan online Party Store masih terbatas.

Lalu peluang yang dimiliki oleh Party Store adalah terdapat banyak peluang pasar di sekitar lokasi Party Store dan Party Store berpeluang

menjadi supplier atau pemasok terpercaya. Dan ancaman yang dimiliki Party Store yaitu Kebijakan pemerintah diterapkannya aturan PPKM karena Covid 19, persaingan produk serupa dan harga serta, kenaikan harga jual dari supplier

Berdasarkan uraian dan latar belakang diatas, maka peneliti mengusulkan judul penelitian : “Analisis Alternatif Strategi Usaha Party Store Menggunakan SWOT”.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas perumusan masalah yang diambil adalah tentang bagaimana alternatif strategi yang tepat terhadap bisnis “Party Store” dengan menggunakan analisis SWOT.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan alternatif strategi bisnis yang tepat pada “Party Store” dengan menggunakan analisis SWOT.

1.4. Manfaat Penelitian

a. Bagi Party Store

Dengan dirumuskan dan diterapkan strategi bisnis yang tepat diharapkan usaha “Party Store” dapat bertahan dalam persaingan bisnis yang ada dan juga bertambahnya jumlah konsumen serta usaha lebih berkembang lagi.

b. Bagi Akademisi

Sebagai sumber referensi dalam menganalisa strategi bisnis yang tepat bagi penelitian dengan topik yang serupa.

