

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Ghina Zahra. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia". Skripsi, hlm 7-39. Bogor: IPB
- Ahmad, D. I. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
- Akbar, M., & Akbar, M. (2017). *Efektifitas Sistem Simpan Pinjam Terhadap Peningkatan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Koperasi Berkat Di Kel. Amassangan Kec. Wara)* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Albana, Y., & Hasbi, I. (2020). Analisis Model Bisnis Pada Geoff Max Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas. *eProceedings of Management*, 7(1).
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal Emba* ISSN 2303-1174, Volume 2 Nomor 3, 1768-1780
- Bainnaura A. 2014. Strategi pengembangan hutan pendidikan Gunung Walat (HPGW) menggunakan pendekatan business model canvas [tesis]. Bogor: Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Berman SJ. 2012. Digital transformation: opportunities to create new business model. *Strategy and Leadership* 40(2):16–24.
- Bonev, B., Hooper, J., & Parisot, J. (2008). Principles of assessing bacterial susceptibility to antibiotics using the agar diffusion method. *Journal of antimicrobial chemotherapy*, 61(6), 1295-1301.
- Chandra, T., & Priyono, P. (2015). The Influence of Leadership Styles, Work Environment and Job Satisfaction of Employee Performance—Studies in the School of SMPN 10 Surabaya. *International Education Studies*, 9(1), 131– 140.
- Dewanti, M. R. (2019). Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI. Artikel Ilmiah: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Fleisher, C. S., & Bensoussan, B. E. (2015). *Business and competitive analysis: effective application of new and classic methods*. FT press.
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of cleaner*

production, 135, 1474-1486. Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012), hal. 4-7.

Kamelia, L., Hapsah, S., & Sudrajat, A. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Wisata Kawasan Irigasi Hantap Desa Nagrak Kecamatan Cangkang Kabupaten Bandung. *Geoarea | Jurnal Geografi*, 4(1), 44-53.

Madura, J. (2020). *International financial management*. Cengage Learning.

Mahdi, A. F., & Baga, L. M. (2018, July). Business Model Canvas Perusahaan Pengolah Rumput Laut. In *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)* (Vol. 8, No. 1, pp. 1-16).

Mardia, M., Hutabarat, M. L. P., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H. M. P., ... & Weya, I. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.

Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Muchransyah, M. H., & Najib, M. (2018). Analisis Internal dan Eksternal Kentang Indonesia dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 9(2), 115-121.

Munara, I. (2020). *Peran Koperasi Terhadap Peningkatan Produksi Dan Kesejahteraan Petani Kopi Di Koperasi Serba Usaha (KSU) Permata Gayo, Kecamatan Permata, Kabupaten Bener Meriah, Provinsi Aceh (Doctoral dissertation)*.

Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books, hal. 121-123.

Prihastho, P., & Azis, E. (2017). Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (studi Kasus Pada Aikori Natural Leather Bag Pada Tahun 2016). *eProceedings of Management*, 4(3).

Priyono F. 2015. Analisis penerapan business model canvas pada toko moi collection. *Agora* 3(2):358–363.

Putra, M. D. A., Suwarsinah, H. K., & Novianti, T. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis CV. MSA di Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 5(3), 478-478.

Ridwan, R., & Yuli, Y. (2018). Formulasi, Implementasi Dan Evaluasi Strategi Dalam Penyusunan Business Plan Pada Pt. Bosowa Propertindo. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 7(3).

Rowley J. 2012. Eight question for customer knowledge management in e-business. *Journal of Knowledge Management* 6(5):500–511.

- Ruseva, R. (2015, July). Patterns for startup business models. In Proceedings of the 20th European Conference on Pattern Languages of Programs (pp. 1-11).
- Saeputra, M. Y., & Hidayatullah, D. S. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Kafe Fruitea Holic Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *eProceedings of Management*, 3(3).
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.
- Solehati, A. (2021). Analisa Dampak Strategi Bisnis dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(2), 140-146.
- Sugiyono (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Tongo, P. A., Corpuz, D. B., & Caminade, L. L. (2017). Factors Affecting the Collection Efficiency of Ma-a Parish Multi-Purpose Cooperative: Basis for Policy Formulation. *International Journal of Business and Economic Affairs*, 2(4), 240-252.
- Tuten TL, Urban DJ. 2011. An expended model of business to business partnership formation and success. *Journal of Industrial Marketing Management* 30(2):149–164.
- Vieta, M., & Lionais, D. (2015). The cooperative advantage for community development. *Journal of Entrepreneurial and Organizational Diversity*, 4(1), 1-10.
- Wahyudi, T., Amboningtyas, D., & Fathoni, A. (2019). Analysis Of Financial Performance Of The Republic Of Indonesia Employee Cooperative (Korpri) Diponegoro University On The 2013-2017 Financial Statements. *Journal of Management*, 5(5).
- Zafriana, L. (2018). Redesain bisnis model canvas cafe angkringan. *Teknik Industri*, 21(02).