

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, E. O., & Kusuma, T. (2019). Analisis Komunikasi Antar Penggemar Seventeen Sebagai Cyberfandom Di Twitter. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 71–80.
<https://doi.org/10.29313/mediator.v12i1.4624>
- Bahfiarti, T. (2012). *Buku Ajar Dasar-Dasar Teori Komunikasi*. Universitas Hasanuddin Makassar.
https://www.academia.edu/7573139/Buku_Ajar_Dasar_dasar_Teori_Komunikasi
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
<https://osf.io/preprints/inarxiv/aucjd/>
- Dwi, P. C. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Tenaga Medis Dan Paramedis Terhadap Kesehatan Dan Keselamatan Kerja (K3) Di Rumah Sakit Tugurejo Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro.
<http://eprints.dinus.ac.id/19103/>
- Fatmawaty, R. (2017). Memahami Psikologi Remaja. *Jurnal Reforma*, 2(1), 55–65.
<https://doi.org/10.30736/rfma.v6i2.33>
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi: Teori & Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
<http://balaiyanpus.jogjaprov.go.id/opac/detail-opac?id=303585>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded_files/temporary/Digital_Collection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWZk3NWI0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFINWE5Yg==.pdf
- Jeon, S.-K. (2015). *The impact of media reporting on the celebrity to Fandom*. Inha University Graduate School.
https://academic.naver.com/article.naver?doc_id=163592246
- Kemp, S. (2020). *Digital 2020: Indonesia*. Hootsuite (We Are Social).
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kpop Radar. (2019). *K-Pop World Map, <2019 GLOBAL K-POP MAP>*. Kpop Radar.
<https://www.kpop-radar.com/brief/32#>

- Leung, S. (2012). *Catching the K-Pop Wave: Globality in the Production, Distribution and Consumption of South Korean Popular Music. Senior Capstone Projects*, 149.
<https://core.ac.uk/download/pdf/9412145.pdf>
- Liliwari, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: KENCANA, Prenada Media.
<https://books.google.co.id/books?id=MBZNDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Liliwari, A. (2017). *Komunikasi Antarpersonal* (Edisi I). Jakarta: KENCANA, Prenada Media.
https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Antar_Personal/QvSiDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Mubarok, & Andjani, M. D. (2014). *Komunikasi Antarpribadi Dalam Masyarakat Majemuk*. In S. Dradjat (Ed.), *Dapur buku*. Dapur Buku.
[http://research.unissula.ac.id/file/publikasi/211108002/6934Komunikasi_\(1\)\(1\).pdf](http://research.unissula.ac.id/file/publikasi/211108002/6934Komunikasi_(1)(1).pdf)
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi* (A. I. Setiawan (ed.)). Redaksi: Gedung Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.
<http://digilib.uinsgd.ac.id/31495/1/ZM%20Book%20Terori-teori%20Komunikasi.pdf>
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan, Komunikasi sebagai Ilmu*. KENCANA, Prenada Media.
[https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Studi_Ilmu_Komunikasi_Komunika/fDa2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Pengantar+Studi+\(Ilmu\)+Komunikasi:+Komunikasi+sebagai+Kegiatan,+Komunikasi+sebagai+Ilmu&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Studi_Ilmu_Komunikasi_Komunika/fDa2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Pengantar+Studi+(Ilmu)+Komunikasi:+Komunikasi+sebagai+Kegiatan,+Komunikasi+sebagai+Ilmu&printsec=frontcover)
- PPJFP. (2019). *Analisis Data dan Interpretasi Hasil Penelitian IPS*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.
<http://pusbindiklat.lipi.go.id/wp-content/uploads/Modul-Analisis-Data-dan-Interpretasi-Hasil-Penelitian-IPS.pdf>
- Purwaningsih, E. (2019). *Pengaruh Persepsi Interpersonal, Konsep diri, Atraksi Interpersonal, dan Hubungan Interpersonal Terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran Di SMK Negeri 1 Demak*. In *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
http://lib.unnes.ac.id/35947/1/7101415133_Optimized.pdf
- Rahman, N., & Maududi, M. M. (2020). *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi di Masa Pandemic Covid-19 (Studi Pada Komunitas Pita Oren*

- Alumni Fisip UHAMKA*). 6(2), 26–35
<https://journal.uhamka.ac.id/index.php/utilitas/article/view/6012>
- Rakhmat, M., & Tarahita, D. (2020). *K-Pop Wave Storms Indonesia*. The Asean Post.
<https://theaseanpost.com/article/k-pop-wave-storms-indonesia>
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13.
<https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.13-21>
- Salim, & Sahrum. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Citapustaka Media.
<http://repository.uinsu.ac.id/552/1/METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUALITATIF.pdf>
- Shadrina, D. N., & Widawati, L. (2015). Hubungan antara Persepsi Terhadap Sistem Penilaian Kompetensi dengan Motivasi Kerja pada Divisi Access and Service Operation Kantor Witel Jabar Tengah PT. Telekomunikasi Indonesia. *Prosiding Psikologi*, 1, 559–565.
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1449/pdf>
- Simbolon, M. (2008). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomis*, 1(1), 52–66.
<https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/516>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing.
<https://zenodo.org/record/1117422/files/DASAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf>
- Soompi. (2016). *SEVENTEEN Announces Official Fan Club Name at Concert*. Soompi.
<https://www.soompi.com/article/821531wpp/seventeen-announces-official-fan-club-name-at-concert>
- Sriyanti, L. (2011). *Psikologi Belajar*. STAIN Salatiga Pres.
<http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=2199/2/Psikologi%20Belajar%20pdf>
- Sukarelawati. (2019). *Komunikasi Interpersonal Membentuk Sikap Remaja*. IPB Press.
https://books.google.co.id/books/about/Komunikasi_Interpersonal_Membentuk_Sikap.html?id=hjUSEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Surahman, Rachmat, M., & Supardi, S. (2016). *Metodologi Penelitian*. Pusdik SDM Kesehatan.
<http://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp->

<content/uploads/2017/08/Metodologi-Penelitian-Komprehensif.pdf>

Wahyuni, L. D., & Muzdalifah, F. (2010). Persepsi Mahasiswa Terhadap Komunikasi Dalam Proses Bimbingan Skripsi. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 22.

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/pip/article/view/7395/5285>

Walgito, B. (2003). *Pengantar Psikologi Umum* (Edisi IV). ANDI.

[https://difarepositories.uin-suka.ac.id/19/1/Pengantar Psikologi Umum.pdf](https://difarepositories.uin-suka.ac.id/19/1/Pengantar%20Psikologi%20Umum.pdf)

YeonJeong, K. (2020). *Merayakan 1 dekade #KpopTwitter*. Twitter.

https://blog.twitter.com/in_id/topics/events/2020/Merayakan-1dekade-KpopTwitter.html

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.

<https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>

