

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelman, Emily Adelman, 2006, "Trademark Parodies: When Is It OK to Laugh?", *The John Marshall Review of Intellectual Property Law*, Vol 6:72. Diakses melalui <https://repository.law.uic.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1116&context=ripl>
- Asri, Dyah Permata Budi, 2018, "Perlindungan Hukum Preventif Terhadap Ekspresi Budaya Tradisional di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta", *Journal of Intellectual Property Universitas Islam Indonesia*, Vol. 1 No. 1. Diakses melalui <https://journal.uii.ac.id/JIPRO/article/view/11142>
- Cointe, Clemence Le, "Reputation and proof: protecting a well-known trademark" worldpreview 1 Mei 2013, Internet, 14 Januari 2022, <https://www.worldpreview.com/article/reputation-and-proof-protecting-a-well-known-trademark>
- Desmayanti, Rakhmita, 2018, "Tinjauan Umum Perlindungan Merek Terkenal Sebagai Daya Pembeda Menurut Prespektif Hukum di Indonesia", *Jurnal Cahaya Keadilan*, Vol. 6. No. 1. Diakses melalui <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cahayakeadilan/article/view/874>
- Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, 2013, *Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual*, Tangerang: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Diakses melalui [http://jip.jogjaprovo.go.id/dokumen/panduan\\_hki.pdf](http://jip.jogjaprovo.go.id/dokumen/panduan_hki.pdf)
- 
- \_\_\_\_\_, 2019, *Modul Kekayaan Intelektual Bidang Merek dan Indikasi Geografis*, Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Diakses melalui <https://www.dgip.go.id/unduh/modul-ki?kategori=merek>
- 
- \_\_\_\_\_, 2020, *Modul Kekayaan Intelektual Lanjutan Bidang Merek dan Indikasi Geografis*, Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Diakses melalui <https://www.dgip.go.id/unduh/modul-ki?kategori=merek>
- 
- \_\_\_\_\_, 7 Februari 2022, <https://dgip.go.id/tentang-djki/struktur-organisasi/direktorat-jenderal-kekayaan-intelektual#:~:text=Direktorat%20Jenderal%20Kekayaan%20Intelektual%20mempunyai,sesuai%20dengan%20ketentuan%20peraturan%20perundang-gundangan>

- 
- \_\_\_\_\_, 7 Februari 2022, <https://dgip.go.id/tentang-djki/struktur-organisasi/direktorat-merek-dan-indikasi-geografis>
- Dogan, Stacey & Lemley, Mark, 2013, “Parody as Brand”, *U.C. Davis Law Review*, Vol. 47:473. Diakses melalui [https://lawreview.law.ucdavis.edu/issues/47/2/symposium/47-2\\_Dogan-Lemley.pdf](https://lawreview.law.ucdavis.edu/issues/47/2/symposium/47-2_Dogan-Lemley.pdf)
- Dopson, Natalie A., 1998, “The Federal Trademark Dilution Act and Its Effect On Parody: No Laughing Matter”, *University of Georgia Law*, Vol. 5. Diakses melalui <https://digitalcommons.law.uga.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1159&context=jipl>
- Fletcher, Anthony L. Fletcher, 2010, “The Product with the Parody Trademark: What’s Wrong with CHEWY VUITON?”, *The Law Journal of the International Trademark Association*, Vol. 100. Diakses melalui <https://kcp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/brsdm/Sentra%20KI/Buku/The%20Law%20Journal%20of%20the%20International%20Trademark%20Association.pdf>
- Garner, Bryan A., 2009, *Black’s Law Dictionary*, Ninth Edition, Washington: West Publishing Co.
- HAG, “Ini Perbedaan UU Merek yang Lama dan UU Merek yang Baru” [hukumonline.com](https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt584001e4650d4/ini-perbedaan-uu-merek-yang-lama-dan-uu-merek-yang-baru) 1 Desember 2016, Internet, 6 Januari 2022, <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt584001e4650d4/ini-perbedaan-uu-merek-yang-lama-dan-uu-merek-yang-baru>
- Instagram Supirmu, 16 Februari 2022, [https://www.instagram.com/p/Bc\\_VrFZH8jR/](https://www.instagram.com/p/Bc_VrFZH8jR/)
- Instagram Supirmu, 16 Februari 2022, <https://www.instagram.com/p/Bc5HgODnkQu/>
- Instagram Supremenewyork, 16 Februari 2022, [https://www.instagram.com/p/nDPj9\\_G5En/](https://www.instagram.com/p/nDPj9_G5En/)
- Instagram Supremenewyork, 16 Februari 2022, [https://www.instagram.com/p/nDPj9\\_G5En/](https://www.instagram.com/p/nDPj9_G5En/)
- Jened, Rahmi, 2017 *Hukum Merek (Trademark Law) Dalam Era Globalisasi dan Integrasi Ekonomi*, Jakarta: Kencana.
- KBBI, 22 September 2020, Arti Parodi. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/parodi>
- KBBI, 12 Oktober 2020, Arti Merek. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/merek>
- KBBI, 16 Februari 2022, Arti Legalitas. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/legalitas>

- KBBI, 23 Maret 2022, Arti Olok, <https://kbbi.web.id/olok>
- Kanter, E.Y dan Sianturi, S.R., 2002, *Asas-Asas Hukum Pidana di Indonesia dan Penerapannya*, Jakarta: Storia Grafika.
- Kemp, Deborah J. Kemp, Forsythe, Lynn M. & Jones, Ida M., 2015, “Parody in Trademark Law: Dumb Starbucks Makes Trademark Law Look Dumb”, *The John Marshall Review of Intellectual Property Law*, L. 143. Diakses melalui <https://repository.law.uic.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1348&context=ripl>
- Lindsey, Tim, (ed.), 2002, *Hak Kekayaan Suatu Pengantar*, Bandung: PT Alumni.
- Lopez, Marta Carmona, 2019, “Should European Trademark Law Include an Explicit Parody Exception as a Limitation to Trademark Rights? A Focus on consumers of trademarks with reputation”, Thesis: Department of Law Uppsala Universitet. Diakses melalui <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1324852/FULLTEXT01.pdf>
- Margono, Suyud, 2011, *Hak Milik Industri*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_, 2015, *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Martin, Stefan, “Limit of Trade Marks Parody” [euipo.europa.eu](http://euipo.europa.eu) 19 Mei 2017, Internet, 6 Januari 2022, <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=2844>
- Mertokusumo, Sudikno, 2008, *Mengenal Hukum: Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_, 2014, *Penemuan Hukum Sebuah Pengantar*, Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Paris Convention for the Protection of Industrial Property*. Diakses melalui [https://www.unido.org/sites/default/files/2014-04/Paris\\_Convention\\_0.pdf](https://www.unido.org/sites/default/files/2014-04/Paris_Convention_0.pdf)
- Priamsari, RR. Putri Ayu, 2010, “Penerapan Itikad Baik sebagai Alasan Pembatalan Merek Menurut Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek (Di Tingkat Peninjauan Kembali)”, Tesis: Magister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro Semarang. Diakses melalui [http://eprints.undip.ac.id/23761/1/RR\\_PUTRI\\_AYU\\_PRIAMSARI.pdf](http://eprints.undip.ac.id/23761/1/RR_PUTRI_AYU_PRIAMSARI.pdf)
- Putri, Citra Narada, “Mengenal Streetwear, Tren Gaya Fashion Jalanan yang Naik Kelas” [kompas.com](http://kompas.com) 4 Desember 2021, Internet, 19 April 2022, <https://www.kompas.com/parapuan/read/533028071/mengenal-streetwear-tren-gaya-fashion-jalanan-yang-naik-kelas>
- Purwaka, Tommy Hendra, 2018, *Pelindungan Merek*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Rafianti, Laina, 2013, “Perkembangan Hukum Merek di Indonesia”, *Fiat Justitia Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 7 No. 1. Diakses melalui <https://jurnal.fh.unila.ac.id/index.php/fiat/article/view/364>
- Rahardjo, Satjipto, 2014, *Ilmu Hukum*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ramsey, Lisa P., 2005 “Descriptive Trademarks and the First Amendment”, *University of San Diego Law and Economics Research Paper*, Vol. 70. Diakses melalui [https://digital.sandiego.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1036&context=lwp\\_s\\_econ](https://digital.sandiego.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1036&context=lwp_s_econ)
- Saidin, H. OK., 2015, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Bandung: PT Rajagrafindo Persada.
- Sarwo, Y. Budi, 2020, “Obyek dan Pengaturan HKI”, disajikan dalam *Perkuliah Hak Kekayaan Intelektual pada Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata*, Semarang.
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Satrio, Rangga Gani, “Sarankan Pemilik Usaha Daftarkan Merek Dagangnya, Sandiaga Uni Beri Contoh Atas Kasus yang Menimpa Ruben Onsu”, grid.id 3 Maret 2021, Internet, 29 September 2021, <https://www.grid.id/read/042583388/sarankan-pemilik-usaha-daftarkan-merek-dagangnya-sandiaga-uno-beri-contoh-atas-kasus-yang-menimpa-ruben-onsu?page=all>
- Sembiring, Sentosa, 2015, *Hukum Dagang*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Soekanto, Soerjono, 1981, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: UI Press.
- Suteki dan Taufani, Galang, 2018, *Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori, dan Praktik)*, Depok: Rajagrafindo Persada.
- The Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights*. Diakses melalui [https://www.wto.org/english/docs\\_e/legal\\_e/27-trips.pdf](https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/27-trips.pdf)
- Tim Klik Legal, “Merek Terkenal, Perbandingan UU Merek Lama dan Baru” kliklegal.com 10 Juli 2017, Internet, 6 Januari 2022, <https://kliklegal.com/merek-terkenal-perbandingan-uu-merek-lama-dan-baru>
- Tim Kejari Bone, “Analisa Konsep Keadilan, Kepastian, dan Kemanfaatan dalam Penegakan Hukum Tindak Pidana Pertambangan” kejaribone.go.id 4 Juli 2020, Internet, 1 Mei 2022, <https://www.kejaribone.go.id/artikel/detail/1/analisa-konsep-keadilan-kepastian-dan-kemanfaatan-dalam-penegakan-hukum-tindak-pidana-pertambangan.html> diakses pada 1 Mei 2022

Ulya, Farhan Izzatul dan Mukhlisin, M.A., “Mau Daftar Merek? Pahami Dulu Kelas Merek Biar Ga Ditolak DJKI!” smartlegal.id 20 Februari 2021, Internet, 16 Januari 2022, <https://smartlegal.id/hki/merek/2021/02/20/mau-daftarkan-merek-pahami-dulu-kelas-merek-biar-gak-ditolak-djki/>

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Diakses melalui <https://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/1684.pdf>

WIPO, 2004, *WIPO Intellectual Property Handbook*, Jenewa: WIPO Publication. Diakses melalui [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_489.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_489.pdf)

Yurisprudensi Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 022 K/N/HaKI/2002.

