

**LAPORAN SKRIPSI**  
**INOVASI PRODUK BATIK SEMARANGAN**  
**DI KAMPUNG BATIK SEMARANG**



**Jessica EvelinaWibowo**

**15.D1.0044**

**MANAJEMEN**  
**EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2022**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**INOVASI PRODUK BATIK SEMARANGAN**  
**DI KAMPUNG BATIK SEMARANG**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Jessica Evelina Wibowo

15.D1.0044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2022**

**Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessica Evelina Wibowo

NIM : 15.D1.0044

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Batik Semarang di Kampung Batik Semarang” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 25 Februari 2022

Yang menyatakan,



Jessica Evelina Wibowo



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : INOVASI PRODUK BATIK SEMARANGAN DI  
KAMPUNG BATIK SEMARANG

Diajukan oleh : Jessica Evelina Wibowo

NIM : 15.D1.0044

Tanggal disetujui : 25 Februari 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 1 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di  
bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0044](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0044)

**Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jessica Evelina Wibowo

NIM : 15.D1.0044

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Batik Semarang di Kampung Batik”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 25 Februari 2022

Yang menyatakan



(Jessica Evelina Wibowo)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “INOVASI PRODUK BATIK SEMARANGAN DI KAMPUNG BATIK SEMARANG”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari adanya hambatan dan kesulitan. Namun, segala hambatan dan kesulitan tersebut dapat diatasi dengan baik berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus dan senang hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, motivasi, dan saran kepada penulis.
3. Orang tua dan kakak saya atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
4. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dan memberi semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman yang telah mendukung dan membantu penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tentu saja tidak sempurna dan tidak lepas dari kekurangan, baik dari segi kualitas maupun kuantitas materi yang disajikan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan ke depannya, sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebagai

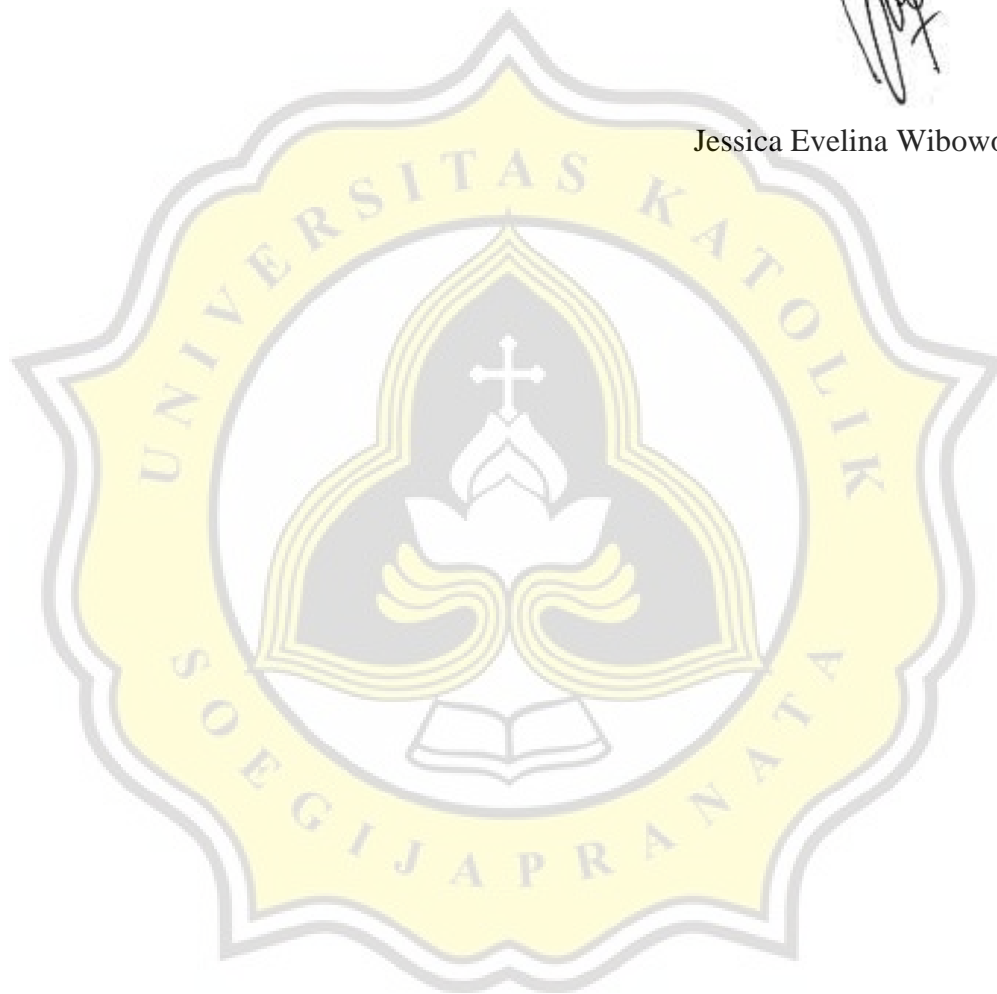
tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan serta untuk pengembangan lebih lanjut.

Semarang, 25 Februari 2022

Penulis



Jessica Evelina Wibowo



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan inovasi batik semarangan yang dilakukan oleh para pelaku usaha di Kampung Batik Semarang. Penelitian ini mengambil sampel sejumlah 14 responden yang merupakan pemilik usaha batik di Kampung Batik Semarang. Metode pengolahan data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, sedangkan metode analisis data yang dipakai adalah analisis deskriptif. Data yang diolah didapat dari hasil survei melalui kuesioner.

Penelitian ini menjelaskan bahwa inovasi produk batik semarangan pada Kampung Batik Semarang menerapkan inovasi berbasis modulasi, inovasi berbasis ukuran, inovasi berbasis kemasan, inovasi berbasis desain, inovasi berbasis bahan komplementer, dan inovasi berbasis pengurangan upaya. Dan inovasi produk yang paling sering dilakukan oleh para pelaku usaha di Kampung Batik Semarang adalah inovasi berbasis desain yang menghasilkan motif-motif dengan ciri khas Kota Semarang.

**Kata Kunci :** Inovasi Produk, Batik Semarang, Kampung Batik Semarang

## ABSTRACT

*This study aims to describe the innovations of batik Semarang carried out by business actors in Semarang Batik Village. This study took a sample of 14 respondents who are batik business owners in Semarang Batik Village. The data processing method uses validity and reliability tests, while the data analysis method used is descriptive analysis. Processed data obtained from survey results through questionnaires.*

*This study explains that the innovation of Semarang batik products at Semarang Batik Village applies modulation-based innovation, size-based innovation, packaging-based innovation, design-based innovation, complementary material-based innovation, and effort-reduction-based innovation. And product innovations that are most often carried out by business actors in Semarang Batik Village are design-based innovations that produce motifs with the characteristics of the City of Semarang.*

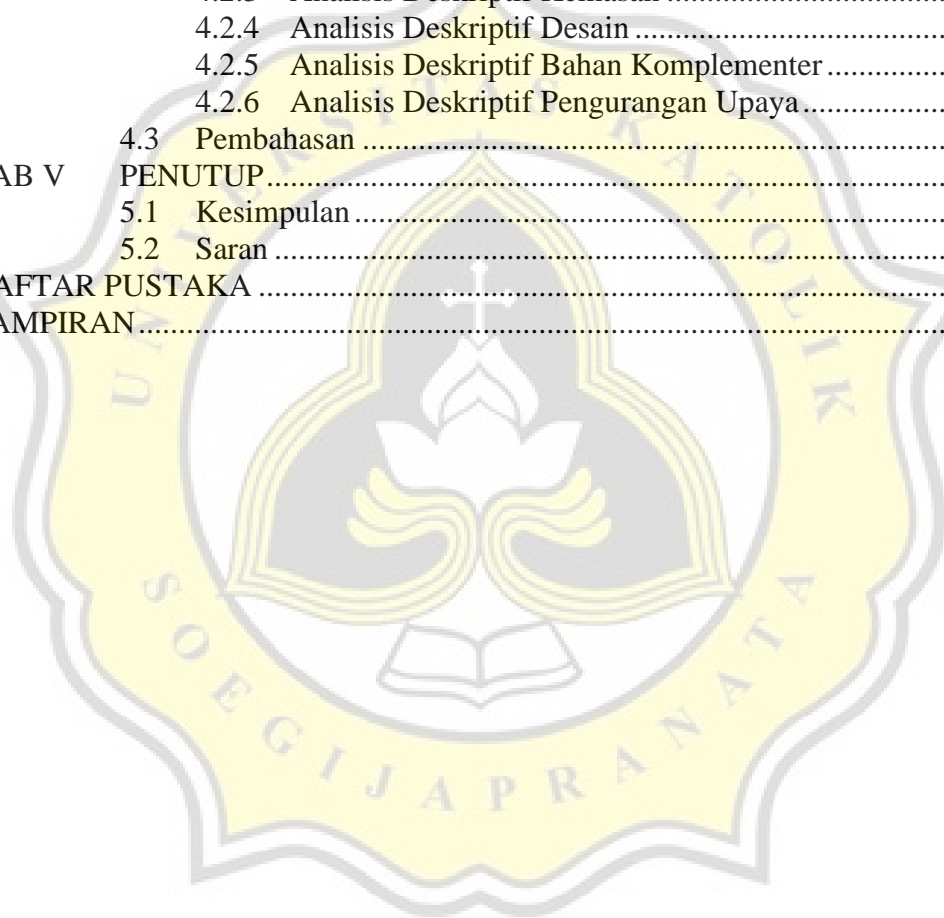
**Keywords:** Product Innovation, Semarangan Batik, Semarang Batik Village



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Manfaat Penelitian .....	9
1.5    Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORITIS .....</b>	<b>11</b>
2.1    Teori yang Berkenaan dengan Variabel Penelitian .....	11
2.1.1    Inovasi.....	11
2.1.2    Produk.....	13
2.1.2.1    Pengembangan Produk.....	14
2.1.3    Inovasi Produk .....	15
2.1.4    Batik.....	20
2.1.4.1    Pengertian Batik.....	20
2.1.4.2    Ciri-ciri Batik .....	21
2.1.4.3    Jenis-jenis Batik.....	22
2.2    Penelitian Sebelumnya.....	23
2.3    Kerangka Pikir .....	26
2.4    Definisi Operasional Variabel .....	27
2.4.1    Inovasi Produk Berbasis Modulasi .....	27
2.4.2    Inovasi Produk Berbasis Ukuran .....	27
2.4.3    Inovasi Produk Berbasis Kemasan.....	27
2.4.4    Inovasi Produk Berbasis Desain .....	28
2.4.5    Inovasi Produk Berbasis Bahan Komplementer .....	28
2.4.6    Inovasi Produk Berbasis Pengurangan Upaya .....	28
<b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1    Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian .....	30
3.2    Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	30

3.3	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4	Analisis Data.....	33
3.4.1	Alat Analisis Data .....	33
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
4.2	Analisis Deskriptif.....	36
4.2.1	Analisis Deskriptif Berbasis Modulasi .....	37
4.2.2	Analisis Deskriptif Ukuran .....	39
4.2.3	Analisis Deskriptif Kemasan .....	43
4.2.4	Analisis Deskriptif Desain .....	46
4.2.5	Analisis Deskriptif Bahan Komplementer .....	49
4.2.6	Analisis Deskriptif Pengurangan Upaya.....	52
4.3	Pembahasan .....	55
BAB V	PENUTUP.....	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran .....	62
	DAFTAR PUSTAKA .....	65
	LAMPIRAN.....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Usaha Batik di Kampung Batik Semarang .....	5
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia dan Pendidikan .....	35
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan .....	35
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Modulasi .....	37
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Ukuran .....	40
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Kemasan .....	43
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Desain .....	46
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Bahan Komplementer.....	50
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Pengurangan Upaya.....	53
Tabel 4.10	Rekapitulasi Variabel Inovasi Produk.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian..... 26



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2	Data Responden.....	75
Lampiran 3	Jawaban Kuesioner Untuk Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk.....	76
Lampiran 4	Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Modulasi.....	77
Lampiran 5	Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Ukuran.....	78
Lampiran 6	Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Kemasan.....	79
Lampiran 7	Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Desain.....	79
Lampiran 8	Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Bahan Komplementer.....	80
Lampiran 9	Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Berbasis Pengurangan Upaya.....	81
Lampiran 10	Dokumentasi.....	83