

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini perkembangan berbagai jenis bisnis semakin berkembang pesat. Mulai dari membangun bisnis di bidang jasa sampai berbagai jenis produk dari makanan hingga barang, yang menjadikan sektor bisnis mempunyai banyak pesaing yang kualitasnya pun tidak biasa karena ciri khas, bentuk, pelayanan, harga dan keunikannya masing-masing sehingga para pebisnis mendapatkan banyak keuntungan. Mengingat juga teknologi masa kini yang semakin canggih dan menjadikan proses jalannya bisnis menjadi mudah dan praktis. Berfokus kepada bisnis dibidang jasa, saat ini berbagai perusahaan jasa semakin berlomba-lomba untuk terus berinovasi memperbaiki kualitas, fasilitas, dan hasil dari apa yang mereka jual.

Dalam membangun sebuah usaha harus memiliki strategi yang jelas serta mampu bertahan dengan lingkungannya termasuk dalam menghadapi pesaing dibidang yang sama, dan selain itu strategi juga dapat digunakan untuk mengetahui apa saja kelemahan, kekuatan, ancaman, maupun peluang dalam perusahaan tersebut. Berkembangnya perusahaan jasa saat ini seperti jasa EO (*event organizer*) di kota Semarang sudah semakin bertambah jumlahnya. Dalam pengertian sederhana yang disebut sebagai *Event Organizer* adalah sekelompok orang atau sebuah tim yang membantu mengelola suatu kegiatan atau dengan pengertian lain mengorganisir acara.

Dari adanya beberapa perusahaan jasa EO yang ada, peneliti memilih melakukan penelitian pada perusahaan jasa EO milik Beamer Multimedia. Perusahaan jasa EO Beamer Multimedia dipimpin oleh Bapak Ewin Winanto. Perusahaan ini sudah berdiri selama 18 tahun dan memiliki 17 karyawan yang beralamat di Jl. Karangrejo Raya no.65 Jatingaleh, Semarang. Perusahaan ini adalah perusahaan jasa *one stop service* yaitu jasa EO serta jasa multimedia.



Gambar 1.1

Dokumentasi Event EO Beamer Multimedia

Sudah berbagai macam jenis acara, perusahaan jasa ini membantu untuk menjadi penyelenggara acara. Perusahaan jasa ini sudah banyak digunakan diberbagai acara kecil sampai acara besar, dalam kota maupun luar kota. Mulai dari acara musik, *wedding*, olah raga, peluncuran suatu produk baru, dan berbagai acara lainnya. Perusahaan jasa EO Beamer Multimedia ini juga menyediakan jasa editing video dan foto serta menyewakan alat-alat pendukung acara seperti kamera, LCD, TV, drone dan alat pendukung lainnya untuk disewakan kepada penyelenggara acara jika membutuhkan saat keberlangsungan acaranya. Alasan peneliti memilih untuk meneliti perusahaan jasa EO Beamer multimedia karena perusahaan jasa ini merupakan sebuah usaha dibidang jasa yang sedang berkembang pada masa kini untuk membantu mengatur dan mengabadikan sebuah momen penting dalam sebuah acara pribadi seseorang maupun *event* sebuah perusahaan. Pelayanan perusahaan jasa EO Beamer ini dapat dijangkau oleh semua kalangan, yakni kalangan menengah kebawah maupun menengah keatas dengan memberikan harga yang terjangkau untuk para *client nya*.

Strategi yang dilakukan oleh perusahaan jasa EO Beamer Multimedia disaat kondisi pandemi ini lebih berfokus pada *client* yang rutin memakai jasa perusahaan saja, salah satunya adalah perusahaan Djarum yang hingga saat ini bertahan menggunakan jasa perusahaan EO Beamer multimedia. Mengingat keadaan saat ini yang sedang mengalami pandemi dan banyak penurunan dari jumlah *client* serta penurunan penghasilan perusahaan. Cara perusahaan jasa ini agar dapat bertahan dengan kondisi pandemi saat ini adalah dengan meminimalkan pengeluaran yang dimana perusahaan jasa ini hanya merekrut karyawan *freelance* ketika ada event saja. Perusahaan pesaing saat ini sudah mulai mengembangkan usahanya sama seperti perusahaan EO Beamer Multimedia yang menjadi sebuah perusahaan one stop service dengan menyediakan harga yang juga terjangkau bagi *client* nya. Saat ini perusahaan pesaing jauh lebih mempercanggih peralatan seperti contoh kelengkapan kualitas kamera yang lebih modern seperti kamera yang bisa mengambil video kualitas 4K gambar lebih jernih, yang bisa mengambil gambar ketika cahaya gelap, serta memiliki karyawan tenaga ahli yang sesuai dengan bidang jasa multimedia, contoh perusahaan pesaing adalah perusahaan Faithcom, Ceria Multimedia, Flash Multimedia, dan lain sebagainya. Sebagai penghambat lain perusahaan jasa EO Beamer masih bertahan menggunakan peralatan lama yang masih dapat digunakan. Perusahaan jasa EO Beamer tidak memiliki tenaga ahli yang sesuai dengan bidangnya yaitu bidang multimedia, rata-rata karyawan perusahaan ini hanya berasal dari lulusan SMK dan belajar secara otodidak bersama pemilik perusahaan. Salah satu perusahaan yang menjadi pesaing EO Beamer Multimedia adalah PT. Satu Bintang Multi Kreasi atau yang sering dikenal dengan nama EO Faith Com, yang saat ini mengalami kenaikan omset dan jumlah *client* lebih tinggi dari pada perusahaan EO Beamer Multimedia seperti pada data yang dapat dilihat pada Tabel 1.1

Tabel 1.1

Laporan Penjualan EO Beamer Multimedia dan PT. Satu Bintang Multi Kreasi (EO Faith Com) Periode Tahun 2015-2018

No	Tahun	EO Beamer Multimedia		PT. Satu Bintang Multi Kreasi	
		Omset	Jumlah <i>Client</i>	Omset	Jumlah <i>Client</i>
1	2015	Rp 1.885.420.051	110	Rp 1.976.556.009	136
2	2016	Rp 2.424.449.832	150	Rp 2.854.324.112	155
3	2017	Rp 5.133.227.641	120	Rp 5.537.845.098	159
4	2018	Rp 6.785.696.852	110	Rp 6.907.435.776	165

Sumber : Data Sekunder, 2019

Dari tabel diatas dapat terlihat perusahaan jasa EO Beamer mengalami kenaikan omset setiap tahun tetapi penurunan jumlah *client* yang sangat terlihat. Sedangkan perusahaan pesaing yang dimana PT. Satu Bintang Multi Kreasi mengalami kenaikan omset dan jumlah *client* setiap tahunnya, hal ini dikarenakan perusahaan jasa EO Beamer multimedia kurang melakukan inovasi pada perusahaannya sehingga mengalami penurunan jumlah client yang memakai jasanya. Mengingat dalam menaikkan penjualan perusahaan jasa ini sangatlah penting dalam menambah keuntungan dan keberhasilan perusahaan kedepannya. Untuk mengetahui suatu strategi diperlukan alat analisis strategi, alat analisis strategi tersebut adalah SWOT (*strength, weakness, opportunity, threat*).d Diharapkan peneliti dapat mengerti apa saja kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman apa yang ada pada perusahaan jasa EO milik Beamer multimedia dan dapat mengambil tahap keputusan yang mereka miliki dan mereka hadapi. Didalam analisis manajemen perusahaan, secara sistematis membantu suatu usaha penyusunan rencana yang dapat mencapai tujuan dengan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Menurut Learned, Christensen, Andrews, Dan Guth dalam (Rangkuti, 2008) Strategi merupakan alat untuk menciptakan keunggulan bersaing. Dengan demikian

salah satu fokus strategi adalah memutuskan apakah bisnis tersebut harus ada atau tidak ada. Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Usaha Perusahaan Jasa EO Beamer Multimedia Di Kota Semarang Menggunakan Analisis SWOT”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada usaha perusahaan jasa EO milik Beamer Multimedia.
2. Bagaimana strategi yang tepat dalam mengembangkan usaha perusahaan jasa EO dari Beamer Multimedia di kota Semarang.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Agar dapat menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada usaha perusahaan jasa EO Beamer Multimedia di kota Semarang.
2. Agar mengetahui alternatif strategi yang tepat pada perusahaan jasa EO Beamer Multimedia dengan menggunakan alat analisis SWOT.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terbagi menjadi 2 yaitu :

1. Manfaat teoritis : Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi atau masukan bagi peneliti dengan topik serupa dimasa yang akan datang.

2. Manfaat praktis : Diharapkan peneliti dapat mengetahui saran alternatif untuk mengembangkan usaha jasa EO Beamer Multimedia.

