

## DAFTAR LAMPIRAN

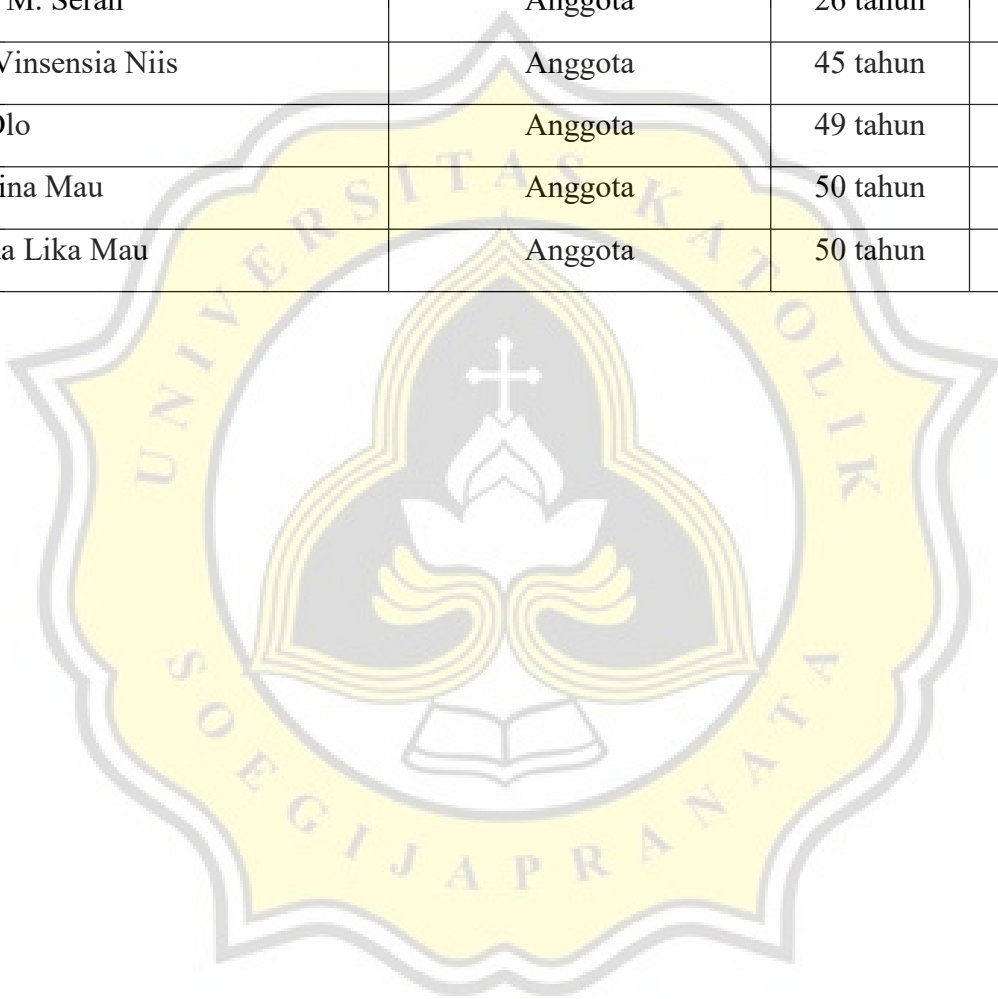
### No Nama Lampiran

1. Data Wawancara
2. Data IFAS dan EFAS
3. Lampiran Foto
4. Kuisisioner Penelitian



## 1. DATA WAWANCARA

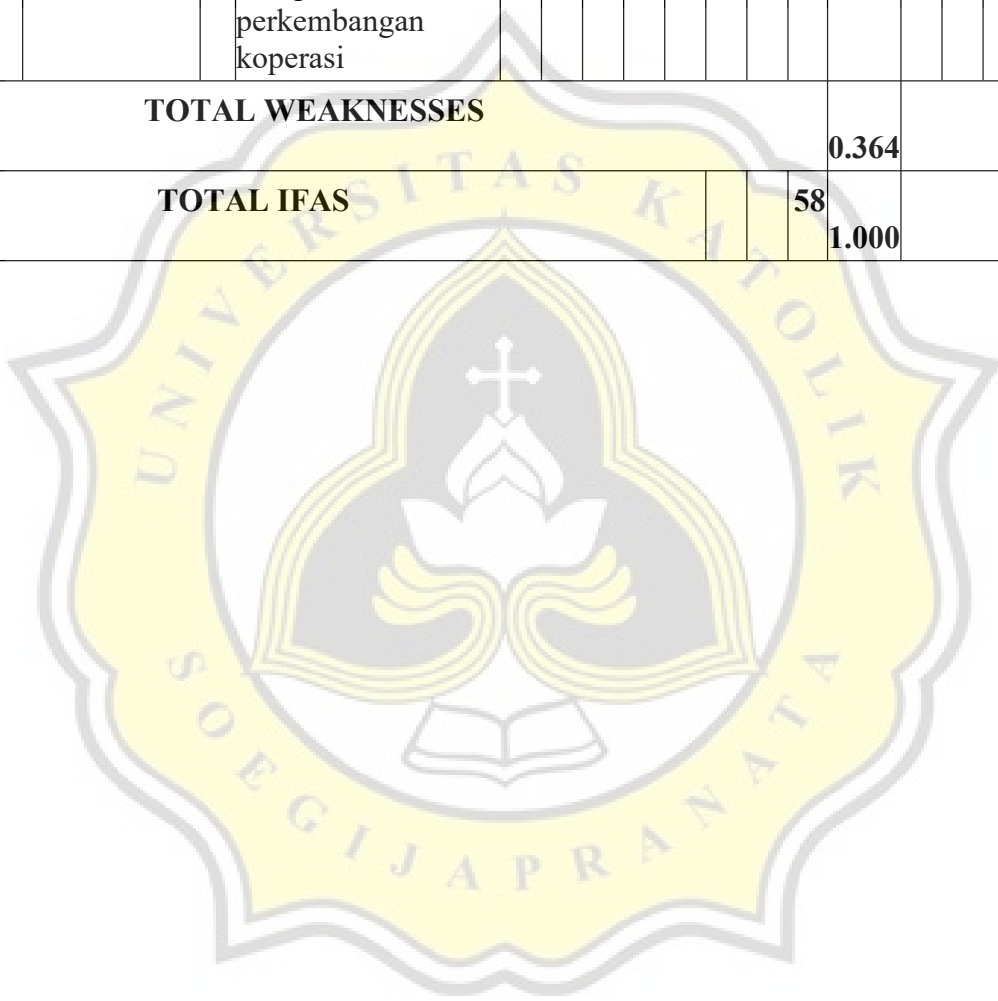
No	Nama Responden	Jabatan	Umur	Jenis Kelamin
1.	Petrus Jumartin	Manager Cabang Atambua	44 tahun	Laki-laki
2.	Paskalia Floriana Nindi	Administrasi Kredit	27 tahun	Perempuan
3.	Fransiska. N. Rely Lelo S.Kep, Ners	Teller	25 tahun	Perempuan
4.	Solmaris servyn Key, S.Pd	Kasir	26 tahun	Perempuan
5.	Natalia. M. Seran	Anggota	26 tahun	Perempuan
6.	Maria Vinsensia Niis	Anggota	45 tahun	Perempuan
7.	Maria Olo	Anggota	49 tahun	Perempuan
8.	Wendelina Mau	Anggota	50 tahun	Perempuan
9.	Adelinda Lika Mau	Anggota	50 tahun	Perempuan



IFAS (Internal Factors Analysis Summary)																						
IFAS	Komponen	No	Pernyataan	Bobot Kepentingan							Nilai Rata-rata	Bobot	Rating Kekuatan							SKOR		
				RES1	RES2	RES3	RES4	RES5	RES6	RES7			RES1	RES2	RES3	RES4	RES5	RES6	RES7		Rating	
1. STRENGTHS (Internal, Positive Attributes Of Your Business)	Revenue Stream	1	Perkembangan modal yang baik ini mempengaruhi perkembangan koperasi	4	4	4	4	3	3	3	4	0.065	4	3	4	4	3	4	4	4	0.235	
		2	Pendapatan bunga yang tinggi mempengaruhi perkembangan koperasi	3	4	3	3	4	4	3	3	0.058	3	2	4	4	4	4	4	4	3	0.199
		3	Pendapatan administrasi yang tinggi mempengaruhi perkembangan koperasi	2	3	4	4	4	2	3	3	0.054	3	4	4	4	2	4	4	4	3	0.184
	Key Activities	4	Strategi pemasaran yang baik meningkatkan pendapatan koperasi	4	4	4	3	4	3	3	4	0.061	4	3	3	3	3	3	3	3	3	0.193
		5	Keterampilan manajerial yang baik dapat mempengaruhi perkembangan koperasi	1	2	2	2	2	2	3	2	0.034	2	2	2	3	3	3	3	3	2	0.083
		6	Kinerja pengurus koperasi yang baik dapat mempengaruhi perkembangan koperasi	3	3	3	3	4	2	2	3	0.055	3	3	3	3	3	2	2	2	3	0.165
	Key Resources	7	Pemanfaatan dan pemilikan perangkat teknologi informasi dan komunikasi yang baik meningkatkan kinerja koperasi	2	2	3	2	2	2	2	2	0.037	3	2	2	2	3	3	2	2	2	0.090
		8	Tingkat partisipasi anggota tinggi mempengaruhi perkembangan koperasi	3	3	3	4	3	2	2	3	0.049	2	3	3	3	3	2	2	2	3	0.138
		9	Koperasi memiliki rencana jangka panjang yang baik dalam mengembangkan koperasi	2	2	2	1	2	2	2	2	0.032	2	1	2	1	1	2	1	1	1	0.045
	Key Partnerships	10	Koperasi sudah memiliki izin yang lengkap dalam menjalankan usahanya	2	2	1	1	1	2	1	1	0.017	2	2	1	1	2	2	2	2	2	0.029
		11	Koperasi memiliki kantor yang cukup besar yang mendukung kinerja Koperasi	2	2	3	2	3	2	2	2	0.039	3	2	3	2	2	2	2	2	2	0.090
	Cost Structure	12	Alokasi anggaran untuk marketing yang tinggi mendukung kegiatan pemasaran koperasi	2	3	3	3	3	3	3	3	0.049	2	3	2	2	2	2	2	2	2	0.105
		13	Anggaran untuk pembangunan sarana mendukung perkembangan koperasi	2	2	3	3	3	2	2	3	0.045	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0.089
		14	Anggaran untuk pengembangan cabang mendukung untuk perkembangan koperasi	2	2	2	2	3	3	2	2	0.039	2	2	2	2	2	2	3	2	2	0.079
<b>TOTAL STRENGTHS</b>											<b>0.636</b>								<b>1.723</b>			
	Revenue Stream	1	Kredit macet yang tinggi mempengaruhi penurunan koperasi	2	2	3	3	3	2	3	3	0.044	2	2	2	3	3	2	2	2	0.101	

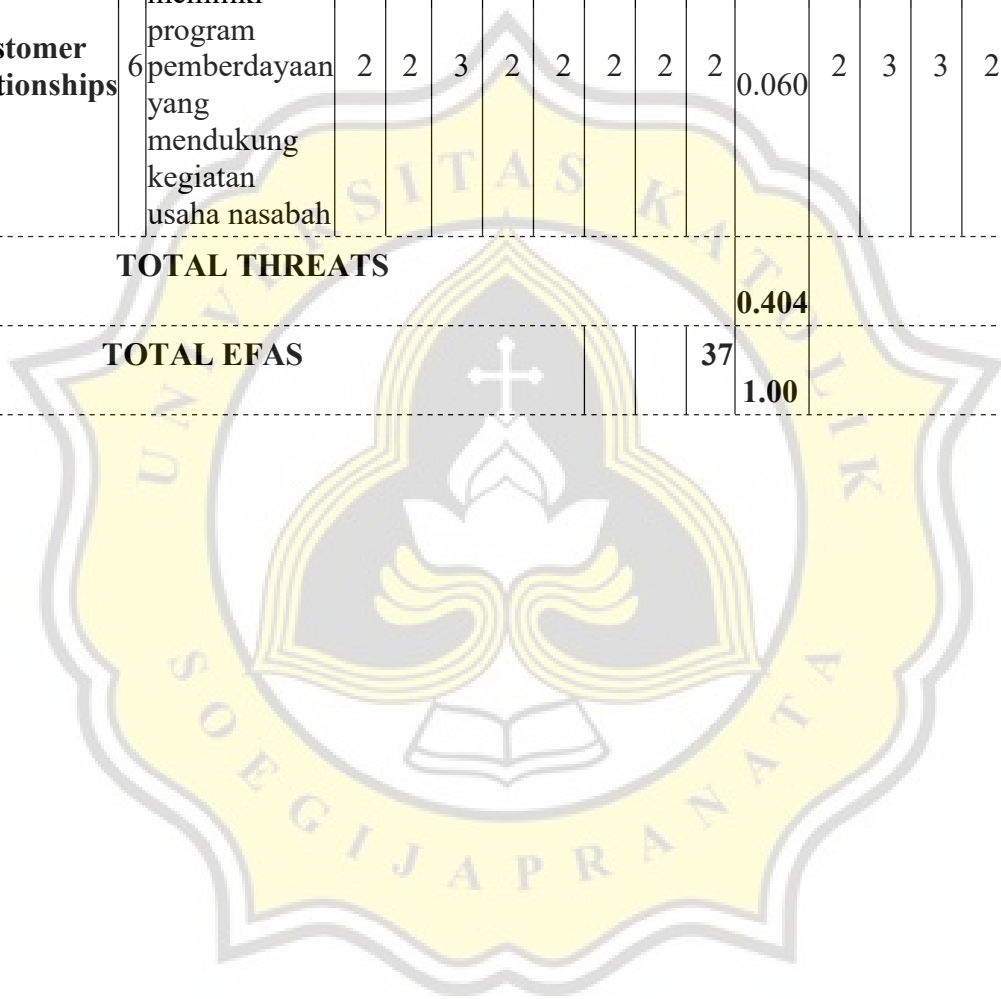
2. WEAKNESSES (Internal, Negative Attributes Of Your Business)																					
Key Activities	2	Target pemasaran yang tidak terpenuhi mempengaruhi penurunan kinerja koperasi	2	3	3	3	3	3	3	3	3	0.049	2	2	3	3	3	2	2	2	0.119
	3	Jam kerja terlalu tinggi mempengaruhi kinerja yang semakin rendah karena beban kerja yang tinggi	3	2	3	3	3	3	3	3	3	0.049	3	3	2	2	2	3	3	3	0.126
	4	Produk tabungan yang sedikit mempengaruhi minat nasabah untuk menabung	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0.034	2	3	3	3	2	2	2	2	0.084
Key Resources	5	Nama Koperasi yang belum terkenal kurang mendukung orang untuk menabung di koperasi	4	3	4	3	4	3	3	3	0.059	4	2	2	2	2	4	4	3	0.168	
	6	Jaringan jaringan pasar yang rendah saat ini mempengaruhi perkembangan koperasi	2	2	2	2	2	3	3	2	0.039	2	2	1	2	1	2	2	2	0.067	
Key Partnerships	7	Koperasi tidak memiliki kerjasama yang banyak dengan kelompok masyarakat/lembaga UMKM sehingga sulit memasarkan produknya	2	3	3	2	3	2	2	2	0.042	2	2	2	2	2	2	2	2	0.084	
	8	Koperasi memiliki investor guna menunjang pemodalan Koperasi	3	3	3	3	3	2	2	3	0.047	3	3	3	3	3	3	3	3	0.140	

<b>Cost Structure</b>	9	Anggaran untuk pembangunan sarana yang rendah menghambat perkembangan koperasi	3	2	3	2	2	2	3	2	0.042	3	3	2	2	2	3	3	3	0.107	
	10	Anggaran untuk pengembangan cabang yang rendah menghambat perkembangan koperasi	3	3	2	3	2	2	2	2	0.042	3	2	3	3	2	2	3	3	0.107	
<b>TOTAL WEAKNESSES</b>											<b>0.364</b>									<b>0.890</b>	
<b>TOTAL IFAS</b>											<b>58</b>									<b>1.000</b>	<b>2.61</b>



EFAS (External Factors Analysis Summary)																						
EFAS	Komponen	No	Pernyataan	Bobot Kepentingan									Nilai Rata-rata	Bobot	Rating Kekuatan							SKOR
				RES1	RES2	RES3	RES4	RES5	RES6	RES7	RES1	RES2			RES3	RES4	RES5	RES6	RES7	Rating		
3. OPPORTUNITIES (External, Positive Factors That Could Help The Business)	Customer segmen	1	Koperasi memiliki nasabah yang loyal yang menguntungkan koperasi	3	3	4	3	3	3	3	3	3	0.086	2	3	3	3	3	3	3	0.245	
		2	Koperasi memiliki nasabah dari berbagai kalangan yang menguntungkan koperasi	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	0.060	4	3	3	3	3	3	3	3
	Value Proposition	3	Keunggulan dan keunikan produk tabungan dan pinjaman menarik minat konsumen	2	2	2	2	2	3	3	2	0.055	2	2	3	3	3	3	2	3	0.140	
		4	Bunga tabungan yang tinggi menarik nasabah untuk menabung	2	4	4	4	3	3	3	3	0.090	1	2	1	1	1	2	2	1	0.128	
	Channels	5	Koperasi memiliki website untuk saluran pemasaran dan edukasi konsumen	3	2	2	2	2	2	2	2	0.060	2	2	3	3	2	2	2	2	0.144	
		6	Koperasi melakukan email marketing untuk saluran pemasaran dan edukasi konsumen	1	1	2	2	1	1	1	1	0.038	2	2	3	2	2	2	3	2	0.084	
		7	Koperasi memiliki call center untuk pemasaran dan pelayanan pembukaan tabungan	2	2	2	3	2	3	3	2	0.055	2	2	2	3	3	3	3	2	0.131	
	Customer Relationships	8	Anggota memiliki kartu anggota yang bisa menikmati SHU	3	3	3	2	2	3	3	3	0.071	2	2	2	2	2	2	3	2	0.142	
		9	Anggota koperasi bisa mengikuti program-program pelatihan yang diadakan koperasi	2	3	3	3	4	3	3	3	0.082	2	2	4	3	2	2	3	3	0.213	
	<b>TOTAL OPPORTUNITIES</b>												<b>0.596</b>								<b>1.417</b>	
	4. THREATS (External, Negative Factors That Could Hurt	Customer segmen	1	Jumlah konsumen masih sangat sedikit sehingga mengurangi kinerja perusahaan	2	2	1	2	3	3	2	2	0.055	2	2	2	1	2	2	2	2	0.098
			2	Bunga kredit yang tinggi mengurangi minat konsumen untuk melakukan kredit	3	3	3	3	2	2	2	3	0.076	3	2	3	2	3	3	3	3	0.199
Value Proposition		3	Jumlah produk tabungan yang terbatas mengurangi minat konsumen untuk melakukan kredit	2	1	2	2	1	1	2	2	0.044	2	2	2	1	2	2	3	2	0.079	

<b>Channels</b>	4	Koperasi tidak memiliki call center khusus untuk pengaduan nasabah	3	3	3	2	2	2	2	3	0.071	2	2	2	3	2	2	2	2	0.156	
	5	Jumlah ATM masih sedikit mengurangi minat nasabah untuk menabung	4	3	4	3	4	4	3	4	0.098	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0.295
<b>Customer Relationships</b>	6	Koperasi tidak memiliki program pemberdayaan yang mendukung kegiatan usaha nasabah	2	2	3	2	2	2	2	2	0.060	2	3	3	2	2	2	2	2	0.144	
<b>TOTAL THREATS</b>											<b>0.404</b>										<b>0.971</b>
<b>TOTAL EFAS</b>										37	<b>1.00</b>										<b>2.39</b>





LAMPIRAN FOTO







**Tampilan Depan Kopdit**



**Ruang Tunggu Antrian**



**Ruang Supervisor**



**Ruang Administrasi Kredit**





**5.1%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

**0.78%** IN QUOTES

## Report #14398045

BAB I PENDAHULUAN 1.1 LATAR BELAKANG Saat ini, persaingan bisnis semakin melejit dan berkembang, hal tersebut tentunya tidak bisa dihindari karena perekonomian yang semakin tumbuh dan berkembang. Dengan demikian, maka perusahaan harus mempunyai pola pikir yang berbeda dengan sebelumnya, yaitu berusaha untuk membuat perusahaannya mempunyai konsep pemasaran unik dan menarik. Belum lagi akan ada pesaing-pesaing baru yang akan menjadi ancaman suatu perusahaan. Ibarat dari pemasaran adalah medan perang bagi para produsen atau para pedagang untuk menarik konsumen, dengan demikian maka harus ada strategi untuk memenangkan perang tersebut. Jika tidak, maka para produsen perlahan-lahan akan ditinggalkan para konsumennya dan bangkrut. Salah satu persaingan bisnis adalah koperasi simpan pinjam.

52 Berdasarkan pasal 1 ayat (1) Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang perkoperasian 02 "definisi dari koperasi yaitu badan usaha yang anggotanya adalah perorangan ataupun badan hukum yang aktifitasnya dilandaskan pada prinsip