

**ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI USAHA “PARTY  
STORE” MENGGUNAKAN SWOT**

**SKRIPSI**



**HEPPY DEBY GUNAWAN  
17.D1.0145**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

**ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI USAHA “PARTY  
STORE” MENGGUNAKAN SWOT**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



HEPPY DEBY GUNAWAN  
17.D1.0145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Heppy Deby Gunawan

NIM : 17.D1.0145

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI USAHA PARTY STORE MENGGUNAKAN SWOT” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari tidak benar.

Semarang, 8 Februari 2022

Yang Menyatakan,



Heppy Deby Gunawan

17.D1.0145

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



Judul Tugas Akhir: : Analisis Alternatif Strategi Usaha Party Store

Menggunakan SWOT

Diajukan oleh : Heppy Deby Gunawan

NIM : 17.D1.0145

Tanggal disetujui : 25 Februari 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.

Penguji 2 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0145](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0145)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Heppy Deby Gunawan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Analisis Alternatif Strategi Usaha Party Store Menggunakan SWOT” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang 8 Februari 2022

Yang Menyatakan



(Heppy Deby Gunawan)

## KATA PENGANTAR

Atas kesempatan ini, penulis panjatkan ucapan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Alternatif Strategi Usaha Party Store Menggunakan SWOT”. Penulisan skripsi ini diajukan dengan tujuan sebagai tugas akhir guna sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam penulisan skripsi ini tak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, selain itu penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dr. Rustina Untari, M.SI selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, serta saran selama penyusunan skripsi
2. Ibu Meniek Sringing P., SE., M.SI dan Ibu Eva Maria Soekesi, SE, MM selaku tim dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik
3. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata
4. Segenap dosen dan staff yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata

5. Orang tua, keluarga, kekasih, dan teman penulis yang turut serta selalu memberikan dukungan, *support*, doa, semangat serta motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, *support*, doa, semangat serta motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semarang, 8 Februari 2022

Peneliti



(Heppy Deby Gunawan)



## ABSTRAK

Party Store merupakan sebuah usaha dagang yang bergerak di bidang penjualan aksesoris atau pernak pernik pesta salah satunya seperti pesta ulang tahun. Usaha ini berdiri sejak pertengahan bulan September 2020. Seiring berjalannya waktu, bisnis ini mengalami suatu permasalahan yaitu adanya pesaing yang lebih unggul sedangkan Party Store merupakan pemain baru yang belum banyak dikenal oleh masyarakat sehingga menyebabkan penurunan penjualan selama 6 bulan (Oktober, November, Desember, Januari, Februari, Maret). Maka dari itu perlu adanya alternatif strategi bisnis yang tepat untuk diterapkan pada Party Store supaya mampu bertahan dalam menghadapi persaingan bisnis yang ada.

Pada penelitian ini perumusan untuk menentukan alternatif strategi bisnis yang tepat adalah dengan menggunakan analisis SWOT. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa melakukan wawancara, melakukan observasi dan penyebaran kuesioner kepada pemilik, karyawan, dan pelanggan. Sedangkan alat analisis untuk pengolahan data adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, dan Matriks SWOT.

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan memperoleh hasil berupa beberapa alternatif strategi yang tepat untuk mengatasi masalah yang ada. Berdasarkan matriks IFE, Party Store memperoleh total skor tertimbang yaitu 2,83. Berdasarkan matriks EFE, Party Store memperoleh total skor tertimbang yaitu 2,71. Pada matriks IE Party Store terletak di sel V sehingga strategi yang digunakan adalah strategi menjaga dan mempertahankan (*hold and maintain*) dengan melakukan penetrasi pasar dan pengembangan produk. Berdasarkan hasil dari matriks IE dan analisis SWOT yang dilakukan pada penelitian ini, maka beberapa alternatif strategi bisnis yang tepat untuk Party Store adalah dengan menjaga serta mempertahankan kualitas pelayanan, ketersediaan dan kelengkapan produk, lebih gencar lagi melakukan promosi yang menarik terhadap produk-produk Party Store dengan memanfaatkan fitur - fitur sosial media seperti *live streaming*, *paid promote*, membuat *feed* Instagram semenarik mungkin hingga melakukan pemasangan iklan berbayar, menambah serta aktif di *platform* penjualan online (*E-Commerce*) seperti di Tokopedia, Bukalapak, Shopee, Lazada, menciptakan paket khusus dikala pandemi dengan harga yang terjangkau, memberikan potongan harga, promo atau diskon besar-besaran disaat masa pandemi Covid 19.

**Kata Kunci : Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT,  
Penentuan Alternatif Strategi Bisnis**



## **ABSTRACT**

*Party Store is a business engaged in the sale of party accessories especially for birthday parties. This business has been established since mid-September 2020. Over time, this business has experienced tight competition, which caused a decrease in sales for 6 months (October, November, December, January, February, March). Therefore, it is necessary to have the right alternative business strategy in order to outlast the said competition.*

*In this research, the formulation to determine the right alternative business strategy is to use the SWOT analysis. The data collection methods used in this study were conducting interviews, conducting observations, and distributing questionnaires to owners, employees, and customers. While the analytical tools for data processing are the IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, and SWOT Matrix.*

*The research and analysis resulted in several alternative strategies that are appropriate to overcome the existing problems. Based on the IFE matrix, Party Store has a total weighted score is 2.83. Based on the EFE matrix, Party Store has a total weighted score is 2.71. In the IE matrix, Party Store is located in cell V, so the strategy used is the hold and maintain strategy, which is done by penetrating the market and developing the products. Based on the results of IE matrix and SWOT analysis carried out in this study, several alternative business strategies that are appropriate for Party Stores are maintain service quality, product availability and completeness, more aggressively carry out attractive promotions for Party Store products by utilizing social media features such as live streaming, paid promote, making Instagram feeds as attractive as possible to installing paid advertisements, adding and being active on online sales platforms (E-Commerce) such as Tokopedia, Bukalapak, Shopee, Lazada, creating special packages during the pandemic at an affordable price, giving discounts, promos or massive discounts during the Covid 19 pandemic.*

**Keywords : IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, Determination of Alternative Business Strategies**

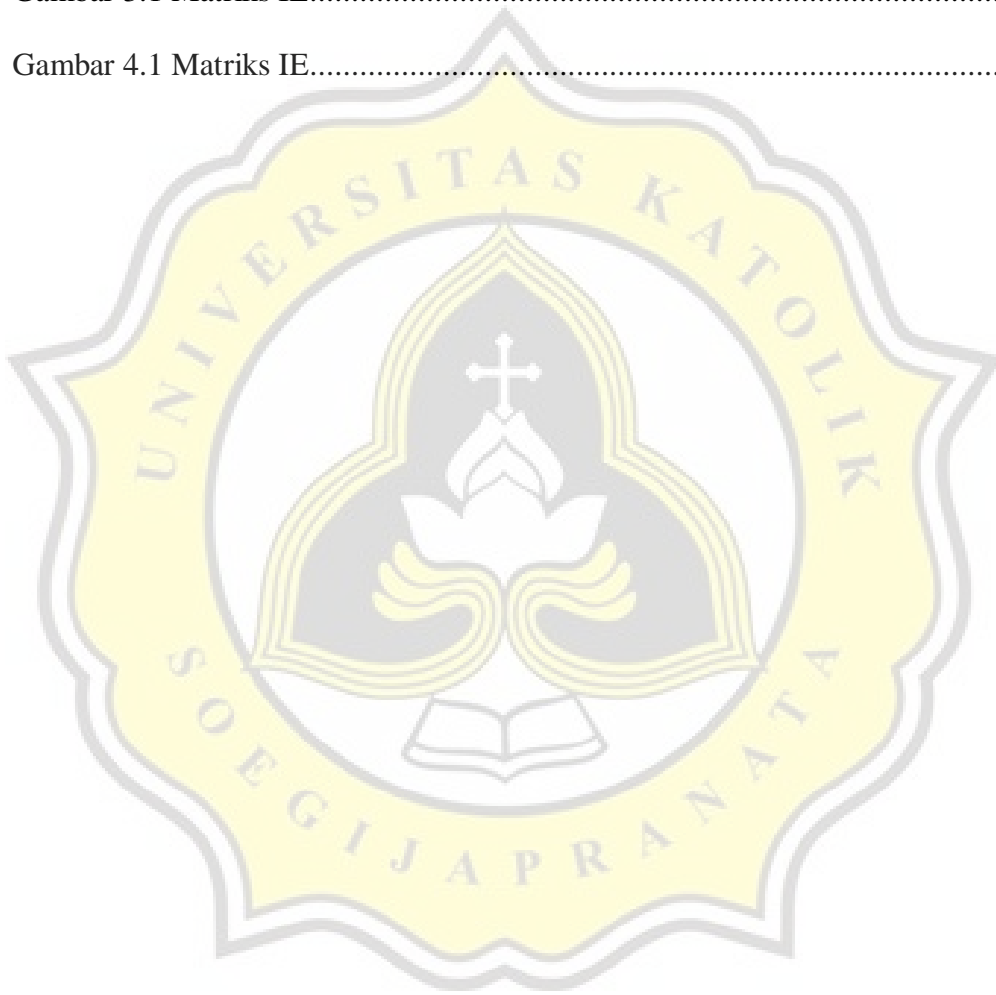
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Pengertian Strategi.....	12
2.2 Jenis-jenis Strategi.....	12
2.3 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan.....	15
2.4 Matriks IFE, EFE dan IE.....	21
2.5 ANALISIS SWOT.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu .....	28
2.7 Kerangka Pikir.....	28
2.8 Definisi Operasional.....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	33
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4 Teknik Analisis Data .....	34

BAB IV ANALISIS DAN MEPBAHASAN .....	44
4.1    Gambaran Umum Party Store.....	44
4.2    Gambaran Umum Responden Party Store .....	45
4.3    Hasil Analisis Data.....	46
4.3.1    Variabel SWOT .....	46
4.4    MATRIKS IFE.....	74
4.5    MATRIKS EFE.....	77
4.6    MATRIKS IE.....	80
4.7    ANALISIS SWOT.....	81
BAB V PENUTUP .....	90
5.1    KESIMPULAN.....	90
5.2    SARAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	95
HASIL PLAGSCAN.....	153

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penurunan Jumlah Konsumen Pada Party Store .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	28
Gambar 3.1 Matriks IE.....	42
Gambar 4.1 Matriks IE.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Party Store .....	4
Tabel 1.2 Pesaing Party Store.....	8
Tabel 2.1 Matrixs SWOT .....	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 <i>Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)</i> .....	38
Tabel 3.2 <i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i> .....	40
Tabel 3.3 <i>Matrix Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT)</i> .....	43
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pekerjaan, dan Frekuensi Pembelian .....	45
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jawaban Pemilik Mengenai Faktor Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) Party Store.....	49
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Karyawan Mengenai Faktor Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) Party Store.....	51
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Pelanggan Mengenai Faktor Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) Party Store.....	52
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Pemilik Mengenai Faktor Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) Party Store.....	56
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Karyawan Mengenai Faktor Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) Party Store.....	58

Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Pelanggan Mengenai Faktor Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) Party Store.....	60
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Pemilik Mengenai Faktor Peluang ( <i>Opportunity</i> ) Party Store .....	63
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Karyawan Mengenai Faktor Peluang ( <i>Opportunity</i> ) Party Store .....	64
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Pelanggan Mengenai Faktor Peluang ( <i>Opportunity</i> ) Party Store .....	65
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Pemilik Mengenai Faktor Ancaman ( <i>Threats</i> ) Party Store.....	69
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Karyawan Mengenai Faktor Ancaman ( <i>Threats</i> ) Party Store .....	70
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Pelanggan Mengenai Faktor Ancaman ( <i>Threats</i> ) Party Store .....	72
Tabel 4.14 Rekap Pengisian Bobot Matriks IFE .....	74
Tabel 4.15 Rekap Pengisian Peringkat Matriks IFE.....	75
Tabel 4.16 Matriks IFE .....	75
Tabel 4.17 Rekap Pengisian Bobot Matriks EFE .....	77
Tabel 4.18 Rekap Pengisian Peringkat Matriks EFE.....	77
Tabel 4.19 Matriks EFE .....	78

Tabel 4.20 Matriks SWOT .....81



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Pertanyaan Wawancara Pra Survei Pemilik Dan Karyawan .....	95
LAMPIRAN 2	Pertanyaan Wawancara Pra Survei Pelanggan .....	98
LAMPIRAN 3	Rekapitulasi Jawaban Wawancara Pra Survei Pemilik Dan Karyawan .....	99
LAMPIRAN 4	Rekapitulasi Jawaban Wawancara Pra Survei Pelanggan.....	108
LAMPIRAN 5	Kuesioner Kepada Pemilik Party Store.....	115
LAMPIRAN 6	Kuesioner Kepada Karyawan Party Store.....	116
LAMPIRAN 7	Kuesioner Kepada Pelanggan Party Store .....	117
LAMPIRAN 8	Kuesioner Pemberian Bobot dan Peringkat Masing-masing Variabel SWOT oleh Pemilik.....	119
LAMPIRAN 9	Kuesioner Pemberian Peringkat Masing-masing Variabel SWOT oleh Karyawan.....	121
LAMPRIAN 10	Data Responden .....	123
LAMPRIAN 11	Jawaban Kuesione Pemilik Party Store.....	124
LAMPRIAN 12	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Pemilik Party Store .....	125
LAMPRIAN 13	Jawaban Kuesioner Karyawan Party Store .....	128
LAMPRIAN 14	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Karyawan Party Store .....	130
LAMPIRAN 15	Jawaban Kuesioner Pelanggan Party Store .....	133
LAMPIRAN 16	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Pelanggan Party Store .....	143
LAMPIRAN 17	Jawaban Kuesioner Bobot dan Peringkat Masing-masing Variabel SWOT oleh Pemilik .....	146
LAMPIRAN 18	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Bobot dan Peringkat Masing-masing Variabel SWOT oleh Pemilik.....	147
LAMPIRAN 19	Jawaban Kuesioner Peringkat Masing-masing Variabel SWOT oleh Karyawan.....	149
LAMPIRAN 20	Rekapitulasi Kuesioner Peringkat Masing-masing	



Variabel SWOT oleh Pemilik dan Karyawan ..... 151

