

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang persepsi penggemar SEVENTEEN tentang komunikasi interpersonal yang terjadi di Grup *Chat* WhatsApp CARAT maka dapat ditarik kesimpulan bahwa CARAT sudah memiliki persepsi terhadap komunikasi interpersonal yang terjadi di grup *chat* WhatsApp CARAT.

Persepsi yang dimiliki ditunjukkan dari karakteristik keefektifan komunikasi personal yang dialami informan di grup *chat* WhatsApp CARAT antara lain keterbukaan, empati, sikap mendukung, perasaan positif dan kesetaraan.

Dari hasil penelitian, CARAT saling terbuka menceritakan pengalaman mereka bahkan yang bersifat pribadi sekalipun. Melalui grup *chat* WhatsApp juga CARAT menunjukkan empati dan sikap mendukung sehingga komunikasi interpersonal berjalan dalam perasaan positif. Melihat dalam grup *chat* WhatsApp CARAT bergabung mereka-mereka dengan latar belakang yang berbeda, namun tetap saling menghargai perbedaan tersebut.

Dari kelima karakteristik di atas, persepsi CARAT terhadap komunikasi interpersonal yang terjadi di grup *chat* WhatsApp CARAT adalah komunikasi interpersonal yang dilakukan di grup *chat* layaknya keluarga yang saling terbuka dalam menceritakan hal pribadi. Kemudian, komunikasi yang terjadi

layaknya teman lama yang saling berempati dan saling menerima perbedaan yang dimiliki. Terakhir, CARAT memiliki persepsi bahwa komunikasi interpersonal yang terjadi dalam grup menggambarkan fandom yang damai, dalam hal ini mampu bersikap sebagai fans yang baik.

5.2 Saran

1. Bagi kelompok penggemar

Berdasarkan hasil penelitian, persepsi yang ditimbulkan dilihat dari karakter keefektifan komunikasi interpersonal. Diharapkan hal ini dapat menjadi pengetahuan bagi para kelompok penggemar lainnya sebagai kelompok kecil agar dapat menerapkan hal ini dalam membentuk sebuah hubungan yang akrab.

2. Bagi pembaca

Penelitian ini dilakukan terhadap informan yang melakukan komunikasi interpersonal dengan tanpa mengetahui lawan bicaranya sehingga walaupun pelaku komunikasi memiliki kesamaan dan dapat menciptakan pengaruh positif, namun ada baiknya untuk tetap memiliki batasan dalam menyampaikan perasaan ataupun pengalaman kehidupan sehari-hari.

3. Bagi penelitian lanjutan

Hasil penelitian ini memperlihatkan persepsi CARAT, penggemar SEVENTEEN berdasarkan keefektifan komunikasi interpersonal. Oleh karena itu, disarankan untuk penelitian lanjutan diharapkan dapat menggali

lebih mengenai persepsi CARAT misalnya faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi tersebut. Selain itu, hal ini juga dapat diteliti terhadap kelompok penggemar yang lain.

Penelitian ini juga dapat dilakukan dengan metode lain seperti FGD (*Focus Group Discussion*) dan netnografi. Dengan menggunakan metode FGD yaitu penelitian dalam bentuk diskusi kelompok secara sistematis, peneliti dapat menjalin keterbukaan dan melihat secara luas sikap dan persepsi informan. Selain itu, karena penelitian ini lingkupnya adalah media sosial yang artinya lapangan daring maka penelitian ini dapat diteliti dengan menggunakan metode netnografi. Netnografi digunakan agar melihat pengguna internet dalam berperilaku.

