

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Wulanata Christmastianto, I. (2017). Analisis swot implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144.
- Anwar. M. C & Utami. M. C. (2012). Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar (Studi Kasus : Toko Pojok Madura).
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/282/0>
- Arifin, M. (2017). Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Di Perguruan Tinggi. *Journal EduTech*, 3(1), 117–132.
- Bebem. (2012). Tujuan dan Strategi Bisnis. Diunduh dari
<https://www.scribd.com/doc/99959844/Tujuan-dan-Strategi-Bisnis>
- Bilung, S. (2016). Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. *EJournal Adminsitrasi Bisnis*, 4(1), 116–127.
- David, R. F. (2017). Manajemen Strategik, Konsep, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. *Buku I*.
- Handoyo, Aan. (2020, April 18). Dampak Covid 19, Para Pengusaha Kedai Kopi Menjerit karena Alami Penurunan Omset. Redaksi24.com. Diunduh dari
<https://www.redaksi24.com/dampak-covid-19-sejumlah-kedai-kopi-menjerit->

karena-alami-penurunan-omset/

Kodir, Syai'in. (2018). Strategi Guru PAI dalam Meningkatkan Pembelajaran Tilawah Alqur'an di Lembaga Pengembangan Tilawah Alqur'an (LPTQ) Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.

Maya Dora, Yenny. (2019). Minat, Jiwa Kewirausahaan dan Pengetahuan untuk Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*.

Nisak, Zuhrotun. (2013). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif.

Nugraheny, Dian Erika. (2020, Mei 13). Pemerintah : New Normal adalah Perubahan Budaya, bukan Pelonggaran PSBB. *Kompas.com*. Diunduh dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/05/19/07422531/pemerintah-new-normal-adalah-perubahan-budaya-bukan-pelonggaran-psbb?page=all>

Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.

Suryana, Yuyus & Bayu, Kartib. (2011). Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta : Kencana.