

Lampiran 1

Daftar Harga dan Dokumentasi EO Beamer Multimedia

No	Keterangan	Harga
1	Paket EO <i>Wedding</i>	10% dari total <i>Budget</i>
2	Paket EO <i>Birthday</i>	10% dari total <i>Budget</i>
3	Paket EO <i>Getering</i>	10% dari total <i>Budget</i>
4	Paket EO Wisuda	10% dari total <i>Budget</i>
5	Jasa Edit Video	<i>Start From</i> Rp 500.000
6	Jasa Edit Foto	<i>Start From</i> Rp 1.000.000
7	Sewa Kamera	<i>Start From</i> Rp 250.000
8	Sewa Drone	Rp 1.500.000
9	Sewa LCD	<i>Start From</i> Rp 500.000
10	Sewa Jimmy Jib	Rp 1.500.000

Dokumentasi Kegiatan EO Beamer Multimedia :



Lampiran 2

Pertanyaan dan Hasil Wawancara Pra Survey dengan Pihak Internal EO Beamer Multimedia

No	Pertanyaan	Pemilik
1	Apa alasan anda mendirikan perusahaan jasa EO beamer multimedia ini? dan sudah berapa tahun berjalan?	Awal mendirikan karena letak perusahaan yang strategis dan belum banyak perusahaan jasa EO serta jasa editing video dan foto hal itu dapat menjadi peluang, sudah berjalan selama 18 tahun
2	Adakah perusahaan pesaing bagi perusahaan jasa EO Beamer multimedia?	Ada banyak pesaing dengan harga dan jasa yang sama, perusahaan jasa EO Faithcom, sarana multimedia, tiga sisi production, abg production.
3	menurut anda selama ini apakah sering terjadi <i>turn over</i> karyawan? Jika iya apa penyebabnya?	Tidak terjadi, karena gaji cukup, tunjangan dan hak karyawan di penuhi, suasana kerja yang baik
4	menurut anda selama usaha beamer berjalan pendapatannya didapat dari mana saja? Dan apa saja kendalanya? (misal jumlah tunggakan <i>client</i>)	<i>Fee event</i> , dan penyewaan alat, kendala utk pendapatan perusahaan tidak ada

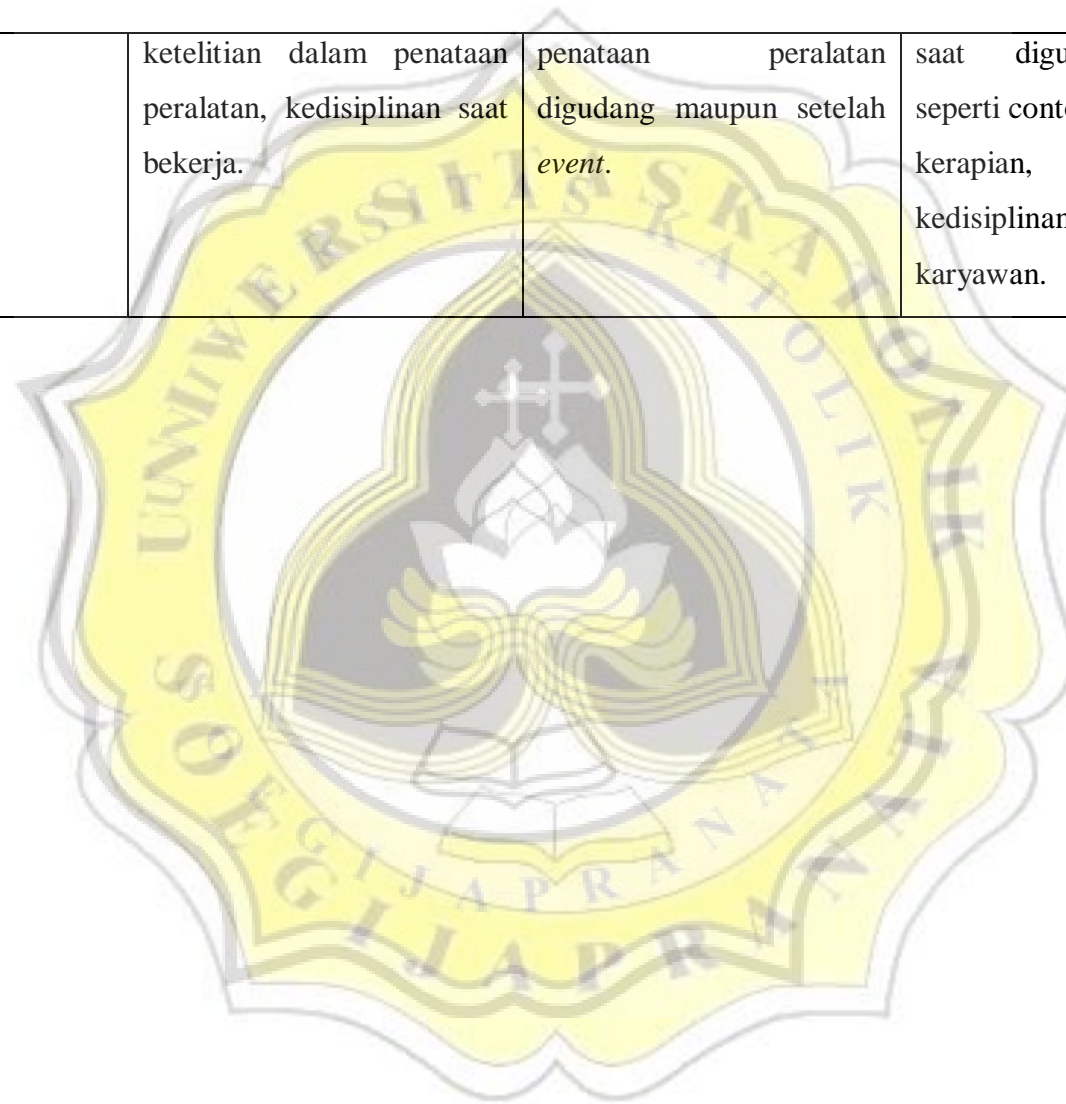
5	usaha seperti apa yang diterapkan perusahaan untuk membatu agar client puas terhadap jasa perusahaan? Dan apakah hal itu bekerja dengan baik?	2 pendekatan Profesional dan personal Dgn memberikan jasa yg baik, inofatif dan solutif, gaya komunikasi yang baik, memahami apa permintaan <i>client</i>
6	menurut anda media apa saja yang digunakan untuk memasarkan jasa beamer? Dan bagaimana dampaknya?	Sosial media seperti <i>instagram, whatsapp, youtube, facebook</i> , serta rekomendasi dari <i>client</i> ke <i>client</i> lainnya sangat brdampak untuk memperkenalkan layanan jasa ini
7	menurut anda hal apa yang menjadi penghambat proses produksi perusahaan selama ini? bagaimana mengatasinya?	Alat masih menggunakan peralatan lama, tidak adanya tenaga ahli, perusahaan harus menyewa alat yang lebih memadahi
8	Apakah situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar perusahaan berpengaruh terhadap bisnis perusahaan?	Berpengaruh, pengurangan keryawan saat pandemi, berkurangnya jumlah orderan dari <i>client</i> , pemasukan otomatis menjadi lebih sedikit

Rekapitulasi Hasil Wawancara dengan karyawan EO Beamer yang sudah bekerja selama minimal 5 Tahun

Pertanyaan	Karyawan finance	Karyawan Produksi I	Karyawan Produksi II
Apa yang membuat anda lama bekerja pada perusahaan jasa ini?	Gaji sesuai UMR, mendapat tunjangan, mendapat banyak pengalaman bekerja yang baik saat <i>event</i> maupun di kantor, mendapat relasi baru	Gaji UMR, mendapat tunjangan, mendapat banyak pengalaman bekerja, mendapat relasi baru, bekerja dengan teman karyawan yang bisa di ajak bekerja sama	Gaji sesuai dengan UMR , masih mendapat tunjangan, mendapat banyak pengalaman banyak pengalaman kerja, mendapat relasi baru
Menurut anda faktor apa saja yang menjadi keunggulan dan kelemahan perusahaan jasa EO Beamer Multimedia?	Keunggulan: harga yg diberikan jasa ini termasuk murah, jasa ini adalah jasa <i>one stop service</i> (EO, multimedia, sewa alat), untuk sewa alat perusahaan ini siap melayani 24 jam, letak perusahaan yang strategis	Keunggulan: harga yg diberikan jasa ini terjangkau, jasa ini adalah <i>jasa one stop service</i> (EO, multimedia, sewa alat), untuk sewa alat perusahaan ini siap melayani 24 jam, letak perusahaan yang strategis	Keunggulan: harga yg diberikan jasa ini terjangkau, jasa ini adalah <i>jasa one stop service</i> (EO, multimedia, sewa alat), untuk sewa alat perusahaan ini siap melayani 24 jam, letak perusahaan yang strategis

	<p>Kelemahan: perusahaan beamer tidak merekrut SDM sesuai dengan keahlian yg dibutuhkan terutama dibagian produksi, kurang efektifnya kegiatan marketing untuk meningkatkan pemasukan perusahaan</p>	<p>Kelemahan: kurangnya SDM sesuai keahlian dibagian produksi editing, kurang efektifnya kegiatan khusus bagian marketing untuk meningkatkan pemasukan perusahaan</p>	<p>Kelemahan: perusahaan beamer tidak memiliki SDM sesuai keahlian yg dibutuhkan bagian editing, kurang efektifnya kegiatan marketing (belum ada) untuk meningkatkan pemasukan perusahaan lebih</p>
<p>Menurut anda adakah hal baru yang perlu diciptakan, atau ada hal yang perlu ditingkatkan dalam usaha perusahaan jasa EO Beamer multimedia?</p>	<p>Ada, hal baru seperti contoh membuka jasa studio foto sehingga dapat menambah pemasukan perusahaan. hal yang perlu ditingkatkan mengganti alat-alat yang rusak dengan yang baru, kerapian, kebersihan,</p>	<p>Ada, penambahan karyawan sesuai bidang keahlian, suatu saat bisa membuka jasa studio foto. hal yang perlu ditingkatkan penambahan alat dengan kualitas lebih modern, kebersihan, kerapian dalam</p>	<p>Ada, hal baru seperti contoh membuka jasa studio foto, hal yang perlu ditingkatkan memperbaharui peralatan lama yang sudah mulai tidak bagus kualitasnya</p>

	ketelitian dalam penataan peralatan, kedisiplinan saat bekerja.	penataan peralatan digudang maupun setelah <i>event</i> .	saat digunakan <i>event</i> seperti contoh kamera, kerapian, kebersihan, kedisiplinan semua karyawan.
--	---	---	---



Lampiran 3

Pertanyaan dan Hasil Wawancara Pra Survey dengan Pihak Eksternal EO Beamer Multimedia

No	Pertanyaan	Client 1 Pak DikaNasmoco	Client 2 Pak Adhit Djarum	Client 3 Pak Edi Bag. Pengawasan OJK	Client 4 Pak BobbyPimpinan EO Tri Angle	Client 5 Pak Martin EO Hope
1	Apa yang membedakan perusahaan jasa EO beamer dengan perusahaan yang lain?	Harga yang terjangkau dengan pelayanan diberikan sesuai, menyediakan jasa sewa alat 24 jam	<i>Client</i> diberikan pelayanan yang baik dan hasil yang sesuai dengan permintaan	Jasa ini bisa menerima permintaan sersuai yang di harapkan <i>client</i> , harga yang terjangkau	Pelayanan yang cepat, adanya komunikasi yang baik, dan harga yang terjangkau, menyediakan jasa sewa alat	Sudah cocok dengan pelayanannya yang komplit, Menyediakan jasa sewa alat 24 jam, harga yang terjangkau
2	Apakah perusahaan	Bisa, walau dari <i>client</i> banyak	Bisa, karena pernah ada	Bisa, karena perusahaan hino	Bisa, karena pernah request	Bisa, sudah pernah

	dapat mengikuti permintaan <i>client</i> yang sulit? (permintaan alat seperti jimy jib ke luar kota/pelosok)	permintaan beamer bisa menerima dan memberikan pelayanan jasanya yang baik	<i>event</i> yang dimana perusahaan minta dibawakan jimmy jib keluar kota	pernah meminta perusahaan membawa jimy jib kepelosok di kalimantan	membawa drone dan jimy jib ke acara perusahaan di luar kota	mengadakan <i>event</i> yang berkolaborasi dengan perusahaan Beamer dengan permintaan alat
3	Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi anda untuk menggunakan jasa beamer?	Harga terjangkau, bisa menerima permintaan <i>client</i> yang banyak dan sulit, cara berkomunikasi yang baik dan respon yang cepat	Pelayanan yang cepat dan menyenangkan saat <i>client</i> order, harga yang ditawarkan terjangkau, letak	Fast respon saat <i>client</i> order, menyediakan jasa sewa alat 24 jam, harga yang diberikan terjangkau, pelayanan yang baik	Harga terjangkau, pelayanan yang diberikan cepat dan baik, dapat memenuhi permintaan <i>client</i>	Pelayanan yang baik dan cepat, harga yang bersahabat, request yang diminta dari <i>client</i> dapat dipenuhi

			perusahaan yang strategis			
4	Melalui informasi apa anda mengetahui perusahaan jasa EO Beamer multimedia ini?	Melalui <i>instagram</i> dan informasi dari teman	Melalui <i>facebook</i> dan <i>instagram</i>	Mendapat informasi dari teman, melihat dari <i>facebook</i>	Mendapat rekomendasi dari teman perusahaan, <i>facebook</i> , dan <i>instagram</i>	<i>Facebook</i> , info dari teman, melihat profil perusahaannya dari <i>instagram</i>

Rekapitulasi Hasil Wawancara dengan pesaing EO Beamer yaitu EO Faithcom

Pertanyaan	Jawaban
Menurut anda faktor apa yang membuat konsumen ingin menggunakan jasa anda?	Harga terjangkau, peralatan lebih modern, lengkap dan pelayanan yang cepat
Media apa yang anda pakai untuk memasarkan jasa anda?	<i>Instagram</i> , WA, dan dari mulut ke mulut
Apakah anda sering mengadakan promosi untuk meningkatkan penjualan anda? biasanya dilakukan kapan?	Kadang-kadang dan ada potongan harga untuk <i>client</i> yang sudah sering menggunakan jasa kami
Menurut anda ancaman dan peluang apa yang ada pada usaha anda?	Pesaing baru yang semakin banyak di Semarang, harga pesaing yang relatif murah, dan perusahaan pesaing yang lebih inovatif.

Lampiran 4

KUESIONER PENELITIAN UNTUK PIHAK INTERNAL STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN EO BEAMER MULTIMEDIA

A. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Jabatan Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER :

BOBOT

Masing – masing dari faktor diberikan bobot dengan skala antara :

Mulai dari 0,0 = 0% (Tidak Penting)

Sampai dengan 1,0 = 100% (Sangat Penting)

RATING

Masing – masing faktor diberi bobot dengan skala sebagai berikut :

Kekuatan (Strength)	+ 1 (Tidak Penting)	+ 4 (Sangat Penting)
Kelemahan (Weakness)	- 1 (Sangat Penting)	- 4 (Tidak Penting)
Peluang (Opportunity)	+ 1 (Tidak Penting)	+ 4 (Sangat Penting)
Ancaman (Threat)	- 1 (Sangat Penting)	- 4 (Tidak Penting)

A. KEKUATAN (*strength*) perusahaan EO Beamer Multimedia

No.	Keterangan	Bobot	Peringkat
1.	Letak perusahaan EO Beamer yang strategis		
2.	Perusahaan menerima order sewa alat multimedia selama 24 jam yang dapat menambah pemasukan perusahaan		
3.	Pelayanan perusahaan EO Beamer yang cepat dan menyenangkan kepada <i>client</i>		
4.	Perusahaan jasa EO Beamer memberikan harga yang terjangkau kepada <i>client</i>		
5.	Perusahaan jasa EO Beamer merupakan perusahaan jasa <i>one stop service</i>		

B. KELEMAHAN (*weakness*) perusahaan EO Beamer Multimedia

No.	Keterangan	Bobot	Peringkat
1.	Perusahaan jasa EO Beamer tidak memiliki SDM tenaga ahli sesuai bidangnya		
2.	Kurang efektifnya kegiatan marketing pada perusahaan jasa EO Beamer		
3.	Perusahaan EO Beamer masih bertahan dengan menggunakan peralatan lama		

C. PELUANG (*treath*) perusahaan EO Beamer Multimedia

No.	Keterangan	Bobot	Peringkat
1	Perusahaan EO Beamer menjalin hubungan yang baik dengan banyak perusahaan dan <i>client</i>		
2	Perusahaan EO Beamer memasarkan jasa perusahaannya melalui sosial media atau daring membuat perusahaan lebih mudah dikenal banyak masyarakat		
3	Perusahaan EO Beamer dapat memenuhi permintaan <i>client</i> yang sulit seperti contoh menggunakan alat drone di daerah pelosok		
4	Tingginya permintaan <i>client</i> pada perusahaan jasa EO Beamer		

D. ANCAMAN(*opportunity*) perusahaan EO Beamer Multimedia

No.	Keterangan	Bobot	Peringkat
1	Jumlah pesaing baru yang jumlahnya semakin banyak di kota Semarang		
2	Persaingan harga yang semakin ketat dengan pesaing		

Lampiran 5

Kuesioner Penelitian untuk *Client* EO Beamer Multimedia

Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Frekuensi Menggunakan Jasa : Dalam 2 Tahun
Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda pada jawaban yang anda pilih. Terima Kasih.

Contoh :

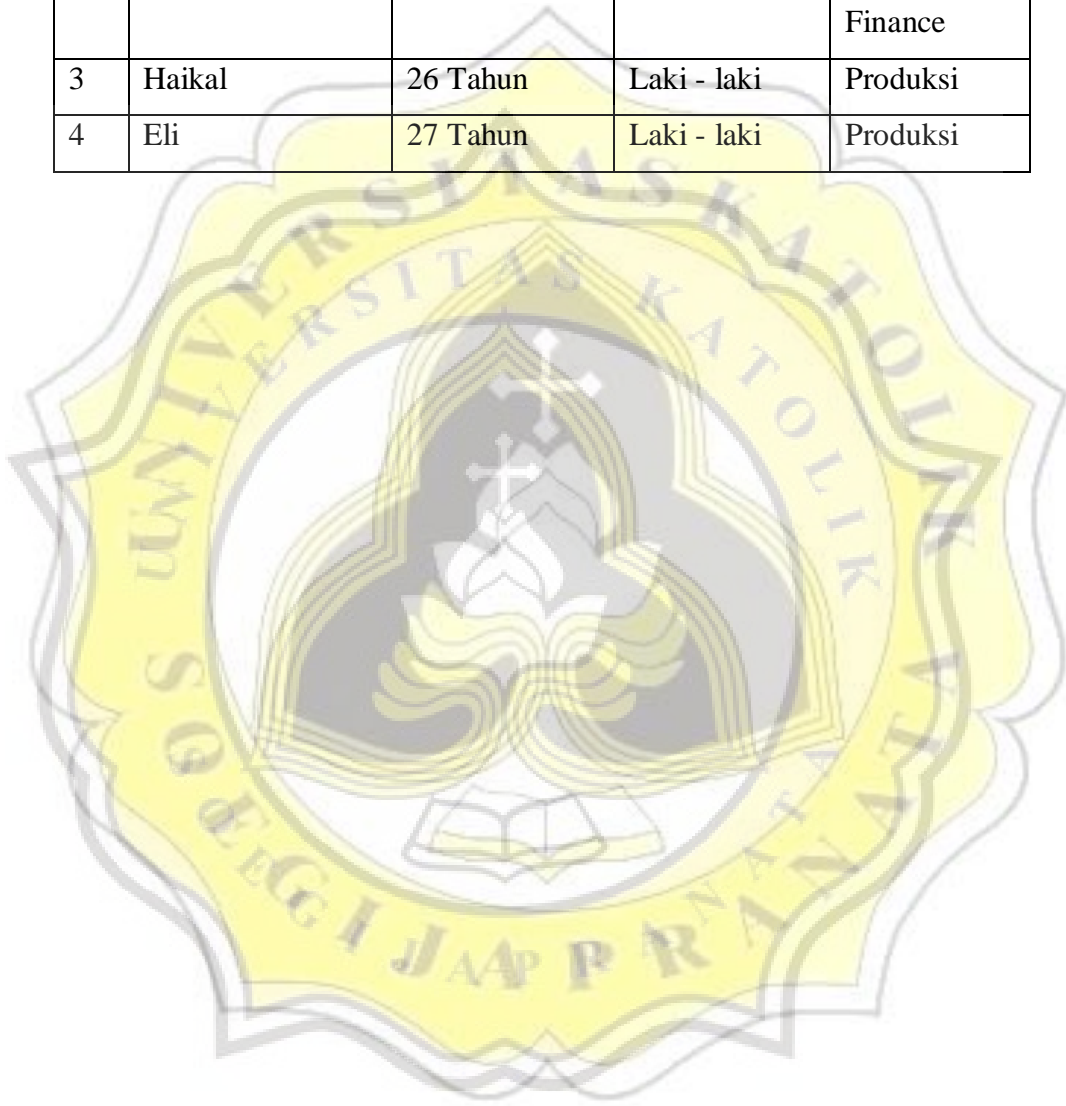
Sangat Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
			<input checked="" type="checkbox"/>		

Pernyataan :

No.	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
1.	Letak perusahaan EO Beamer strategis					
2.	Perusahaan menerima order sewa alat multimedia selama 24 jam					
3.	Pelayanan yang cepat dan menyenangkan kepada <i>client</i>					
4.	Perusahaan jasa EO Beamer adalah perusahaan jasa <i>one stop service</i>					
5.	Perusahaan EO Beamer memberikan harga yang terjangkau untuk <i>client</i>					
6.	Waktu pengerjaan hasil foto atau video membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu 1 minggu.					

Lampiran 6
Data Responden (Pihak Internal)

No	Nama	Usia	JenisKelamin	Jabatan
1	Ewin Winanto	43 Tahun	Laki – laki	Pemilik
2	HerinaUtami	50 Tahun	Perempuan	Admin Finance
3	Haikal	26 Tahun	Laki - laki	Produksi
4	Eli	27 Tahun	Laki - laki	Produksi



Lampiran 7

Rekapitulasi Kuesioner (Pihak Internal)

Tabel Bobot

IFE						
NO	<i>STRENGTH</i>	R1	R2	R3	R4	MEAN
1	Letak perusahaan EO Beamer yang strategis	0.20	0.15	0.15	0.15	0.17
2	Perusahaan menerima order sewa alat multimedia selama 24 jam yang dapat menambah pemasukan perusahaan	0.15	0.10	0.10	0.15	0.12
3	Pelayanan perusahaan EO Beamer yang cepat dan menyenangkan kepada <i>client</i>	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
4	Perusahaan jasa EO Beamer memberikan harga yang terjangkau kepada <i>client</i>	0.10	0.15	0.15	0.10	0.12
5	Perusahaan jasa EO Beamer merupakan perusahaan jasa <i>one stop service</i>	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
	<i>WEAKNESS</i>					

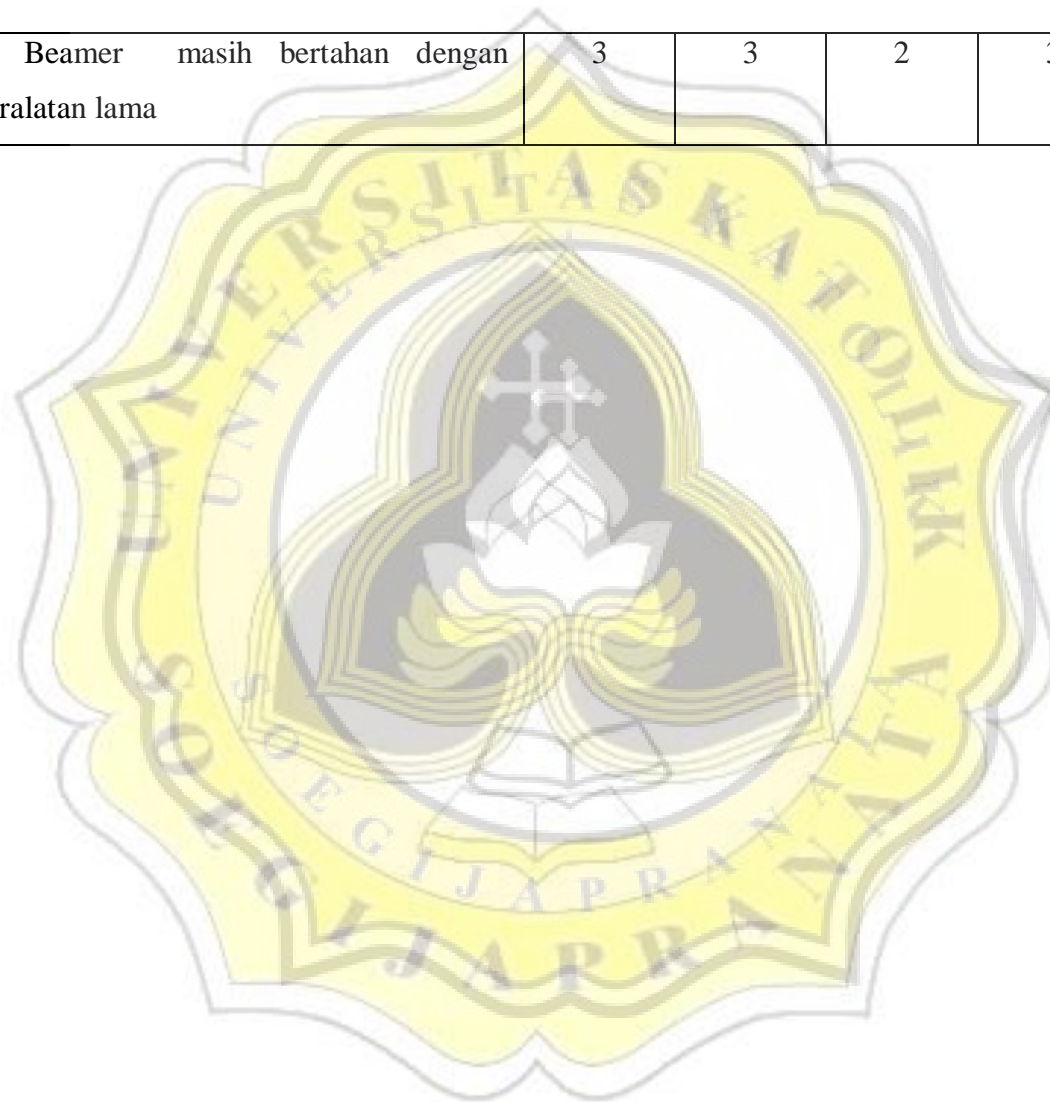
1	Perusahaan jasa EO Beamer tidak memiliki SDM tenaga ahli sesuai bidangnya	0.10	0.15	0.10	0.10	0.12
2	Kurang efektifnya kegiatan marketing pada perusahaan jasa EO Beamer	0.15	0.15	0.10	0.10	0.12
3	Perusahaan EO Beamer masih bertahan dengan menggunakan peralatan lama	0.10	0.10	0.20	0.20	0.15
TOTAL		1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

EFE						
NO	<i>OPPORTUNITY</i>	R1	R2	R3	R4	MEAN
1	Perusahaan EO Beamer menjalin hubungan yang baik dengan banyak perusahaan dan <i>client</i>	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20
2	Perusahaan EO Beamer memasarkan jasa perusahaannya melalui sosial media atau daring membuat perusahaan lebih mudah dikenal banyak masyarakat	0.15	0.15	0.10	0.15	0.14
3	Perusahaan EO Beamer dapat memenuhi permintaan <i>client</i> yang sulit seperti contoh menggunakan alat drone di daerah pelosok	0.15	0.15	0.20	0.20	0.17
4	Tingginya permintaan <i>client</i> pada perusahaan jasa EO Beamer	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
<i>THREAT</i>						
1	Jumlah pesaing baru yang jumlahnya semakin banyak di kota Semarang	0.20	0.20	0.20	0.15	0.19
2	Persaingan harga yang semakin ketat dengan pesaing	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
TOTAL		1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

Tabel Peringkat

IFE						
NO	STRENGTH	R1	R2	R3	R4	MODUS
1	Letak perusahaan EO Beamer yang strategis	4	4	4	3	4
2	Perusahaan menerima order sewa alat multimedia selama 24 jam yang dapat menambah pemasukan perusahaan	3	4	3	3	3
3	Pelayanan perusahaan EO Beamer yang cepat dan menyenangkan kepada <i>client</i>	4	3	3	3	3
4	Perusahaan jasa EO Beamer memberikan harga yang terjangkau kepada <i>client</i>	3	4	4	4	4
5	Perusahaan jasa EO Beamer merupakan perusahaan jasa <i>one stop service</i>	4	4	3	3	3
<i>WEAKNESS</i>						
1	Perusahaan jasa EO Beamer tidak memiliki SDM tenaga ahli sesuai bidangnya	2	2	2	2	2
2	Kurang efektifnya kegiatan marketing pada perusahaan jasa EO Beamer	2	2	1	2	2

3	Perusahaan EO Beamer masih bertahan dengan menggunakan peralatan lama	3	3	2	3	3
---	---	---	---	---	---	---



Tabel Peringkat

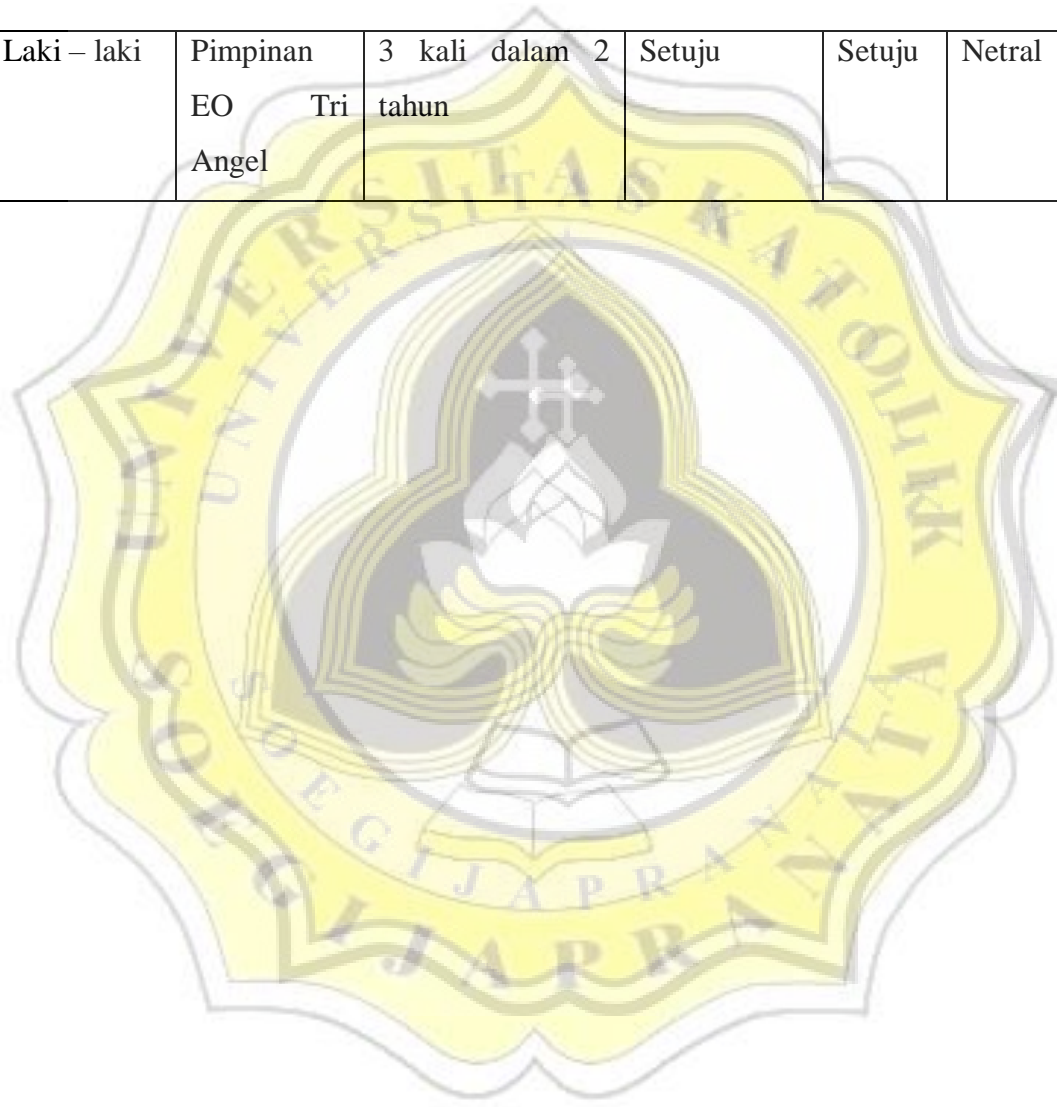
EFE						
NO	<i>OPPORTUNITY</i>	R1	R2	R3	R4	MODUS
1	Perusahaan EO Beamer menjalin hubungan yang baik dengan banyak perusahaan dan <i>client</i>	4	4	4	3	4
2	Perusahaan EO Beamer memasarkan jasa perusahaannya melalui sosial media atau daring membuat perusahaan lebih mudah dikenal banyak masyarakat	4	4	4	3	4
3	Perusahaan EO Beamer dapat memenuhi permintaan <i>client</i> yang sulit seperti contoh menggunakan alat drone di daerah pelosok	4	4	4	4	4
4	Tingginya permintaan <i>client</i> pada perusahaan jasa EO Beamer	3	3	3	3	3
	<i>THREAT</i>					
1	Jumlah pesaing baru yang jumlahnya semakin banyak di kota Semarang	1	1	1	1	1
2	Persaingan harga yang semakin ketat dengan pesaing	1	1	1	1	1

Lampiran 8

Tabulasi Data Konsumen

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Frekuensi Menggunakan Jasa	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	Martin	52 th	Laki – laki	Pimpinan EO Hope	7 kali dalam 2 tahun	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Netral	Sangat Setuju	Setuju
2	Aditya	43 th	Laki – laki	Manajer PT Djarum	20 kali dalam 2 tahun	SangatSetuju	Setuju	Netral	Netral	Setuju	Netral
3	Dika	43 th	Laki – laki	Marcom Nasmoco	8 kali dalam 2 tahun	SangatSetuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Netral
4	Edi	46 th	Laki – laki	Bag. Pengawasan OJK	3 kali dalam 2 tahun	SangatSetuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Netral

5	Bobby	48 th	Laki – laki	Pimpinan EO Tri Angel	3 kali dalam 2 tahun	Setuju	Setuju	Netral	Setuju	Setuju	Setuju
---	-------	----------	-------------	-----------------------------	-------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Lampiran 9

Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Responden *Client*

No	Pernyataan	Jawaban										Jumlah skor	Kategori
		SS Skor 5		S Skor 4		N Skor 3		TS Skor 2		STS Skor 1			
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S	Skor	
1	Letak perusahaan EO Beamer strategis	4	20	1	4	0	0	0	0	0	0	24	Setuju
2	Perusahaan menerima order sewa alat multimedia selama 24 jam	0	0	5	20	0	0	0	0	0	0	20	Setuju
3	Pelayanan yang cepat dan menyenangkan kepada <i>client</i>	1	5	1	4	3	9	0	0	0	0	18	Setuju

4	Perusahaan jasa EO Beamer adalah perusahaan jasa <i>one stop service</i>	0	0	3	12	2	6	0	0	0	0	18	Setuju
5	Perusahaan EO Beamer memberikan harga yang terjangkau untuk <i>client</i>	2	10	3	12	0	0	0	0	0	0	22	Setuju
6	Waktu pengerjaan hasil foto atau video membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu 1 minggu.	0	0	2	8	3	9	0	0	0	0	17	Setuju
Rata – rata												20	Setuju

PAPER NAME
15.D1.0312.docx

WORD COUNT
9754 Words

CHARACTER COUNT
60754 Characters

PAGE COUNT
58 Pages

FILE SIZE
223.4KB

SUBMISSION DATE
Apr 11, 2022 7:40 AM GMT+7

REPORT DATE
Apr 11, 2022 7:43 AM GMT+7

● **19% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 9% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 11% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 12 words)
- Manually excluded text blocks

