

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil pengolahan data diatas, maka dapat disimpulkan hasil yang sebagai berikut :

1. Strategi SO atau (Kekuatan – Peluang)

- Perusahaan menggunakan kekuatan menyediakan jasa *one stop service* dengan harga yang terjangkau untuk menarik minat *customer*.
- Perusahaan menerima order sewa alat multimedia selama 24 jam agar tetap dapat memenuhi permintaan *client*.

2. Strategi WO atau (Kelemahan – Peluang)

- Memanfaatkan dan memaksimalkan media *online* sebagai sarana pemasaran jasa EO Beamer Multimedia melalui sosial media atau *daring* terutama dalam keadaan pandemi saat ini.
- Mengupgrade peralatan lama agar dapat memenuhi permintaan *client* yang ingin kualitas gambar lebih tajam dan jernih.

3. Strategi ST atau (Kekuatan – Ancaman)

- Perusahaan memberikan harga pelayanan jasa yang terjangkau dengan tetap mempertahankan kualitas yang baikd dari segi pelayanan maupun hasil video dan foto.

4. Strategi WT (Kelemahan – Ancaman)

- Perusahaan perlu merekrut karyawan yang terampil dan cekatan sesuai dengan bidangnya yaitu bidang multimedia agar dapat menghadapi ancaman dari pesaing yang ada.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada usaha EO Beamer Multimedia, maka didapatkan beberapa hal yang peneliti dapat berikan sebagai saran yaitu :

1. Disarankan perusahaan tetap menerima order sewa alat multimedia selama 24 jam agar dapat memenuhi permintaan *client* saat membutuhkan alat dan *crew* dalam waktu kapanpun.

2. Disarankan juga agar perusahaan tetap memanfaatkan dan memaksimalkan media *online* sebagai sarana pemasaran jasa perusahaan EO Beamer Multimedia terutama didalam masa pandemi ini.

3. Perusahaan EO Beamer Multimedia disarankan untuk tetap mengupayakan mengupgrade peralatan lama agar dapat memenuhi permintaan *client* yang ingin semakin modern sehingga dapat menghasilkan kualitas gambar yang jernih.

4. Upaya yang disarankan untuk perusahaan adalah agar merekrut karyawan yang terampil dan cekatan sesuai dengan bidangnya yaitu dibidang multimedia.