

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT PERNYATAAN

Dengan hormat,

Saya selaku mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang :

Nama : Jessica Evelina Wibowo
NIM : 15.D1.0044
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Dalam rangka melakukan penelitian guna penyusunan skripsi yang berjudul “**Inovasi Produk Batik Semarangan di Kampung Batik Semarang**”, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut ini dengan jujur dan apa adanya demi kelancaran penelitian skripsi tersebut. Informasi yang telah Bapak/Ibu berikan akan digunakan dengan sebaik-baiknya untuk kepentingan akademis dan bersifat rahasia.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,



Jessica Evelina Wibowo

KUESIONER

Berikut ini adalah kuesioner yang akan digunakan untuk meneliti “Inovasi Produk Batik Semarangan di Kampung Batik Semarang”.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia : tahun
Jenis Kelamin : Pria / Wanita
Pendidikan :
Nama Usaha :
Omset :

B. DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian : Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom jawaban yang telah disediakan. Setiap kolom jawaban memiliki skor sebagai berikut :

STS (Sangat Tidak Setuju) : 1
TS (Tidak Setuju) : 2
N (Netral) : 3
S (Setuju) : 4
SS (Sangat Setuju) : 5

Pertanyaan berikut ini diajukan dengan tujuan untuk mengetahui inovasi produk batik semarangan di Kampung Batik Semarang.

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Inovasi Berbasis Modulasi						
1	Saya dalam membuat batik menggunakan beberapa proses yaitu batik tulis, batik cap dan batik printing yang memiliki kualitas yang berbeda.					
	Penjelasan:					
2	Saya dalam memproduksi batik tidak hanya memproduksi berupa kain batik saja tapi juga memproduksi produk lain seperti baju, taplak meja, seprei, tas, aksesoris, dll					
	Penjelasan:					

Inovasi Berbasis Ukuran					
3	Saya menambahkan varian ukuran pada produk batik jenis fashion yang tidak hanya menyediakan ukuran s,m,l,xl tapi menambahkan ukuran xs dan xxl.				
Penjelasan:					
4	Saya menambahkan varian ukuran seperti regular fit maupun slim fit atau ukuran wanita maupun pria pada produk baju batik.				
Penjelasan:					
5	Saya tidak hanya memiliki 1 ukuran saja tapi memiliki berbagi ukuran untuk kain batik yang saya produksi				
Penjelasan:					

Inovasi Berbasis Kemasan					
6	Saya membuat kemasan yang lebih menarik atau lebih simpel dari kemasan lama.				
Penjelasan:					
7	Saya memiliki berbagai macam kemasan untuk masing-masing produk batiknya (misalnya kemasan untuk kain batik, kemasan untuk baju, dll)				
Penjelasan:					
8	Saya memiliki kemasan yang berbeda dari usaha lain dan kemasan yang saya miliki dapat di gunakan kembali (reuse).				
Penjelasan:					

Inovasi Berbasis Desain					
9	Saya menciptakan desain batik dengan motif terbaru atau kekinian agar konsumen tidak merasa bosan atau merasa motif nya ketinggalan jaman.				
	Penjelasan:				
10	Saya menciptakan desain batik yang sesuai dengan target pemasaran, seperti batik untuk seirama satu keluarga, berinovasi juga dengan motif khusus anak-anak.				
	Penjelasan:				
11	Saya menciptakan motif batik dengan memberikan kombinasi-kombinasi campuran (Tulis dan Cap) agar produk yang dihasilkan lebih menarik				
	Penjelasan:				

Inovasi Berbasis Bahan Komplementer					
12	Saya menciptakan produk batik baru menggunakan bahan-bahan yang kualitasnya lebih baik dari sebelumnya sehingga produk batik yang dihasilkan lebih berkualitas.				
Penjelasan:					
13	Saya dalam proses produksi batik menyediakan jasa pembuatan desain yang sesuai dengan permintaan konsumen.				
Penjelasan:					

Inovasi Berbasis Pengurangan Upaya					
14	Saya memiliki outlet untuk menjual hasil produksi batik agar konsumen lebih mudah untuk mendapatkannya atau membeli				
Penjelasan:					
15	Saya tidak hanya menjual di toko namun juga menjual hasil produksi batik lewat media sosial (WA, Line, Instagram, Shopee, Tokopedia, dll)				
Penjelasan:					

LAMPIRAN 2

Data Responden

No	Nama Pemilik	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Nama Usaha
1	Iin Windy	46	P	D3	Cinta Batik Semarang
2	Alibasja	60	P	SLTA	Batik Semarang
3	Siti Afifah	58	P	SMK	Batik Figa
4	Rini	49	P	S1	Batik Handayani
5	Sugiyono	51	L	SLTA	Batik Rusyda
6	Dwika Okviano	27	L	S1	Omah Batik Ngesti Pandowo
7	Dodo Budiman	65	L	S1	Batik Tulis Lukis Djago
8	Pardan	56	P	SLTA	Ono Batik
9	Elly	56	P	SMA	Elly Batik Semarang
10	Mohammad	23	L	S1	Batik Balqis Collection
11	Rita	64	P	SMA	Batik Puspasri
12	Oktavina Ningrum	38	P	D1	Batik Temawon
13	Eko	50	L	D1	Pesona Batik
14	Nur Ammi	52	P	SMK	Griya Batik Semarang

LAMPIRAN 3

Jawaban Kuesioner Untuk Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk

No Responden	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3	X5.1	X5.2	X6.1	X6.2
1	1	5	4	2	2	5	2	1	5	2	4	2	5	4	1
2	1	5	5	5	2	2	4	2	5	4	4	1	1	4	4
3	2	4	5	2	4	2	4	1	5	5	4	2	5	4	1
4	1	5	5	5	4	1	2	1	5	5	5	2	5	4	5
5	5	5	5	4	5	1	4	2	5	5	5	4	4	5	5
6	3	5	5	3	5	2	4	2	5	5	4	2	3	5	1
7	2	4	5	4	2	3	4	1	5	5	4	4	5	4	4
8	2	4	2	1	5	2	2	2	5	4	4	4	5	4	1
9	4	5	5	4	5	1	4	2	5	4	5	4	5	5	4
10	5	5	5	5	5	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	2	4	1	5	5	4	5	5	5	5
12	5	4	5	5	5	1	4	5	5	5	4	4	2	5	3
13	4	5	5	5	4	3	4	2	4	2	4	4	4	5	4
14	5	5	5	5	5	1	2	2	4	5	5	3	4	4	5

LAMPIRAN 4

Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Modulasi

1. Menciptakan produk batik baru menggunakan bahan-bahan yang kualitasnya lebih baik dari sebelumnya sehingga produk batik yang dihasilkan lebih berkualitas.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	21,43	21,43	21,43
	Tidak Setuju	3	21,43	21,43	42,86
	Netral	1	7,14	7,14	50,00
	Setuju	2	14,29	14,29	64,29
	Sangat Setuju	5	35,71	35,71	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

2. Dalam proses pembuatan batik saya melakukan beberapa proses yaitu batik tulis, batik cap dan batik printing yang memiliki kualitas yang berbeda.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Netral	0	0,00	0,00	0,00
	Setuju	4	28,57	28,57	28,57
	Sangat Setuju	10	71,43	71,43	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

LAMPIRAN 5

Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Ukuran

1. Menambah varian ukuran misalnya tidak hanya ukuran s,m,l,xl tapi di tambah dengan ukuran xs dan xxl.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Tidak Setuju	1	7,14	7,14	7,14
	Netral	0	0,00	0,00	7,14
	Setuju	1	7,14	7,14	14,29
	Sangat Setuju	12	85,71	85,71	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

2. Menciptakan varian ukuran seperti regular fit maupun slim fit atau ukuran wanita maupun pria.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	7,14	7,14	7,14
	Tidak Setuju	2	14,29	14,29	21,43
	Netral	1	7,14	7,14	28,57
	Setuju	3	21,43	21,43	50,00
	Sangat Setuju	7	50,00	50,00	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

3. Memiliki berbagai ukuran untuk kain batik yang di produksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Tidak Setuju	3	21,43	21,43	21,43
	Netral	0	0,00	0,00	21,43
	Setuju	3	21,43	21,43	42,86
	Sangat Setuju	8	57,14	57,14	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

LAMPIRAN 6

Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis

Kemasan

- Memiliki berbagai macam kemasan untuk masing-masing produk batiknya (misalnya kemasan untuk kain batik, kemasan untuk baju, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Tidak Setuju	4	28,57	28,57	28,57
	Netral	0	0,00	0,00	28,57
	Setuju	6	42,86	42,86	71,43
	Sangat Setuju	4	28,57	28,57	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

LAMPIRAN 7

Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Desain

- Menciptakan desain batik dengan motif terbaru atau kekinian agar konsumen tidak merasa bosan atau merasa motif nya ketinggalan jaman.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Netral	0	0,00	0,00	0,00
	Setuju	2	14,29	14,29	14,29
	Sangat Setuju	12	85,71	85,71	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

2. Menciptakan desain batik yang sesuai dengan target pemasaran, seperti batik untuk seirama satu keluarga, berinovasi juga dengan motif khusus anak-anak.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Tidak Setuju	2	14,29	14,29	14,29
	Netral	0	0,00	0,00	14,29
	Setuju	3	21,43	21,43	35,71
	Sangat Setuju	9	64,29	64,29	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

3. Menciptakan motif batik dengan memberikan kombinasi-kombinasi campuran (Tulis dan Cap) agar produk yang dihasilkan lebih menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Netral	0	0,00	0,00	0,00
	Setuju	9	64,29	64,29	64,29
	Sangat Setuju	5	35,71	35,71	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

LAMPIRAN 8

Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Bahan Komplementer

1. Dalam proses produksi batik menyediakan jasa pembuatan desain yang sesuai dengan permintaan konsumen.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	7,14	7,14	7,14
	Tidak Setuju	4	28,57	28,57	35,71
	Netral	1	7,14	7,14	42,86

Setuju	6	42,86	42,86	85,71
Sangat Setuju	2	14,29	14,29	100,00
Total	14	100,00	100,00	

2. Dalam memproduksi batik tidak hanya memproduksi berupa kain batik saja tapi juga berupa baju, taplak meja, seprei,dll

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	7,14	7,14	7,14
	Tidak Setuju	1	7,14	7,14	14,29
	Netral	1	7,14	7,14	21,43
	Setuju	3	21,43	21,43	42,86
	Sangat Setuju	8	57,14	57,14	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

LAMPIRAN 9

Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Pengurangan Upaya

1. Memiliki outlet untuk menjual hasil produksi batik agar konsumen lebih mudah untuk mendapatkannya atau membeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Tidak Setuju	0	0,00	0,00	0,00
	Netral	0	0,00	0,00	0,00
	Setuju	7	50,00	50,00	50,00
	Sangat Setuju	7	50,00	50,00	100,00
	Total	14	100,00	100,00	

2. Tidak hanya menjual di toko namun juga menjual hasil produksi batik lewat media sosial (WA, Line, Instagram, Shopee, Tokopedia, dll)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	28,57	28,57	28,57
	Tidak Setuju	0	0,00	0,00	28,57
	Netral	1	7,14	7,14	35,71
	Setuju	4	28,57	28,57	64,29
	Sangat Setuju	5	35,71	35,71	100,00
	Total	14	100,00	100,00	



LAMPIRAN 10

DOKUMENTASI



Pemilik Usaha Ono Batik



Pemilik Usaha Rusyda Batik



Pemilik Usaha Djago Batik



Pemilik Usaha Cinta Batik Semarang



Pemilik Batik Ngesti Pandowo



Kain Batik Semarangan



Kain Batik Motif Tumbuhan, Bunga dan Hewan



Kain Batik Motif Campuran



Mukena Batik



Celana Batik

Rok Batik



Jaket Batik



Cardigan Batik



Tas Batik



Dompot Batik



Tempat Pensil Batik



Kipas Batik



Topi Batik



Blangkon



Kalung Batik



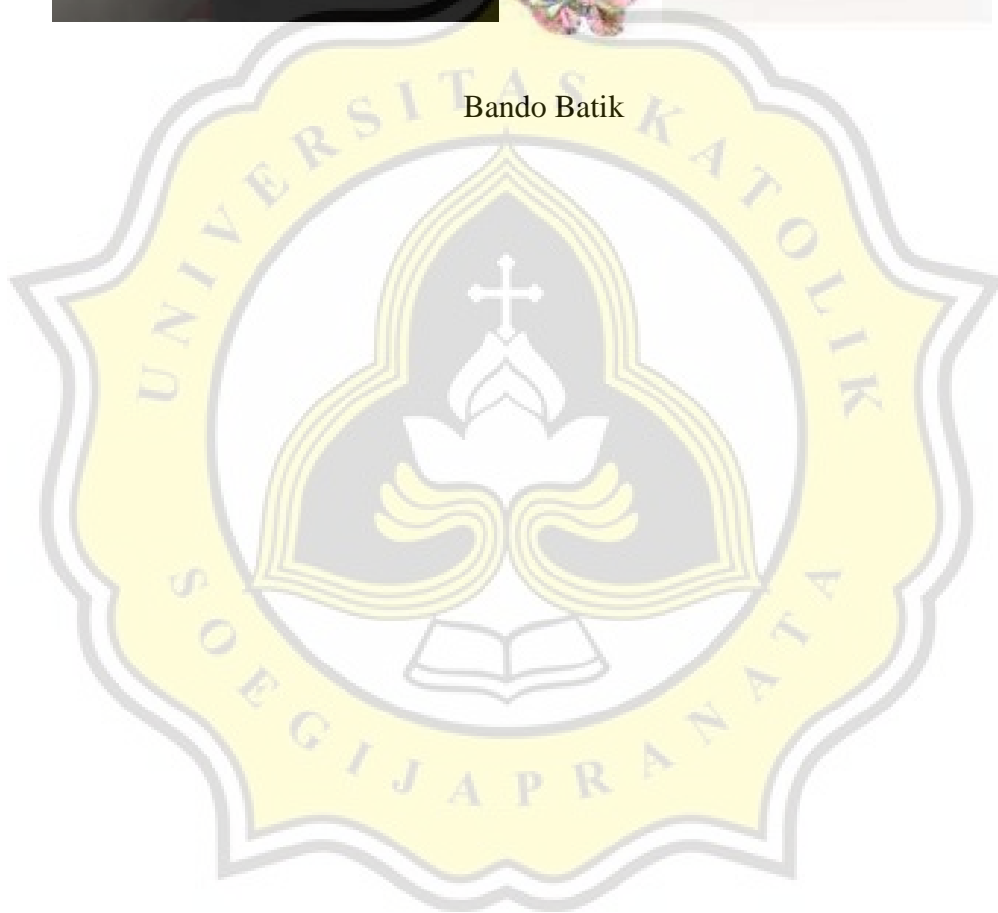
Gelang Batik



Anting Batik



Bando Batik



Similarity Report	
PAPER NAME 15.D1.0044.docx	
WORD COUNT 11664 Words	CHARACTER COUNT 71992 Characters
PAGE COUNT 64 Pages	FILE SIZE 102.4KB
SUBMISSION DATE Apr 21, 2022 8:34 AM GMT+7	REPORT DATE Apr 21, 2022 8:38 AM GMT+7
<p>● 19% Overall Similarity The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19% Internet database • 5% Publications database • Crossref database • Crossref Posted Content database • 12% Submitted Works database <p>● Excluded from Similarity Report</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bibliographic material • Quoted material • Cited material • Small Matches (Less than 10 words) • Manually excluded text blocks 	