

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BISNIS CAFÉ TAKE TIME DI KOTA
SEMARANG DENGAN PENDEKATAN SWOT**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna

Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :

Lukas Evan Kristian

16.D1.0200

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BISNIS CAFÉ TAKE TIME DI KOTA
SEMARANG DENGAN PENDEKATAN SWOT**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna

Mencapai Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :

Lukas Evan Kristian

16.D1.0200

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lukas Evan Kristian

NIM : 16.D1.0200

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Kewirausahaan

Fakultas : FEB

Judul Skripsi : Analisis Strategi Bisnis Café Take Time di Kota Semarang dengan Pendekatan SWOT

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila di kemudian hari ditemukan dan terbukti adanya plagiasi, manipulasi, dan pemalsuan data maupun kecurangan yang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Manajemen Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 14 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Lukas Evan Kristian

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Strategi Bisnis Cafe Take Time di Kota Semarang dengan Pendekatan SWOT

Diajukan oleh : Lukas Evan Kristian

NIM : 16.D1.0200

Tanggal disetujui : 15 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Penguji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 3 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0200

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lukas Evan Kristian
NIM : 16.D1.0200
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : “ANALISIS STRATEGI BISNIS CAFÉ TAKE TIME
DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN
SWOT”
Dosen Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M. Si.

Semarang, 14 Oktober 2021

Pembimbing



Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M. Si.

KATA PENGANTAR

Penulis menulis proposal dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Café Take Time di Kota Semarang dengan Pendekatan SWOT” sebagai salah satu syarat kelulusan penulis untuk mencapai Gelar Kesarjanaan (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini melibatkan berbagai pihak yang membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung hingga akhirnya proposal dapat tersusun dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis yakni sebagai berikut :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal dengan baik dan lancar.
2. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M. Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing peneliti dalam menyusun proposal hingga akhir.
3. Ibu Dra. Retno Yustini, M.Si selaku dosen wali peneliti di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata selama masa perkuliahan.
4. Seluruh dosen dan *staff* pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah mendidik dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
5. Mami selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal dengan baik.
6. Stefanus Viktor Kristandi selaku kakak dari peneliti yang selalu memberikan motivasi dan dorongan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyusun proposal dengan baik.

7. Teman-teman keluarga lantai 5 khususnya Michael Ardito dan Hartono Aditio yang telah membantu peneliti dalam menyusun proposal hingga penyusunan dapat selesai.
8. Ronal Pramono selaku teman peneliti yang selalu membantu dan memberikan saran dalam menyusun proposal ini.
9. Charles Rachma selaku teman gereja peneliti yang selalu memberikan saran, dorongan, dan motivasi sehingga penyusunan proposal dapat berjalan dengan lancar.
10. Pemilik dan karyawan Café Take Time Semarang yang telah bersedia membantu dalam penyusunan proposal ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah membantu peneliti dalam menyusun proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan proposal ini. Namun terlepas dari hal tersebut, peneliti berharap supaya proposal ini dapat berguna bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Semarang, 14 Oktober 2021

Peneliti



Lukas Evan Kristian

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katholik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lukas Evan Kristian

NIM : 16.D1.0200

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katholik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Analisis Strategi Bisnis Café Take Time di Kota Semarang Dengan Pendekatan SWOT”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katholik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 3 Februari 2022

Yang Menyatakan,



Lukas Evan Kristian

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui strategi alternatif yang cocok untuk digunakan dalam pengembangan bisnis perusahaan tersebut berdasarkan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode analisis strategi SWOT untuk mendapatkan strategi yang cocok digunakan oleh Café Take Time. Matriks pendukung yang digunakan untuk mendukung Analisis SWOT ini adalah Matriks IFAS, Matriks EFAS, dan Matriks IE. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik, manajer, dan 20 pelanggan Café Take Time. Sampel dilakukan dengan metode *purposive incidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner disebarkan langsung ke pemilik, manajer, dan pelanggan Café Take Time. Pemilik dan manajer mengisi kuesioner IFAS dan EFAS sedangkan 20 pelanggan Café Take Time mengisi kuesioner faktor kelemahan, kekuatan, peluang, dan ancaman Café Take Time. Hasil penelitian ini didapat dengan cara mengkombinasikan antara satu faktor dengan faktor yang lain untuk mendapatkan strategi alternatif kekuatan dan kesempatan (SO), kelemahan dan kesempatan (WO), kekuatan dan ancaman (ST), kelemahan dan ancaman (WT). Hasil dari penelitian ini adalah Café Take Time harus melakukan strategi intensif seperti meningkatkan jumlah SDM, meningkatkan dan memperluas promosi penjualan, dan meningkatkan jumlah pemasangan iklan. Juga strategi integratif seperti melakukan akuisisi kepemilikan atau peningkatan kontrol kepada distributor (Integrasi ke depan), mencari kepemilikan atau meningkatkan kontrol atas pemasok perusahaan (Integrasi ke belakang), dan peningkatan kontrol atas perusahaan pesaing seperti merger, akuisisi, pengambil alihan perusahaan pesaing (Integrasi Horizontal).

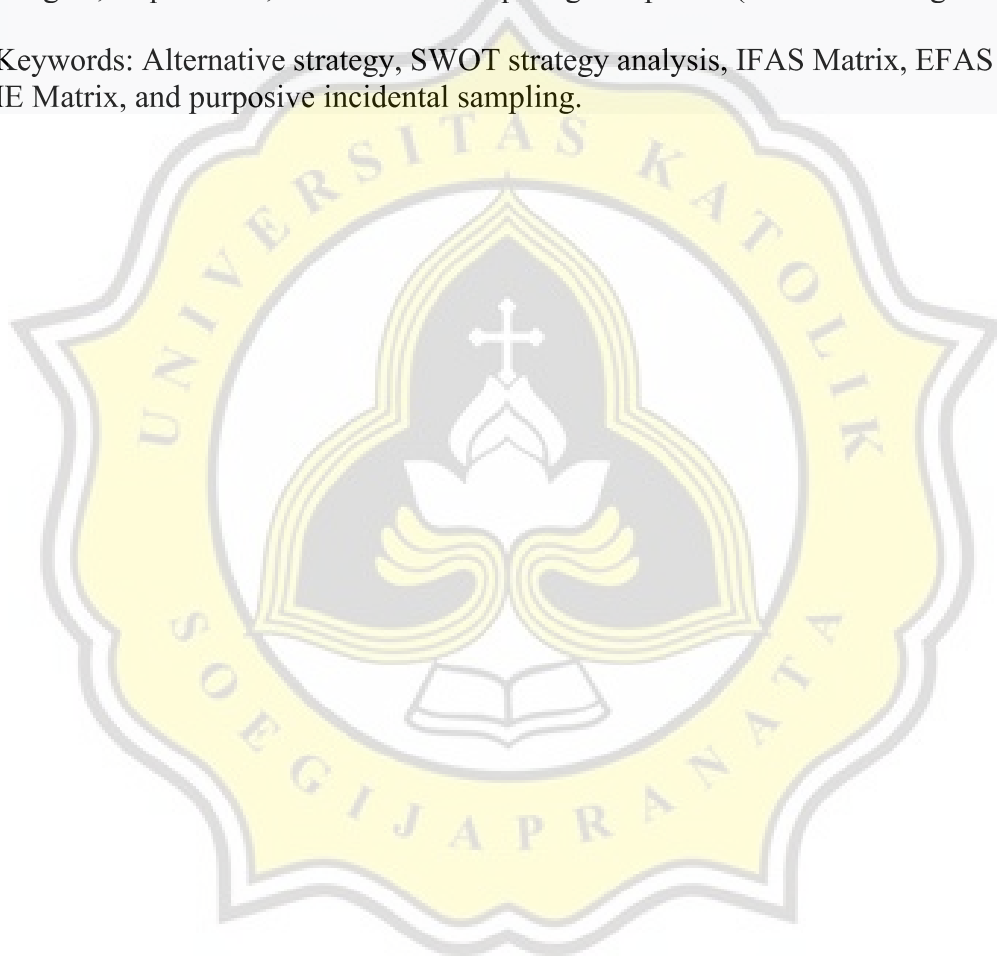
Kata kunci: Strategi alternatif, Analisis strategi SWOT, Matriks IFAS, Matriks EFAS, Matriks IE, dan *purposive incidental sampling*.

ABSTRACT

This study aims to find out alternative strategies that are suitable for use in the company's business development based on a SWOT analysis. This study uses the SWOT strategy analysis method to obtain a strategy that is suitable for use by Café Take Time. The supporting matrices used to support this SWOT Analysis are IFAS Matrix, EFAS Matrix, and IE Matrix. The samples used in this study were owners, managers, and 20 customers of Café Take Time. The sample was conducted by purposive incidental sampling method. Data was collected by means of questionnaires distributed directly to the owners, managers, and customers of Café Take Time. Owners and managers filled out IFAS and EFAS questionnaires, while 20 Café Take Time customers filled out a questionnaire on the weaknesses, strengths, opportunities, and threats of Café Take Time. The results of this study were obtained by combining one factor with another to obtain an alternative strategy of strengths and opportunities

(SO), weaknesses and opportunities (WO), strengths and threats (ST), weaknesses and threats (WT). The result of this research is Café Take Time must carry out intensive strategies such as increasing the number of human resources, increasing and expanding sales promotions, and increasing the number of advertisements. Also integrative strategies such as acquiring ownership or increasing control to distributors (forward integration), seeking ownership or increasing control over the company's suppliers (backward integration), and increasing control over competing companies such as mergers, acquisitions, takeovers of competing companies (horizontal integration).

Keywords: Alternative strategy, SWOT strategy analysis, IFAS Matrix, EFAS Matrix, IE Matrix, and purposive incidental sampling.



DAFTAR ISI

ANALISIS STRATEGI BISNIS CAFÉ TAKE TIME DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN SWOT	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. PERUMUSAN DAN PEMBATASAN MASALAH.....	11
1.2.1. Perumusan Masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	11
1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI	13
2.1 Kewirausahaan.....	13
2.2 Manajemen Strategi.....	14
2.3 Pengertian Analisis Strategi.....	14
2.3.1 Pengertian Analisis	15
2.3.2 Pengertian Strategi	15
2.4 Analisa lingkungan Eksternal.....	17
2.5 Analisa Lingkungan Internal.....	19
2.6 Matriks IFAS dan EFAS.....	22
2.7 Matriks IE	25
2.8 Pengertian Analisis SWOT	27

2.8.1 Unsur-Unsur Analisis SWOT	29
2.8.2 Manfaat Analisis SWOT	31
2.8.3 Tahap-Tahap Dalam Analisis SWOT	32
2.8.4 Penelitian Terdahulu Analisis SWOT	35
2.9 KERANGKA PIKIR PENELITIAN.....	39
2.10 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV	49
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
4.2 Gambaran Umum Responden	53
4.3 Hasil Analisis Data.....	56
4.3.1 Tanggapan Responden Pelanggan.....	56
4.3.2 IFAS	60
4.3.3 EFAS	61
4.3.4 Matriks IE	62
4.3.5 SWOT	64
BAB V	68
PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73

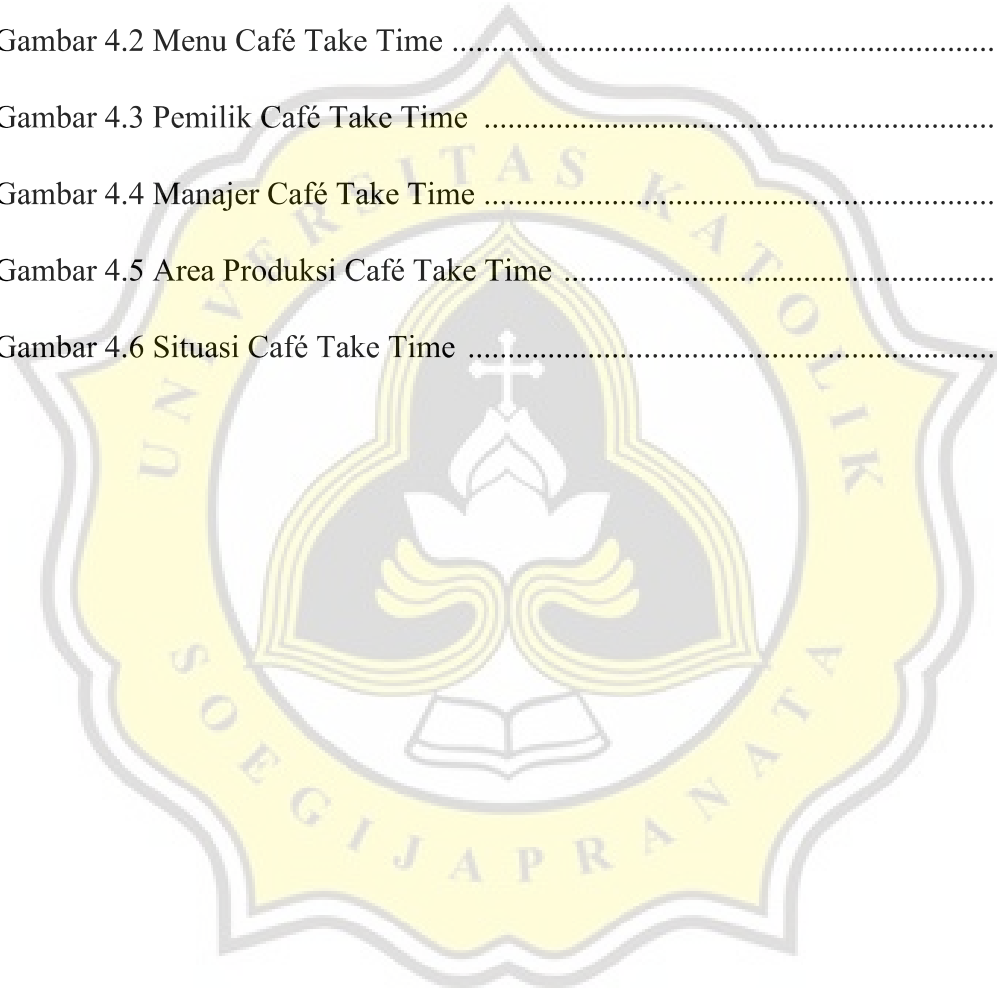
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Identifikasi Komponen SWOT Café Take Time	10
Tabel 2.1	Tabel EFAS.....	24
Tabel 2.2	Tabel IFAS.....	25
Tabel 2.3	Tabel Matriks IE	27
Tabel 2.4	Tabel Matriks SWOT.....	35
Tabel 2.5	Tabel Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1	Matriks IFE	46
Tabel 3.2	Matriks EFE	47
Tabel 3.3	Matriks IE	48
Tabel 3.4	Matriks SWOT.....	49
Tabel 4.1	Bisnis Model Kanvas Café Take Time	50
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Pemilik	53
Tabel 4.3	Gambaran Umum Responden Manajer	54
Tabel 4.4	Gambaran Umum Responden Konsumen	55
Tabel 4.5	Tanggapan Responden akan Kelemahan & Kelebihan	56
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden Pelanggan akan Peluang & Ancaman	58
Tabel 4.7	Tabel IFAS	60
Tabel 4.8	Tabel EFAS	61
Tabel 4.9	Tabel Matriks IE	62

Tabel 4.10 Tabel SWOT	64
-----------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	39
Gambar 4.1 Tampak Depan Café Take Time	52
Gambar 4.2 Menu Café Take Time	52
Gambar 4.3 Pemilik Café Take Time	53
Gambar 4.4 Manajer Café Take Time	54
Gambar 4.5 Area Produksi Café Take Time	54
Gambar 4.6 Situasi Café Take Time	55



DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR WAWANCARA UNTUK PEMILIK	73
DAFTAR WAWANCARA UNTUK MANAGER	76
DAFTAR WAWANCARA UNTUK PELANGGAN MENGENAI KEKUATAN & KELEMAHAN CAFÉ TAKE TIME	79
DAFTAR WAWANCARA UNTUK PELANGGAN MENGENAI PELUANG & ANCAMAN CAFÉ TAKE TIME	99

