

**PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KINERJA
MANAJERIAL : PERAN JOB RELEVANT INFORMATION DAN
KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi Empiris pada beberapa Perusahaan Penerbitan di Jawa
Tengah)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan
mencapai gelar kesarjanaan S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas
Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

**Wulan Widy Astuti
04.60.0208**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAKSI.....	xi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	5
1.4. Kerangka Pikir.....	6

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Partisipasi Anggaran.....	9
2.1.1.1. Keunggulan Partisipasi Anggaran.....	9
2.1.1.2. Kelemahan Partisipasi Anggaran.....	10
2.1.2. Kinerja Manajerial.....	11
2.1.2.1. Pengaruh Partisipasi Terhadap Kinerja Manajerial.....	12
2.1.3. Pendekatan Kontingensi.....	14
2.1.4. Informasi Job Relevant.....	15
2.1.5. Komitmen Organisasi.....	16
2.1.6. Teori Motivasi.....	20
2.2. Perumusan dan Pengembangan Hipotesis.....	21

2.2.1. Hubungan Partisipasi Penganggaran Terhadap Kinerja Manajerial.....	22
2.2.2. Hubungan Komitmen Organisasi, Partisipasi Anggaran dan Kinerja Manajerial.....	24
2.2.3. Hubungan Job Relevant Information, Partisipasi Anggaran dan Kinerja Manajerial.....	25
BAB III : METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.1.1. Populasi.....	27
3.1.2. Sampel.....	27
3.2. Sumber dan Jenis Data.....	28
3.3. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	29
3.3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	30
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	31
3.4.1. Variabel Partisipasi Anggaran.....	31
3.4.2. Variabel Kinerja Manajerial.....	31
3.4.3. Variabel Komitmen Organisasi.....	32
3.4.4. Variabel <i>Job Relevant Information</i>	33
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1. Alat Pengumpulan Data.....	35
3.5.2. Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	35
3.5.2.1. Teknik Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.5.2.1.1. Uji Validitas.....	36
3.5.2.1.2. Uji Reliabilitas.....	37
3.5.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.1. Uji Multikolonieritas.....	38
3.5.2.2. Uji Heterokedastisitas.....	38
3.5.2.3. Uji Normalitas.....	39
3.6. Teknik Pengujian HIpotesis.....	40
3.6.1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	40
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41

BABIV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Gambaran Umum responden.....	42
4.2. Hasil Analisis Data.....	43
4.2.1. Uji Validitas.....	44
4.2.2. Uji Reliaabilitas.....	47
4.3. Deskriptif Variabel.....	49
4.3.1. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	49
4.4. Data Crosstab.....	51
4.4.1 Masa Kerja * Partisipasi Anggaran.....	51
4.4.2. Masa Kerja * Kinerja Manajerial.....	52
4.4.3. Masa Kerja * Komitmen Organisasi.....	53
4.4.4. Masa Kerja * <i>Job Relevant Information</i>	54
4.5. Analisis Data.....	55
4.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5.1.1. Uji Hipotesis 1.....	55
4.5.1.2. Uji Hipotesis 2 Persamaan 1.....	57
4.5.1.3. Uji Hipotesis 2 Persamaan 2.....	57
4.5.1.4. Uji Hipotesis 3 Persamaan 1.....	59
4.5.1.5. Uji Hipotesis 3 Persamaan 2.....	61
4.6. Uji Hipotesis.....	63
4.6.1. Uji Hipotesis 1.....	63
4.6.2. Uji Hipotesis 2.....	65
4.6.3. Uji Hipotesis 3.....	66
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Keterbatasan.....	68
5.3. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAKSI

Penyusunan anggaran dalam perusahaan akan lebih baik hasilnya bila para manajer berpartisipasi. Dengan ikut berpartisipasi maka akan menimbulkan inisiatif bagi mereka untuk mengembangkan ide dan informasi sehingga memungkinkan adanya pertukaran informasi diantara para manajer dan meningkatkan komitmen organisasi yang dapat menjadi tolak ukur kinerja manajerial

Sampel penelitian ini adalah para middle manajer pada beberapa perusahaan penerbitan di Jawa Tengah. Dari 100 kuesioner yang disebar, yang kembali hanya 80 kuesioner, yang digunakan dalam analisis data hanya 70 kuesioner, sedangkan 10 kuesioner tidak dapat digunakan karena jawabannya tidak lengkap.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa partisipasi secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja. Sedangkan hasil pengujian antara partisipasi terhadap komitmen organisasi dan *job relevant information* positif tetapi tidak signifikan. Sedangkan hasil pengujian komitmen organisasi dan *job relevant information* terhadap kinerja positif tetapi tidak signifikan. Hal ini berarti komitmen organisasi dan *job relevant information* bukan sebagai variabel intervening.

Kata kunci : partisipasi anggaran, kinerja manajerial, komitmen organisasi dan *job relevant information*

