

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan kesimpulan dan saran secara garis besar atas hasil penelitian. Bab ini merupakan bagian terakhir penelitian setelah dilakukan analisis data yang disimpulkan dan selanjutnya digunakan untuk memberikan saran untuk perubahan yang lebih baik.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat diketahui bahwa kekuatan yang dimiliki koperasi simpan pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua dalam menghadapi persaingan dengan kompetitor yaitu perkembangan modal yang baik, pendapatan bunga yang tinggi, dan strategi pemasaran yang baik. Sedangkan kelemahan pada koperasi simpan pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua sendiri adalah nama koperasi yang belum terkenal, koperasi memiliki investor, dan jam kerja yang terlalu tinggi.

Namun dalam hal ini koperasi simpan pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua memanfaatkan peluang dengan baik yaitu dengan memiliki nasabah yang loyal dan anggota koperasi memiliki kesempatan untuk mengikuti program-program pelatihan yang diselenggarakan oleh koperasi. Sedangkan ancaman bagi koperasi simpan pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua yaitu jumlah ATM yang masih sedikit mengurangi minat nasabah untuk menabung dan bunga kredit yang tinggi mengurangi minat konsumen untuk melakukan kredit.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil IFAS dan EFAS, Koperasi Simpan Pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua, dalam rangka menciptakan pelayanan yang baik dan nyaman bagi anggota yang ada maka:

1. Koperasi Simpan Pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua harus dapat memanfaatkan usahanya sendiri untuk menghadapi ancaman yang ada. Bisnis dapat memenangkan persaingan dan menarik orang lain untuk bergabung.
2. Menjaga kualitas pelayanan semaksimal mungkin, membangun kepercayaan antar anggota, dan menumbuhkan loyalitas, agar anggota selalu melakukan transaksi dengan koperasi simpan pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua, bukan bekerjasama dengan pesaing.
3. Enggan untuk memajukan koperasi dengan menggunakan teknologi yang mungkin sangat membantu koperasi.
4. Menyampaikan atau menyediakan produk yang dibutuhkan anggota, dan memperhatikan perilaku mereka yang sebenarnya.

Berdasarkan hasil analisis SWOT strategi implementasi matriks SWOT Koperasi Simpan Pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua maka kedepannya Koperasi simpan pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua bisa mengadakan program - program pelatihan (usaha kain tenun khas Atambua), sehingga dapat meningkatkan promosi yang lebih gencar di semua media untuk meningkatkan pangsa pasar dengan cara melakukan periklanan Ekora NTT dan melalui media sosial (Facebook, Instagram, Website), harapanya semoga koperasi simpan pinjam Kopdit Pintu Air Cabang Atambua dapat membangun kerjasama dengan lembaga keuangan (Pemerintah dan Bank) untuk mengembangkan penggunaan teknologi serta membuka peluang yang lebih lebar untuk investor dan dapat

mengembangkan pelatihan usaha sektor riil berupa sektor biru (garam) dan sektor hijau (minyak kelapa).

