

DAFTAR PUSTAKA

- Drucker, Peter., F. (1996). *Inovasi dan Kewirausahaan : Praktek dan Dasar-dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Ellitan, Lena & Lina Anatan (2009). *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta.
- Furyana, S.A., Eddy Wahyudi dan Yuslinda Dwi Handini. (2013). *Inovasi Produk Batik Pesisiran Pada Perusahaan Batik Virdes*. Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa 2013. Hal. 1-6. Diakses dari <http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/58809/Sept%20Arum%20F.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hadiyati, Ernani. (2011). “Kreatifitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.13 No.1 Maret 2011, Hal. 8–16.” Diakses dari <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18240/18108>.
- Istiqomah, L. B., (2012). *Model Inovasi Produk Roti (Studi Pada Said’s Roti di Kabupatem Jember)* JEMBER: Universitas Jember. Diakses dari http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/24458/gdlhub-%20%28184%29_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kotler & Bes (2004). *Lateral Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, M.A., (2014). *Inovasi Produk Prol Tape Pada UD.Primadona Jember*. Skripsi. Jember: FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK. Diunduh dari https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/58147/Moch.%20Aulia%20Rahman%20-%200910202092_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rini, Annisa Sulistyoyo. (2018). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Andalan Pacu Ekonomi*. Diunduh dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180813/257/827445/industri-makanan-minuman-jadi-andalan-pacu-ekonomi>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprapti, A.R., Ratna Endah Santoso dan Rahmawati (2016). “Inovasi Desain, Teknologi, dan Pemasaran Lewat Website Usaha Kecil Menengah Batik dan Lutik (Lurik Batik) Di Kecamatan Laweyan

Surakarta. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 19 No. 3, Desember 2016, Hal. 397-412." Diakses dari <https://ejournal.uksw.edu/jeb/article/download/410/pdf/>

Suryana, Yuyus., dan Kartib Bayu. (2010). Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Sutarno. (2012). Serba Serbi Manajemen Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tatik Suryani (2008). Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Uma Sekaran (2006). Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Yohanes, C.H., dan Ratih Indriyani, S. M. (2013). "Peranan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Batik Tanjung Bumi Ibu Haji Masudi. AGORA Vol.1 No.1, (2013) 1-12." Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/36172-ID-peranan-inovasi-produk-terhadap-kinerja-pemasaran-batik-tanjung-bumi-ibu-haji-ma.pdf>.

