

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN BEAMER
MULTIMEDIA BERDASARKAN ANALISIS SWOT**



Disusun Oleh :

Gita Fitri Ramadini

15.D1.0312

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS KATOLIK SOGIJAPRANATA SEMARANG

2022

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN BEAMER MULTIMEDIA BERDASARKAN ANALISIS SWOT

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Gita Fitri Ramadini

15.D1.0312

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOGIJAPRANATA SEMARANG
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawa hini :

Nama : Gita Fitri Ramadini

NIM : 15.D1.0312

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN
BEAMER MULTIMEDIA BERDASARKAN ANALISIS
SWOT.

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kelak ditemukan adanya tindak penjiplakan / plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, 4 April 2022

Yang menyatakan,



Gita Fitri Ramadini



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN BEAMER
MULTIMEDIA BERDASARKAN ANALISIS SWOT

Diajukan oleh : Gita Fitri Ramadini

NIM : 15.D1.0312

Tanggal disetujui : 27 Agustus 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 2 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0312

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Gita Fitri Ramadini
NIM : 15.D1.0312
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Strategi Pengembangan Perusahaan Eo Beamer Multimedia Berdasarkan Analisis Swot”. Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 4 April 2022

Yang menyatakan



Gita Fitri Ramadini

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah, kesehatan yang diberikan, kasih karunia dan berkat atas kelancaran dalam pembuatan skripsi penelitian yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN BEAMER MULTIMEDIA BERDASARKAN ANALISIS SWOT.

Pada proses pembuatan dan penyelesaian karya tulis ini penulis menyadari bahwa kelancaran dan keberhasilan dalam penyusunan skripsi penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, nasehat, dan dukungan dari berbagai pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Rustina Unitari, M.Si. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan dan pembuatans kripsi penelitian ini yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberi saran dan dukungan yang berarti bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi
3. Dyah Titisari Anugraheni, SE, MM. selaku dosen wali penulis yang sudah berbagi ilmu dan pengalaman mengenai ekonomi dan bisnis beliau untuk dapat berinovasi dengan kreatif, dan motivasi untuk penulis dalam perkuliahan, bisnis dan penyusunan penelitian ini
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu serta motivasi selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan sehingga penulis dapat menyusun skripsi penelitian ini.
5. Kedua orang tua penulis , keluargabesar penulis yang telah memberi banyak dorongan semangat, doa, dan penghiburan pada penulis dalam proses penyelesaian skripsi penelitian ini supaya berjalan dengan baik dan lancar.

6. Seluruh teman dan sahabat penulis (Yose, Nelly, Yossi, Koro dan teman-teman satu bimbingan serta lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu), yang telah menemani, membantu, dan memberi dukungan kepada penulis selama masa kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini dengan lancar.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi penelitian ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 12 Agustus 2021

Penulis,



(Gita Fitri Ramadini)



ABSTRAK

Pada masa kini semakin berkembang pesat perusahaan EO di kota Semarang. Pada penelitian kali ini objek penelitian yang dituju yaitu pada perusahaan EO Beamer Multimedia sebagai salah satu usaha jasa EO dan multimedia yang ada di kota Semarang. Persaingan yang semakin kuat dalam bidang jasa ini membuat usaha EO Beamer multimedia harus berusaha lebih keras agar dapat bertahan menghadapi pesaing bisnis dengan menggunakan perumusan strategi yang tepat. Perumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana upaya pengembangan usaha jasa EO Beamer Multimedia dengan menggunakan alat analisis SWOT.

Tujuan dalam penelitian ini untuk menentukan pengembangan usaha jasa EO Beamer Multimedia berdasarkan SWOT. Pengetahuan tentang lingkungan internal dan eksternal dari usaha ini merupakan sumber utama untuk merumuskan SWOT. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara dan pengisian kuesioner kepada pihak internal usaha dan kepada pihak eksternal yaitu client perusahaan EO Beamer Multimedia. Alat analisis yang akan dipakai untuk mengolah data dari lapangan adalah Matriks IFE, EFE, IE SWOT.

Dari hasil penelitian ini perusahaan EO Beamer Multimedia telah menemukan strategi alternatif melalui analisis SWOT. Namun, bisnis usaha EO Beamer Multimedia saat ini masih memiliki kelemahan sehingga perlu menciptakan strategi yang dihasilkan dari perbaik analisis SWOT yaitu seperti perusahaan menyediakan jasa one stop service dengan harga yang terjangkau untuk menarik minat *customer*, Perusahaan menerima order sewa alat multimedia selama 24 agar dapat memenuhi permintaan client yang sulit, Memanfaatkan dan memaksimalkan media *online* sebagai sarana pemasaran jasa EO Beamer Multimedia, Perusahaan meng *upgrade* peralatan lama agar dapat memenuhi permintaan client, Perusahaan memberikan harga pelayanan jasa yang terjangkau dengan tetap mempertahankan kualitas yang baik, Perusahaan merekrut karyawan yang terampil dan cekatan sesuai dengan bidangnya.

Kata Kunci : *Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, dan SWOT*

ABSTRACT

For this time EO companies are growing rapidly in the city of Semarang. In this research, the object of research is the Beamer Multimedia EO company as one of the EO and multimedia service businesses in the city of Semarang. The increasingly strong competition in the service sector makes the EO Beamer multimedia business have to try harder in order to survive in the face of business competition by using the right strategy formulation. The formulation of the problem in this study is how to develop a Beamer Multimedia EO service business using SWOT analysis tools.

The purpose of this study is to determine the development of EO Beamer Multimedia services based on SWOT. Knowledge of the internal and external environment of this business is the main source for formulating SWOT. The data collection method used in this research is by conducting interviews and filling out questionnaires to the internal parties of the business and to external parties, namely the company's client EO Beamer Multimedia. The analytical tools that will be used to process data from the field are the IFE, EFE, IE SWOT.

From the results of this study, the company EO Beamer Multimedia has found an alternative strategy through SWOT analysis. However, the current EO Beamer Multimedia business still has weaknesses, so it is necessary to create a strategy resulting from improved SWOT analysis, such as the company providing one stop service at an affordable price to attract customer interest, the company accepts orders for multimedia equipment rental for 24 hours in order to meet demand. difficult clients, Utilizing and maximizing online media as a means of marketing EO Beamer Multimedia services, The company upgrades old equipment in order to meet client demands, the company provides affordable service prices while maintaining good quality, the company recruits skilled and agile employees according to with the field.

Keyword: *Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, SWOT.*

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa
2. KeduaOrang Tua, Keluarga serta Saudara
3. Sahabat dan Rekan-rekan di Kampus Unika Soegijapranata Semarang

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan	7
2.1.2. Pengertian EO (Event Organizer)	8
2.1.3. Pengertian Strategi	9
2.1.4 Analisis Lingkungan Internal	9
2.1.5 Analisis Lingkungan Eksternal.....	10
2.1.6 Alat Analisis Strategik.....	11
2.1.7 Matriks IFE.....	11
2.1.8 Matriks EFE.....	13
2.1.9 Matriks Internal – Eksternal (IE)	14

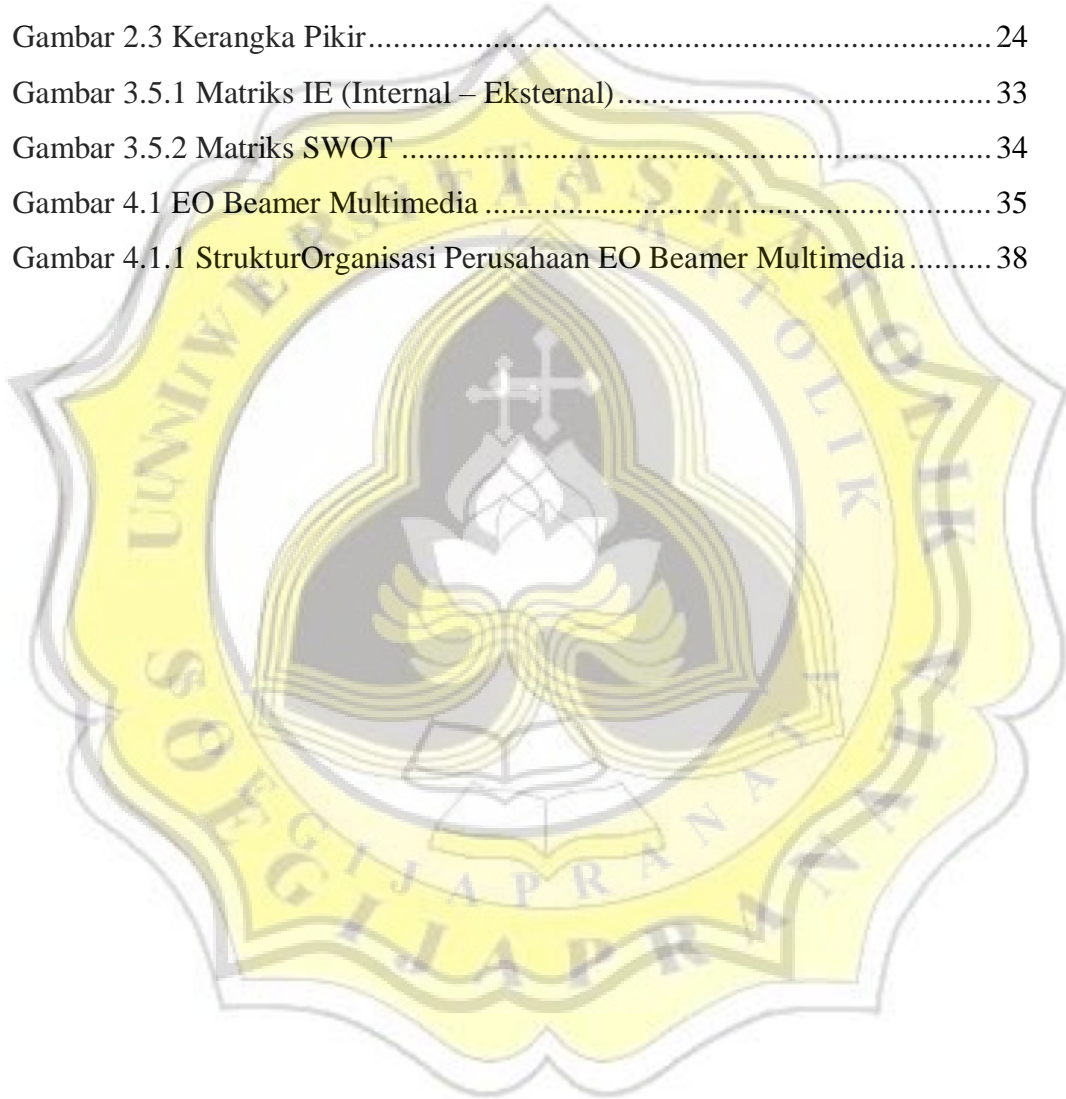
2.1.10 Jenis – jenis Strategi Alternatif	16
2.1.11 Matriks SWOT	18
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pikir	22
2.4. Definisi Operasional.....	25
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1. Interview (Wawancara)	29
3.4.2. Kuesioner.....	30
3.5. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Usaha	35
4.1.1. Struktur Organisasi Perusahaan EO Beamer Multimedia	38
4.2. Gambaran Umum Responden.....	41
4.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Jasa EO Beamer Multimedia.....	43
4.3. Variabel SWOT	44
4.4. Matriks IFE.....	48
4.5. Matriks EFE.....	49
4.6. Matriks IE (Internal – Eksternal)	52
4.7. Matriks Analisis SWOT	53
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Penjualan EO Beamer Multimedia dan PT. Satu Bintang Multi Kreasi (EO Faith Com) Periode Tahun 2015-2018	4
Tabel 2.1.7. Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE)	12
Tabel 2.1.8. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE)	14
Tabel 2.1.9. Matriks IE	15
Tabel 2.1.10. Jenis – jenis Strategi Alternatif	16
Tabel 3.5.1. Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE)	31
Tabel 3.5.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE)	32
Tabel 4.1.1 Daftar Harga Layanan Jasa EO Beamer	36
Tabel 4.1.2 Data Penjualan EO Beamer Multimedia selama 5 Tahun Periode Tahun 2015-2018.....	37
Tabel 4.2 Data Responden Pemilik dan Karyawan Perusahaan EO Beamer Multimedia	41
Tabel 4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Jasa EO Beamer Multimedia	43
Tabel 4.4 Matriks IFE	48
Tabel 4.5 Matriks EFE	50
Tabel 4.6 Matriks IE	52
Tabel 4.7 Matriks Analisis SWOT EO Beamer Multimedia	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dokumentasi Event EO Beamer Multimedia.....	2
Gambar 2.1.11.1 Matriks SWOT.....	18
Gambar 2.1.11.2 Diagram Analisis SWOT.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	24
Gambar 3.5.1 Matriks IE (Internal – Eksternal).....	33
Gambar 3.5.2 Matriks SWOT	34
Gambar 4.1 EO Beamer Multimedia	35
Gambar 4.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan EO Beamer Multimedia.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Harga dan Dokumentasi EO Beamer Multimedia	64
Lampiran 2 Pertanyaan dan Hasil Wawancara Pra Survey dengan Pihak Internal EO Beamer Multimedia	66
Lampiran 3 Pertanyaan dan Hasil Wawancara Pra Survey dengan Pihak Eksternal EO Beamer Multimedia	71
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian untuk Pihak Internal Studi Kasus Pada Perusahaan EO Beamer Multimedia	75
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian untuk <i>Client</i> EO Beamer Multimedia	78
Lampiran 6 Data Responden (Pihak Internal)	80
Lampiran 7 Rekapitulasi Kuesioner (Pihak Internal)	81
Lampiran 8 Tabulasi Data Konsumen	87
Lampiran 9 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Responden	89

