

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP MINAT BELI  
ULANG KONSUMEN**

**(STUDI PADA MR. K CAFE GOMBEL SEMARANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**NOVITA YULYANTI**

**17.D1.0074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Yulyanti

NIM : 17.D1.0074

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Mr. K Café Gombel Semarang)” adalah hasil penelitian yang saya lakukan dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi di dalam nya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta saya bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Senin, 07 Februari 2022

Yang menyatakan,



Novita Yulyanti

17.D1.0074



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT  
BELI ULANGKONSUMEN(STUDI PADA MR. K CAFE  
GOMBEL SEMARANG)

Diajukan oleh : Novita Yulyanti

NIM : 17.D1.0074

Tanggal disetujui : 01 Maret 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 2 : Dr. Berta Beki Retnawati S.E., M.Si.

Penguji 3 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0074](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0074)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### UNTUK KEPETINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Yulyanti  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Mr. K Café Gombel Semarang)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 19 April 2022

Yang menyatakan



(Novita Yulyanti)

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN USULAN PROPOSAL

Nama : Novita Yulyanti  
Nomor Induk Mahasiswa : 17.D1.0074  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Mr. K Café Gombel Semarang)”  
Dosen Pembimbing : MG. Westri Kekalih Susilowati, S.E., M.E.

Disetujui di Semarang, 10 Maret 2021

Dosen Pembimbing



(MG. Westri Kekalih Susilowati, S.E., M.E.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada MR. K Café Gombel Semarang)”. Skripsi ini penulis susun untuk memenuhi syarat kelulusan untuk menyelesaikan studi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan pengetahuan penulis ketika menyusun skripsi ini, namun dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang bersangkutan. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak – banyak nya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini diantaranya yaitu :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat serta karunia-Nya yang telah dilimpahkan-Nya. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari izin serta campur tangan Tuhan Yang Maha Kuasa, sehingga memberikan penulis ketekunan serta kesabaran untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu MG. Westri Kekalih Susilowati, S.E., M.E selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu dalam mengarahkan penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Dr. Berta Bakti Retnawati, M.Si, Bapak Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D. dan Bapak DR. J. Wijanto Hadipuro, SE, MT selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu nya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Semua pengajar Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah mendidik serta membimbing dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga saya tercinta, khusus nya Ayahanda Hadi Santoso dan Ibunda Ruswanti, serta adik saya Athanasius Agung yang selalu mendukung, mendoakan, serta memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Leonardo Calistro Magno yang selalu setia menemani saya selama penyusunan skripsi ini dan tidak henti – henti nya memberikan semangat dan dukungan.

7. Sahabat – sahabat saya yang selalu memberi dukungan terkhusus untuk Maya, Dyana, Alifia, Dessy, Debora, Shalsabella, dan Magda.
8. Seluruh responden yang telah membantu dalam mengisi kuesioner untuk penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, yang telah membantu dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Yang terakhir tidak lain dan tidak bukan, saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri yang telah mau berjuang sampai titik ini, untuk mengalahkan segala kemalasan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih ada banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dalam penyusunan skripsi ini, maka untuk menyempurnakan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, serta penelitian yang selanjutnya.

Semarang, 19 April 2022

Penulis,



Novita Yulyanti

## ABSTRAK

Perilaku masyarakat saat ini ketika berada di tempat makan dan dilakukan oleh banyak orang menimbulkan suatu gaya hidup baru ditengah masyarakat, yang mendorong para pelaku bisnis untuk mengembangkan strategi nya untuk bertahan di tengah persaingan. Salah satu strategi untuk memenuhi gaya hidup masyarakat saat ini adalah dengan mengembangkan *Store Atmosphere*, dengan didukung beberapa elemen suasana toko akan menimbulkan kesan yang baik kepada pengunjung dan mempengaruhi minat beli ulang mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* yang terdiri dari *Store Exterior*, *General Interior*, *Store Layout*, *Interior Displays* terhadap minat beli ulang konsumen (studi pada Mr. K Café Gombel Semarang). Data diperoleh melalui kusioner yang disebar menggunakan Google Form dengan skala Likert. Dengan karakteristik responden pernah mengunjungi Mr. K Café Gombel, pernah melakukan pembelian di Mr. K Café Gombel, dan berdomisili di Kota Semarang. Untuk membuktikan bahwa data yang diperoleh adalah valid dan reliabel, penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Uji statistik yang dilakukan adalah menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable *Store Exterior*, *General Interior*, *Store Layout*, *Interior Displays* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Ulang.

Kata kunci : *Store Atmosphere*, *Store Exterior*, *General Interior*, *Store Layout*, *Interior Displays*, Minat beli ulang



## ABSTRACT

*People's current behavior when they are in a place to eat and is done by many people creates a new lifestyle in the community, which encourages business people to develop their strategies to survive in the midst of competition. One strategy to meet the current lifestyle of the community is to develop a Store Atmosphere, supported by several elements of the store atmosphere, which will create a good impression on visitors and influence their repurchase interest. This study aims to determine the effect of Store Atmosphere consisting of Store Exterior, General Interior, Store Layout, Interior Displays on consumer repurchase interest (study on Mr. K Café Gombel Semarang). Data was obtained through questionnaires distributed using Google Form with a Likert scale. With the characteristics of the respondents have visited Mr. K Café Gombel, once made a purchase at Mr. K Café Gombel, and domiciled in the city of Semarang. To prove that the data obtained are valid and reliable, this study uses validity and reliability tests. Statistical tests were carried out using descriptive analysis and multiple linear regression using the SPSS application. The results showed that the variables Store Exterior, General Interior, Store Layout, Interior Displays had a significant influence on repurchase intention.*

*Keywords: Store Atmosphere, Store Exterior, General Interior, Store Layout, Interior Displays, Repurchase intention*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	IV
UNTUK KEPETINGAN AKADEMIS .....	IV
HALAMAN PERSETUJUAN.....	V
KATA PENGANTAR .....	VI
ABSTRAK.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Bagi Perusahaan (Mr. K Cafe Gombel).....	8
2. Manfaat Bagi Akademisi .....	8
BAB II.....	9
2.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i> .....	9
2.1.1 Elemen <i>Store Atmosphere</i> .....	10
2.2 Pengertian Minat Beli Ulang ( <i>Repurchase Intention</i> ).....	14
2.2.1 Indikator dalam Minat Beli Ulang .....	15
2.3 Hubungan Antara <i>Store Atmosphere</i> dengan Minat Beli Ulang.....	16
2.4 Penelitian Terdahulu .....	17
2.5 Kerangka Pikir .....	19
2.6 Hipotesis Penelitian .....	20
2.7 Definisi Variabel Penelitian .....	21
2.7.1 Variabel bebas ( <i>independent</i> ).....	21
2.7.2 Variabel terikat ( <i>dependent</i> ).....	21
2.8 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22

BAB III .....	26
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian .....	26
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	28
3.4.1 Uji Validitas .....	28
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	30
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	30
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	32
3.6 Pengujian Hipotesis .....	33
3.6.1 Uji t .....	34
3.6.2 Uji F .....	34
3.6.3 Uji Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	34
BAB IV .....	35
4.1 Gambaran Umum Responden .....	35
4.2 Deskripsi Tanggapan Konsumen Terhadap Store Atmosphere dan Minat Beli Ulang .....	39
4.2.1 <i>Store Exterior</i> / Bagian Luar Café .....	42
4.2.2 <i>General Interior</i> / Bagian Dalam Café .....	42
4.2.3 <i>Store Layout</i> / Tata Letak Café .....	46
4.2.4 <i>Interior Displays</i> / Tampilan Interior .....	46
4.2.5 Minat Beli Ulang .....	49
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
4.4 Uji t .....	52
4.5 Uji F .....	53
4.6 Uji Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	53
BAB V .....	55
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Nilai Penjualan dan Pertumbuhan Jasa Penyedia Makanan Indonesia Berdasarkan Subsektor, 2014 dalam US\$ Juta.....	8
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Minat Beli Ulang.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2. 2 Definisi Operasional.....	28
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas .....	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.3 Tabel Bobot Skala Likert.....	31
Tabel 3 4 Tabel Rentang Skala.....	32
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4. 4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan.....	43
Tabel 4. 5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kunjungan Selama 3 Bulan Terakhir .....	44
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Store Exterior dan General Interior .....	46
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Store Layout dan Interior Displays.....	50
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli Ulang .....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	61

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Data Pertumbuhan Industri Makanan di Indonesia .....	1
<b>Gambar 2</b> Kerangka Pikir.....	20
<b>Gambar 3</b> (Sumber : Dokumentasi pribadi, 2022) .....	38
<b>Gambar 4</b> (Sumber : Dokumentasi pribadi, 2022) .....	42
<b>Gambar 5</b> (Sumber : <a href="http://www.sarjanapiknik.com">www.sarjanapiknik.com</a> , diakses pada tanggal 09 Januari 2022).....	43
<b>Gambar 6</b> (Sumber : Dokumentasi pribadi, 2022) .....	46
<b>Gambar 7</b> (Sumber : <a href="http://www.wordpress.com">www.wordpress.com</a> diakses pada tanggal 09 Januari 2022).....	47

