

**SKRIPSI**

**PERSEPSI PENGGEMAR *SEVENTEEN*  
TENTANG KOMUNIKASI INTERPERSONAL  
YANG TERJADI DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP  
(GRUP *CHAT* WHATSAPP *CARAT*)**



**VERSATILE HOLIDAY LADO  
17.M1.0073**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

**LAPORAN SKRIPSI**

**PERSEPSI PENGGEMAR *SEVENTEEN*  
TENTANG KOMUNIKASI INTERPERSONAL  
YANG TERJADI DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP  
(GRUP *CHAT* WHATSAPP *CARAT*)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



**VERSATILE HOLIDAY LADO  
17.M1.0073**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : VERSATILE HOLIDAY LADO  
NIM : 17.M1.0073  
Progdi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik dan Industri Media  
Fakultas : Fakultas Hukum dan Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **Persepsi Penggemar SEVENTEEN Tentang Komunikasi Interpersonal Yang Terjadi Di Media Sosial Whatsapp (Grup Chat Whatsapp CARAT)** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 4 Januari 2022

Yang menyatakan,



Versatile Holiday Lado

# LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PERSEPSI PENGGEMAR *SEVENTEEN* TENTANG KOMUNIKASI  
INTERPERSONAL YANG TERJADI DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP  
(GRUP *CHAT* WHATSAPP *CARAT*)**

Disusun oleh:

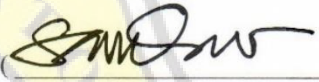
Nama : **VERSATILE HOLIDAY LADO**

NIM : **17.M1.0073**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal : 23 November 2021

Dosen Penguji:

1 A. Ryan Sanjaya, S.I.Kom, M.A



2 Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.

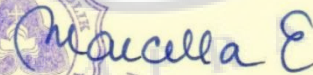


3 V. Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :  
Semarang, 4 Januari 2022



(Dr. Marcella Elwina S., S.H., C.N., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSEPSI PENGGEMAR *SEVENTEEN* TENTANG KOMUNIKASI  
INTERPERSONAL YANG TERJADI DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP  
(GRUP CHAT WHATSAPP *CARAT*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

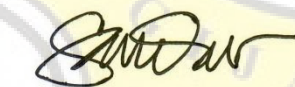
VERSATILE HOLIDAY LADO  
17.M1.0073

Semarang, 4 Januari 2022

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.



Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : VERSATILE HOLIDAY LADO

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **Persepsi Penggemar SEVENTEEN Tentang Komunikasi Interpersonal Yang Terjadi Di Media Sosial Whatsapp (Grup Chat Whatsapp CARAT)** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 4 Januari 2022

Yang menyatakan



Versatile Holiday Lado

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkatnya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan akhir atau skripsi yang berjudul **“Persepsi Penggemar SEVENTEEN Tentang Komunikasi Interpersonal Yang Terjadi Di Media Sosial Whatsapp (Grup Chat Whatsapp CARAT)”** dalam waktu 5 bulan terhitung sejak proposal disetujui. Hal ini merupakan pencapaian yang luar biasa sebagai kewajiban penulis dalam menyelesaikan studi S1 di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Fakultas Hukum dan Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini merupakan laporan akhir yang disusun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis dalam melihat fenomena sosial yang terjadi saat ini. Selama proses penelitian, penulis banyak sekali mengalami hambatan baik itu dalam proses penyusunan maupun kondisi penulis secara psikis dan fisik, namun berkat dukungan yang diterima skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka, untuk kesempatan ini penulis secara tulus berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menjadi pegangan dan andalan setiap rencana dan harapan selama penulis berproses.
2. Orang tua dan kedua saudara penulis, yang selalu mendukung dan memberi semangat saat penulis harus menyelesaikan bimbingan secara daring.
3. Sahabat-sahabat penulis Cornelia Agata Wiji, Winda Malaha, Dewi Sekar P. dan Mira Etika Yonda yang bersama-sama sejak semester 4 menempu pendidikan di kelas yang sama dan saling memberi semangat.

4. Andreas Ryang Sanjaya, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing 1 sekaligus Dosen Wali yang banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi.
5. Drs. St. Hardiyarso, M.Hum. selaku dosen pembimbing 2 yang banyak memberikan masukan yang sangat membantu terkait penyusunan skripsi.
6. Teman-teman CARAT yang telah banyak membantu dalam merespon secara baik dan bersedia menjadi informan untuk penulisan skripsi ini.
7. Semua keluarga, teman-teman dan kerabat yang tidak dapat disebutkan satu-satu dimana senantiasa memberikan doa dan semangat baik secara langsung maupun via media dari jarak jauh.

Tanpa bantuan, doa dan dukungan dari orang-orang yang telah disebutkan, proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik.

Oleh karena itu, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi bahan literasi yang baik serta dapat menambah wawasan pembaca. Untuk penulisan yang lebih baik, penulis sangat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun baik dalam hal sistematika maupun konten. Tanpa mengurangi rasa hormat, saya ucapkan terima kasih.

Semarang, 4 Januari 2022



Versatile Holiday Lado



## ABSTRACT

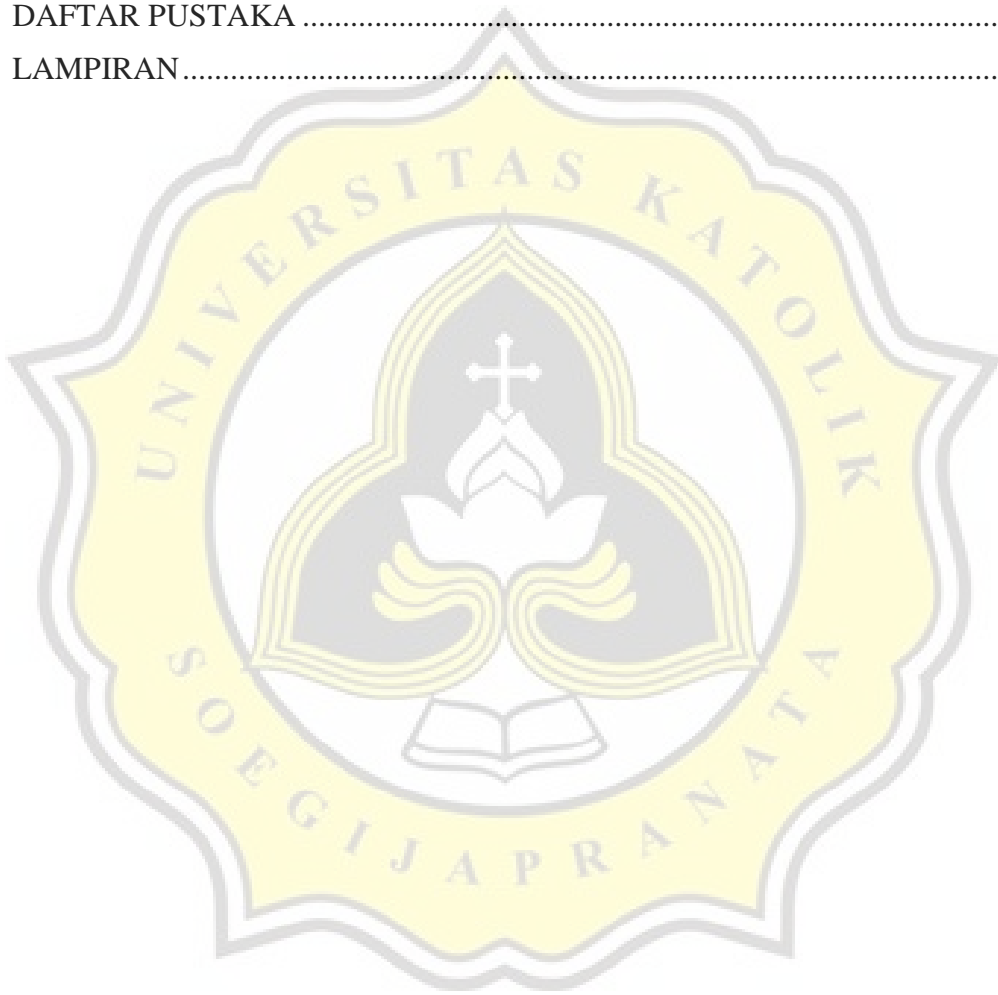
Interpersonal communication is a type of communication with the concept of personal intimacy, either directly or indirectly by two or more people. During the communication process, each individual involved builds their perception was through the senses and stimuli, the communicator creates their perspective. The perception formed cannot be separated from the influencing factors, one of which is the common interest. Currently, interest in K-pop music is attracting attention. K-pop music certainly cannot be separated from the activities of its fans. One of them is CARAT, which is a fan group for the SEVENTEEN group. To bring themselves close, CARATs scattered in various areas interact and communicate with each other through the WhatsApp group *chat* feature. During the communication process, perceptions are formed among individuals who are members of the group. To conduct this research, a descriptive qualitative approach is needed where the author tries to explain the perceptions of SEVENTEEN fans about interpersonal communication that occurs in the WhatsApp CARAT *chat* group. The results *showed* that CARATs who were members of *chat* groups formed a positive perception of CARAT interpersonal communication. It is *shown* by the effectiveness of interpersonal communication which makes their relationship closer like a family.

*Key words: interpersonal communication, perception, K-pop fandom*

## DAFTAR ISI

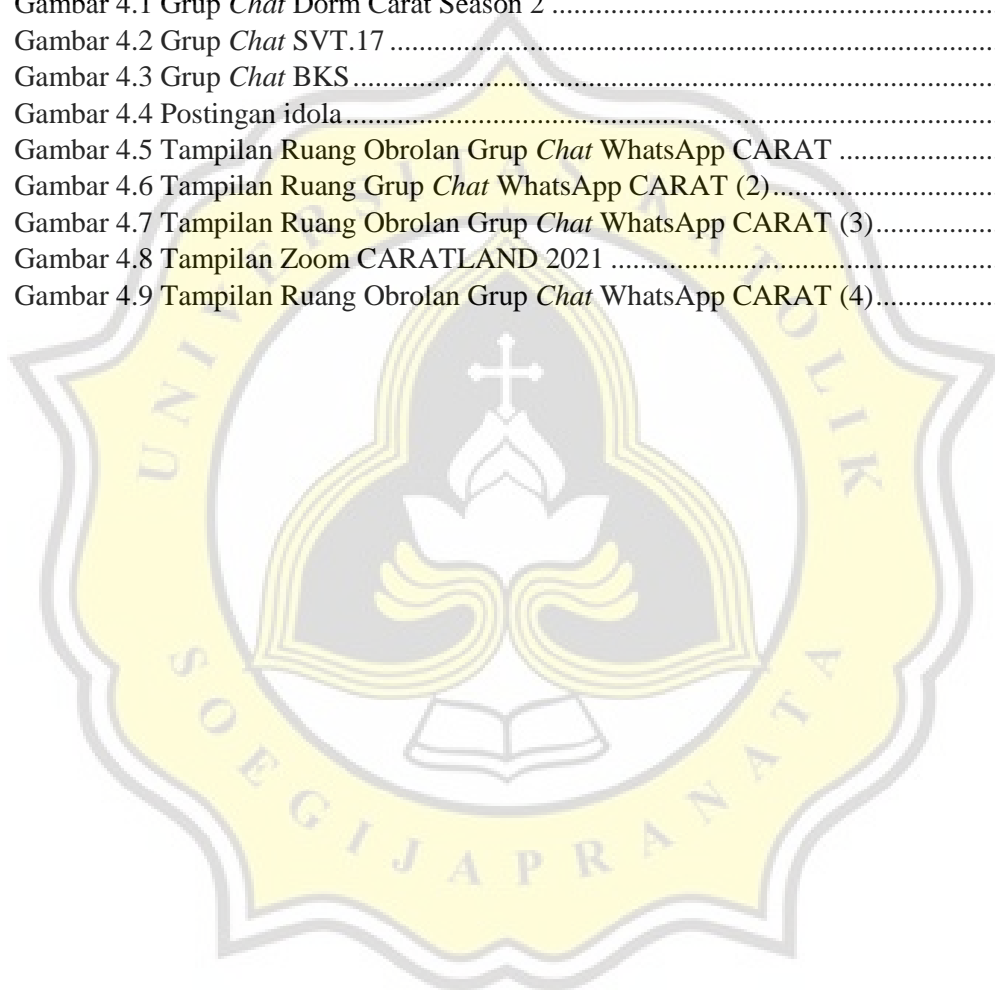
LAPORAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penelitian .....	13
BAB II.....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Berpikir .....	24
BAB III .....	26
3.1 Metode Riset.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3 Teknik Pengumpulan dan Pencatatan Data .....	28
3.4 Teknik Analisis dan Interpretasi Data .....	29
BAB IV .....	31

4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.2 Pembahasan .....	59
4.3 Refleksi diri .....	79
BAB V.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	89



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Salah satu proyek ulang tahun dari CARAT untuk THE8, salah satu member SEVENTEEN .....	7
Gambar 1.2 Proyek Trending Topic di Twitter sebagai proyek ulang tahun dari CARAT untuk SCOUPS, salah satu member SEVENTEEN.....	8
Gambar 1.3 Proyek donasi Fan Kpop, termasuk Carat Indonesia .....	8
Gambar 1.4 Percakapan Grup Whatsapp CARAT (Fandom SEVENTEEN).....	10
Gambar 4.1 Grup <i>Chat</i> Dorm Carat Season 2 .....	33
Gambar 4.2 Grup <i>Chat</i> SVT.17 .....	34
Gambar 4.3 Grup <i>Chat</i> BKS .....	36
Gambar 4.4 Postingan idola .....	50
Gambar 4.5 Tampilan Ruang Obrolan Grup <i>Chat</i> WhatsApp CARAT .....	51
Gambar 4.6 Tampilan Ruang Grup <i>Chat</i> WhatsApp CARAT (2).....	52
Gambar 4.7 Tampilan Ruang Obrolan Grup <i>Chat</i> WhatsApp CARAT (3).....	55
Gambar 4.8 Tampilan Zoom CARATLAND 2021 .....	56
Gambar 4.9 Tampilan Ruang Obrolan Grup <i>Chat</i> WhatsApp CARAT (4).....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tatakala Penelitian.....	12
Tabel 4.1 Identitas Informan.....	36



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	25
----------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	89
--------------------------------------	----

