

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah karyawan CV. Tiffany. Lokasi dalam penelitian ini berada di CV Tifany. Lokasi penelitian di Perumahan pendowo Asri Blok A38 Pendowoharjo, Bantul.

3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek / subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015: 117). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan CV. Tifany berjumlah 22 orang.

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2015: 118), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan teknik sensus, dimana jumlah sampel sama dengan jumlah populasi yaitu 20 orang.

3.3 Metode Pengumpulan Data

a. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan oleh peneliti sendiri secara langsung tanpa melalui pihak ataupun penelitian lain (Sugiyono, 2017). Sumber data primer penelitian ini

adalah data didapatkan langsung melalui wawancara dan kuesioner oleh karyawan CV. Tifany. Data yang dikumpulkan dari kuesioner berupa identitas responden meliputi nama, usia, jabatan, pendidikan terakhir dan pertanyaan kuesioner mengenai pilihan jawaban tentang kepuasan kerja. Dari wawancara data yang dikumpulkan mengenai penjelasan tentang kepuasan kerja mengenai variabel kepuasan terhadap kerja, kepuasan terhadap promosi, kepuasan terhadap rekan kerja, kepuasan terhadap sikap atasan dan kepuasan terhadap pekerjaan itu sendiri.

b. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan dua metode dalam proses mengumpulkan data, yaitu :

Kuisisioner

Teknik pengumpulan data dengan narasumber mengisi daftar pertanyaan dalam kuisisioner yang lalu dibagikan pada karyawan CV. Tifany.

c. Skala Pengukuran Data

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert. Menurut Sugiyono (2017), skala Likert ini berhubungan dengan pertanyaan tentang pendapat, persepsi seseorang terhadap sesuatu. Responden diminta mengisi pertanyaan dalam skala Likert dalam jumlah kategori tertentu, yaitu :

- a. Jawaban sangat tidak setuju (1)
- b. Jawaban tidak setuju (2)
- c. Jawaban netral (3)
- d. Jawaban setuju (4)

e. Jawaban sangat setuju (5)

3.5 Alat analisis Data

3.5.1 Statistik Deskriptif

Alat analisis dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yaitu menganalisa hasil data yang berupa keterangan dan penjelasan dari kuesioner yang sudah diperoleh dengan cara mengelompokkan terlebih dahulu hasilnya yang dapat digunakan sebagai acuan dalam menganalisa sesuai dengan teori dan permasalahan yang ada. Selanjutnya hasil dari analisa tersebut dapat digunakan sebagai dasar pemberian saran jika diperlukan (Sugiyono, 2017).

Rumus menghitung rentang skala :

$$\begin{aligned} R_s &= \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{m} \\ &= \frac{5 - 1}{2} \\ &= 2 \end{aligned}$$

Keterangan :

5 = nilai tertinggi

1 = nilai terendah

m = skala kategori (tinggi, sedang atau rendah)

Rentang skala

Berikut ini adalah tabel responden mengenai rentang skala

Tabel 3.1 Rentang Skala

Rentang skala	Kepuasan kerja
1,00 – 3,00	Rendah
3,01 – 5,00	Tinggi

