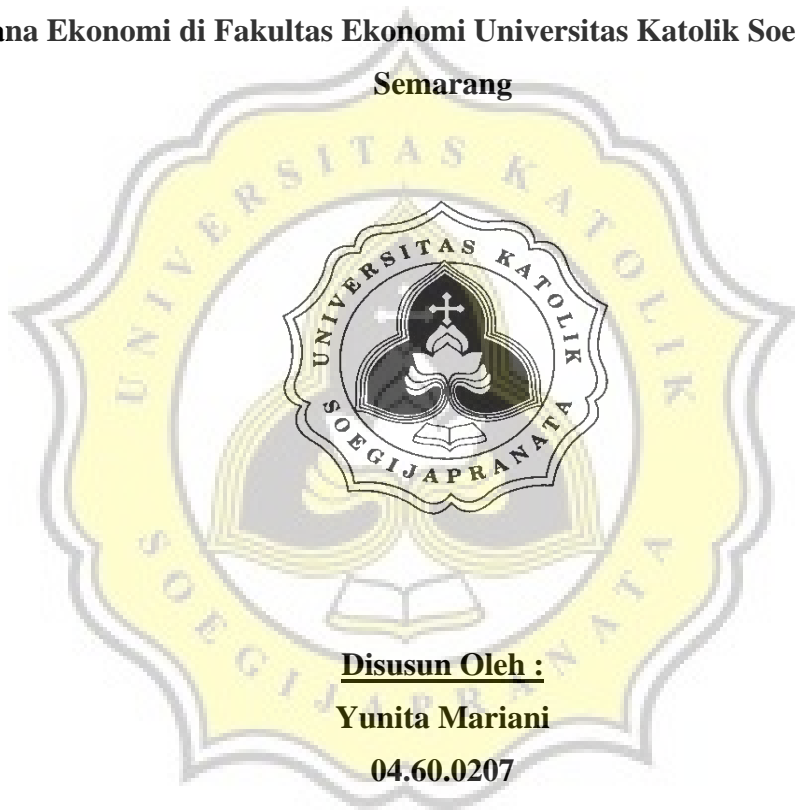


**ANALISIS RELEVANSI NILAI LABA OPERASI, LABA BERSIH, DAN
LABA TRANSITORI UNTUK PASAR SAHAM**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Relevansi Nilai Laba Operasi, Laba Bersih, dan
Laba Transitori Untuk Pasar Saham

Disusun Oleh :

Nama : Yunita Mariani

NIM : 04.60.0207

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang

Telah disetujui dan diterima pada tanggal 6 Juni 2008.



Semarang, 6 Juni 2008

Pembimbing

(DR. Andreas Lako, M.Si)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Relevansi Nilai Laba Operasi, Laba Bersih, dan
Laba Transitori Untuk Pasar Saham

Disusun Oleh :

Nama : Yunita Mariani

NIM : 04.60.0207

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Jumat, 30 Mei 2008.

Koordinator

Tim Penguji

Anggota

Anggota

(H. Sri Sulistyanto,SE. M.Si) (Yusni Warastuti,SE. M.Si) (DR. Andreas Lako, M.Si)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

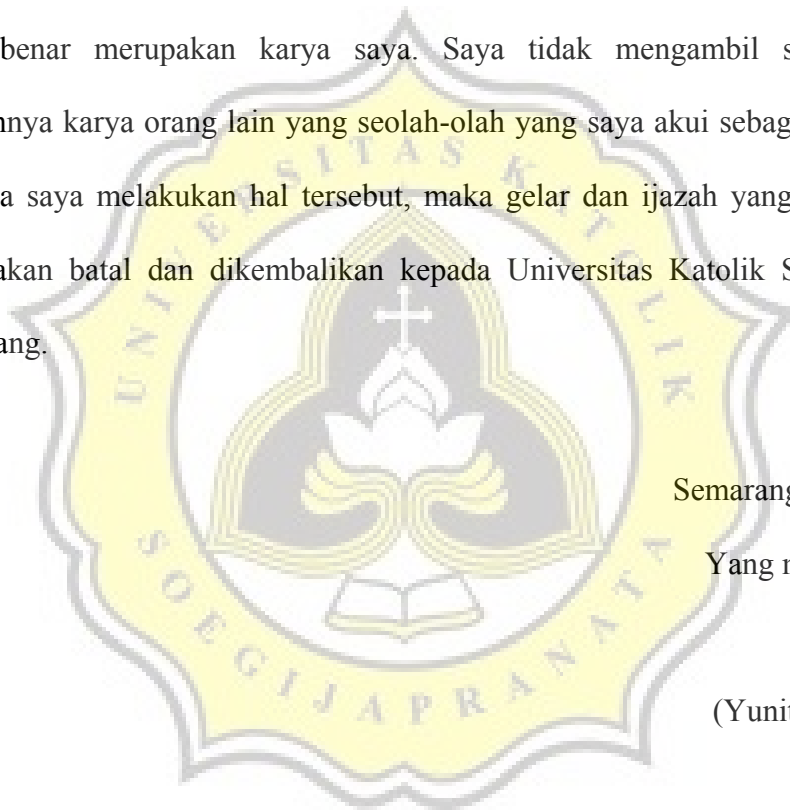
(Sentot Suciarto A., Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Relevansi Nilai Laba Operasi, Laba Bersih, dan Laba Transitori Untuk Pasar Saham

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruhnya karya orang lain yang seolah-olah yang saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan dikembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



Semarang, 6 Juni 2008

Yang menyatakan,

(Yunita Mariani)

Saksi-saksi :

(H. Sri Sulistyanto, S.E., M.Si) (Yusni Warastuti, S.E., M.Si) (DR. Andreas Lako, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, atas bimbingan, berkat dan cinta kasih-Nya kepada Penulis, sehingga selesailah penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Relevansi Nilai Laba Operasi, Laba Bersih, dan Laba Transitori Untuk Pasar Saham”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam manenpuh ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi melalui program studi (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak bisa terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

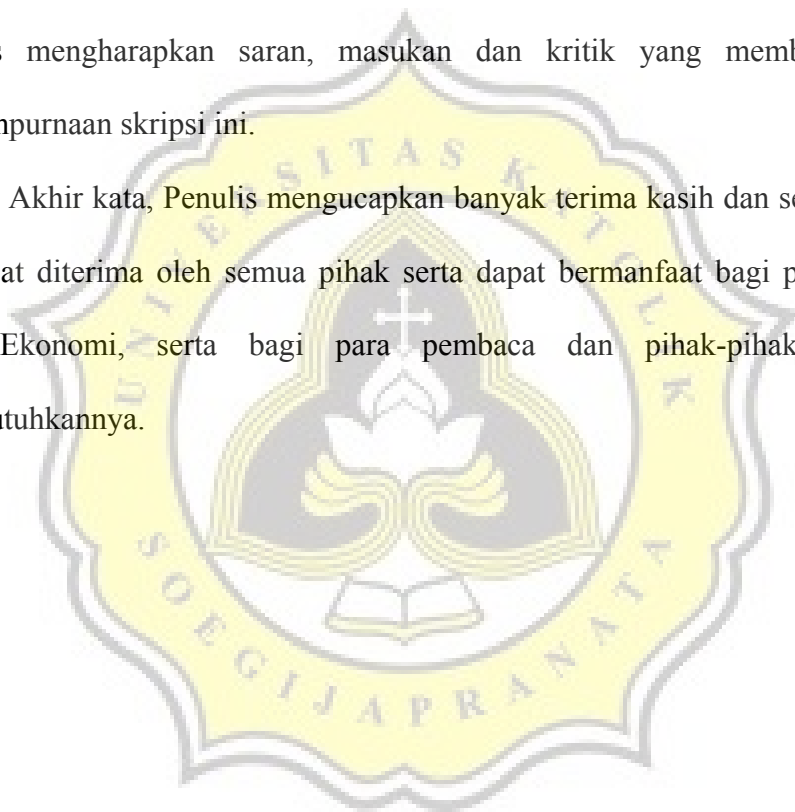
1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya serta merencanakan segala-Nya dengan begitu sempurna, sehingga skripsi ini dapat berjalan dan terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Bapak Drs. Sentot Suciarto A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan dan izin untuk menggunakan fasilitas di Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Theresia Dwi Hastuti, SE., M.Si., Akt. selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah membantu Penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

4. Bapak Sansaloni Butar-butur, SE., M.Si., Akt. selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan membantu Penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Bapak DR. Andreas Lako, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi petunjuk, nasehat, saran, pandangan, serta masukan bagi Penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE., M.Si dan Ibu Yusni Warastuti, SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah membantu menguji, memberikan saran, serta masukan yang sangat berarti dan berguna untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Papa (†), Mama, Koko dan Cicik yang senantiasa mendukung, membantu dan memberikan dorongan serta doa dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
8. Ignatius Ivan Renato alias Hunny, Te Keong, Ono Kyono Gaden, My Lovely Boyfriend yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dorongan dan doa serta selalu menemani dalam keadaan senang maupun susah selama proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
9. Om Irmawan dan Tante Linda yang telah mensupport, mendoakan dan memberikan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Team Lemot (Kup-kup Marukup, Nita, Kapolda Joe, Koh Aldo, Om Andrew, Andi Kodok) U're My Best Friendz. Specially for Kup-kup "Bersama Kita Bisa"
11. Teman-teman kampus (Christina, Caroline, Agnez, Meli, Ika, Vipty) thankz all.

12. Seluruh dosen, staf dan karyawan Universitas Katolik Soegijapranata serta semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki Penulis. Karena itu, Penulis mengharapkan saran, masukan dan kritik yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga skripsi ini dapat diterima oleh semua pihak serta dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Ekonomi, serta bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang membutuhkannya.



Semarang, 11 Juni 2008

Penulis,

(Yunita Mariani P.)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Laporan Keuangan.....	7
2.2. Laba.....	7

2.3. Karakteristik Laba.....	13
2.4. Tujuan Pelaporan Laba.....	14
2.5. Relevansi Nilai.....	17
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.7. Rerangka Penelitian.....	24

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel.....	26
3.2. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4. Variabel Penelitian.....	28
3.4.1. Variabel Dependen.....	28
3.4.2. Variabel Independen.....	29
3.5. Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6. Model Penelitian.....	32
3.6.1. Model Uji Hipotesis H_1	32
3.6.2. Model Uji Hipotesis H_2	33
3.6.3. Model Uji Hipotesis H_3	35

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Uji Asumsi Klasik.....	37
4.1.1. Uji Normalitas.....	37
4.1.2. Uji Multikolinieritas.....	37

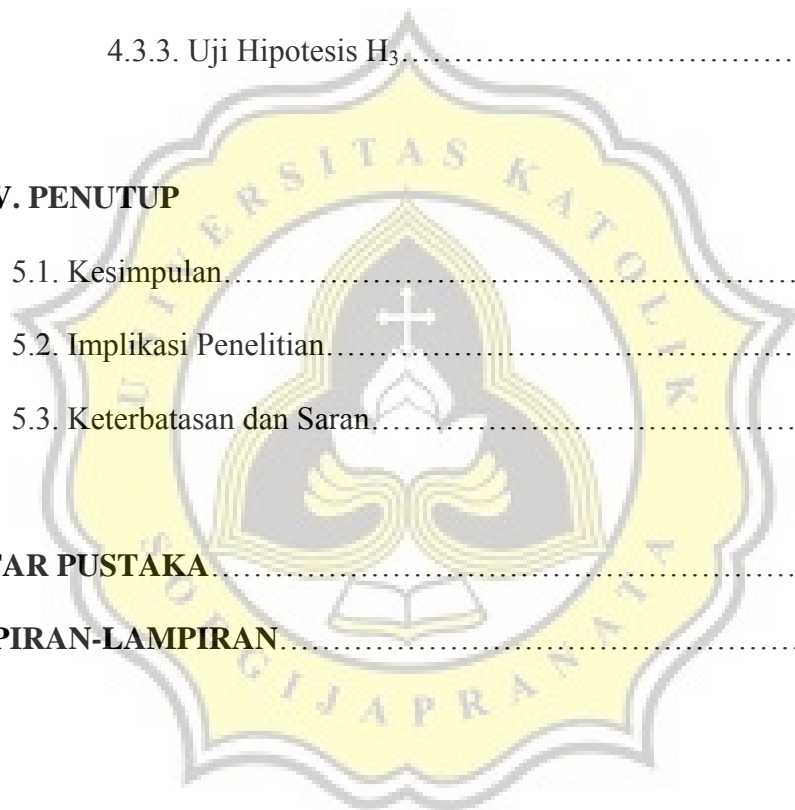
4.1.3. Uji Autokorelasi.....	38
4.1.4. Uji Heterokedastisitas.....	39
4.2. Statistik Deskriptif.....	40
4.3. Uji Hipotesis.....	42
4.3.1. Uji Hipotesis H_1	42
4.3.2. Uji Hipotesis H_2	44
4.3.3. Uji Hipotesis H_3	47

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Implikasi Penelitian.....	50
5.3. Keterbatasan dan Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA	53
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	56
--------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 :	Perincian Jumlah Sampel.....	26
Tabel 4.1 :	Hasil Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.2 :	Hasil Uji Multikolinieritas.....	38
Tabel 4.3 :	Hasil Uji Autokorelasi.....	39
Tabel 4.4 :	Hasil Uji Heterokedastisitas Model Umum.....	40
Tabel 4.5 :	Hasil Uji Heterokedastisitas LOK, LBK, LTK.....	40
Tabel 4.6 :	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.7 :	Hasil regresi model laba operasi, laba transitori dan laba bersih.....	42
Tabel 4.8 :	Hasil regresi model laba operasi.....	44
Tabel 4.9 :	Hasil regresi model laba bersih.....	44
Tabel 4.10 :	Hasil regresi model laba transitori.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Rerangka Penelitian.....25



Intisari

Penelitian ini menganalisis relevansi nilai laba operasi, laba bersih, dan laba transitori. Penelitian ini termotivasi oleh penelitian Febrianto dan Widiastuty (2006) yang menguji tiga angka akuntansi yaitu laba kotor, laba operasi dan laba bersih. Namun, dilihat dari sudut ekonometrik perbandingan ketiga angka tersebut kurang relevan. Hal ini didasarkan pada kenyataan bahwa laba kotor bukan hasil final dalam laporan laba rugi sehingga bias bila dimasukkan dalam model relevansi nilai. Bias ini diakibatkan oleh proporsi komponen-komponen biaya pemasaran dan administrasi belum diperhitungkan dalam penetapan laba.

Karena itu, penelitian ini menggunakan laba operasi, laba bersih dan laba transitori sebagai variabel independen dan return saham sebagai variabel dependen. Penelitian ini menghipotesiskan bahwa: *Pertama*, laba operasi, laba bersih dan laba transitori memiliki relevansi nilai untuk pasar saham. *Kedua*, relevansi nilai laba operasi lebih tinggi dibandingkan relevansi laba bersih. *Ketiga*, relevansi nilai laba operasi lebih tinggi dibandingkan laba transitori. *Keempat*, relevansi nilai laba bersih lebih tinggi dibandingkan relevansi nilai laba transitori.

Dengan menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama 1998-2005, penelitian ini melaporkan bahwa: *Pertama*, laba operasi, laba bersih dan laba transitori memiliki relevansi nilai untuk pasar saham (terima H_1). *Kedua*, laba operasi secara signifikan memiliki relevansi nilai lebih rendah dibanding laba bersih (menolak H_{2a}). *Ketiga*, laba operasi secara signifikan memiliki relevansi nilai lebih rendah dibanding laba transitori (menolak H_{2b}). *Keempat*, laba bersih memiliki relevansi nilai lebih rendah dibanding laba transitori (menolak H_3).

Kata kunci: *relevansi nilai, laba operasi, laba bersih dan laba transitori*

Abstract

This research analyzes value relevance of operating income, net income and transitory earning. This research motivated by Febrianto and Widiastuty's research (2006) which tested 3 points of accounting i.e. gross income, operating income and net income. However, looked from econometric side comparison between 3 points of accounting is not relevant. This fact based on reality that gross income is not final result in income statement, so it would be refracted if putted in value relevance model. This refraction resulted from proportion of marketing cost components and administrations are not counted in profit determination.

Because of that, this research used operating income, net income and transitory earning as independent variable and stock return as dependent variable. These research hypotheses are: First, operating income, net income and transitory earning having value relevance for stock exchange. Second, value relevance of operating income is higher than net income relevance. Third, value relevance of operating income is higher than transitory earning. Fourth, value relevance of net income is higher than value relevance of transitory earning.

Using sample from a Manufacture Company which is listed in BEI during 1998-2005, this research report that: First, operating income, net income and transitory earning having value relevance for stock exchange (accept H_1). Second, operating income significantly has value relevance lower than net income (reject H_{2a}). Third, operating income significantly has value relevance lower than transitory earning (reject H_{2b}). Fourth, net income having value relevance lower than transitory earning (reject H_3).

Keywords: value relevance, operating income, net income and transitory earning.