

DAFTAR PUSTAKA

- David, (2016). *Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat
- Fadila, A. H (2009). Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Dalam Prespektif Psikologi. *Jurnal Buletin Psikologi vol 17 no 2*. Diunduh dari <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11483/8547>
- Kolo D.,dkk. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Biskuit Jagung Di Kelompok Wanita Tani Lestari Desa Subun Tua'lele Kecamatan Insana Barat Kabupaten Timor Tengah Utara. *Jurnal Agribisnis Lahan Kering vol (3) 45 – 46*. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/237708-strategi-pengembangan-usaha-biskuit-jagu-586b8fe4.pdf>
- Ekinevita, N. P. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria Vol 3 No 2*. Diunduh dari <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/161/339>
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT teknik membedakan kasus bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rani, P. (2017). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE Galileo Batam). *Jurnal Elektronik Vol 1 No 1*. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/231646-analisis-lingkungan-internal-dan-ekstern-98db8c0f.pdf>
- Saragih, R. (2017). A Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 26. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/223703-membangun-usaha-kreatif-inovatif-dan-ber.pdf>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.

