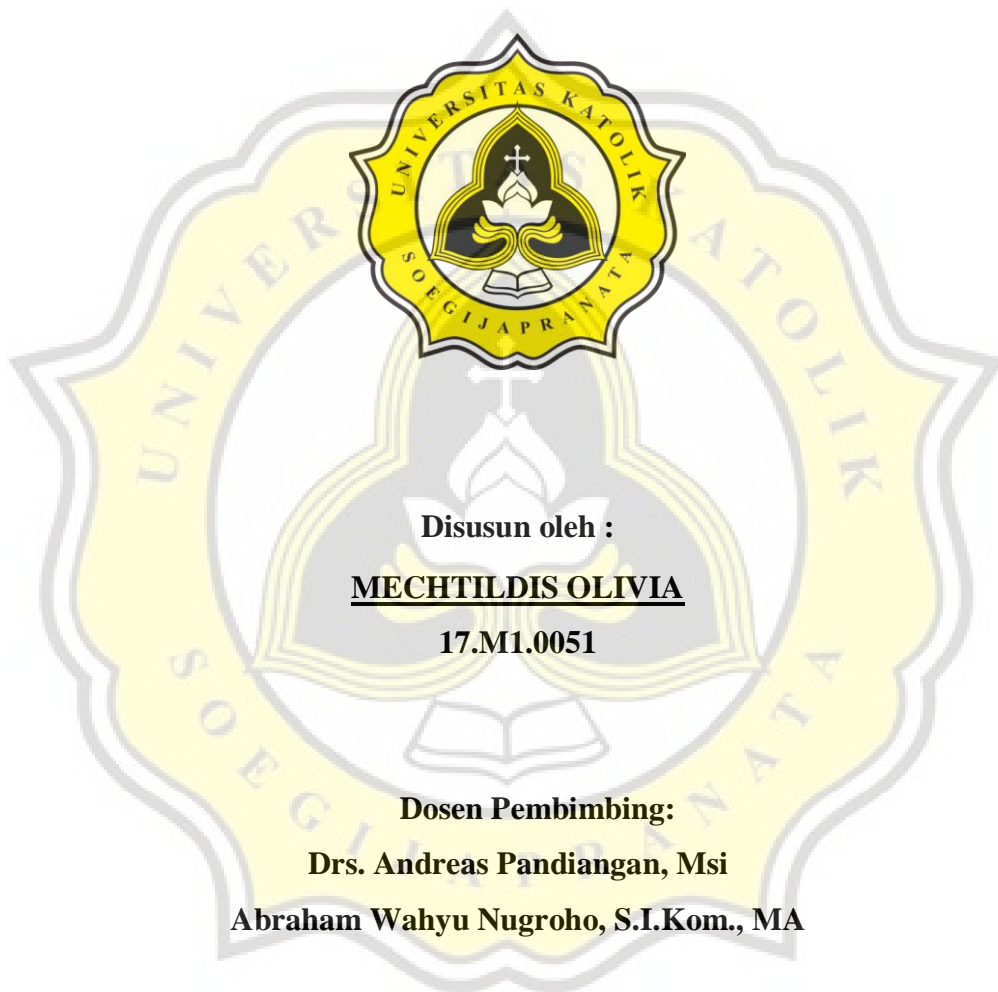


**PEMANFAATAN INSTAGRAM @DKKSEMARANG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
BENCANA DALAM PENANGANAN COVID-19 DI KOTA SEMARANG
(MARET - DESEMBER 2020)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @DKKSEMARANG SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI BENCANA DALAM PENANGANAN COVID-19
DI KOTA SEMARANG (MARET - DESEMBER 2020)**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 12 Desember 2021



Mechtildis Olivia Dolle



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Pemanfaatan Instagram @dkksemarang Sebagai Media Komunikasi Bencana Dalam Penanganan Covid-19 di Kota Semarang (Maret - Desember 2020)

Diajukan oleh : Mechtildis Olivia

NIM : 17.M1.0051

Tanggal disetujui : 22 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Drs. Andreas Pandiangan M.S.I.

Pembimbing 2 : Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

Penguji 1 : Drs. Andreas Pandiangan M.S.I.

Penguji 2 : Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

Penguji 3 : Yohanes Thianika Budiarsa S.I.Kom., MGMC

Ketua Program Studi : Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

Dekan : Dr. Marcella Elwina Simandjuntak S.H., CN., M.Hum.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.M1.0051

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mechtildis Olivia Dolle

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi (Tugas Akhir)

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Pemanfaatan Instagram @dkksemarang Sebagai Media Komunikasi Bencana Dalam Penanganan Covid-19 di Kota Semarang (Maret - Desember 2020) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Desember 2021
Peneliti



Mechtildis Olivia Dolle

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Instagram @dkksemarang Sebagai Media Komunikasi Bencana Dalam Penanganan Covid-19 di Kota Semarang kurun waktu Maret-Desember 2020” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Maka peneliti menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya selama peneliti melaksanakan penelitian ini.
2. Dr. Marcella E Simanjuntak, S.H., CN., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. Y. Budi Sarwo, S.H., M.H, selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A selaku dosen wali saya sebagai mahasiswa angkatan 2017 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Drs. Andreas Pandiangan, M.Si dan Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan penjelasan mengenai penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

7. Keluarga tersayang Papa, Mama, Kak Fran, Kak Fany, dan seluruh anggota keluarga lainnya yang sudah mendukung peneliti dalam kelancaran penyusunan skripsi.
8. Bagian Seksi Informasi dan Pengendalian Sarana Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Semarang-Jawa Tengah yang telah membantu dalam proses penelitian dan pengumpulan data.
9. Henny Dayani Siregar sebagai teman berbagi keluh kesah yang sudah memberikan dukungan, semangat, dan nasihat kepada peneliti dalam perjalanan penyusunan skripsi.
10. Sahabat tersayang Christiana Nathalia Murdias, Henny Dayani Siregar, Angelina Kusuma Sari, Gayatri Rachmi, Debora Pramitha Sari, Nita Sheila, Elizabeth Evelyn, Anastasia Sherina yang selalu memberikan dukungan, semangat, nasihat dan waktu kepada peneliti dalam perjalanan penyusunan skripsi.
11. Diri saya sendiri karena sudah berjuang dan semangat sehingga bisa menyelesaikan skripsi.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu selama penyusunan skripsi. Peneliti sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan namun peneliti berharap skripsi ini dapat sangat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 12 Desember 2021
Peneliti



Mechtildis Olivia Dolle

ABSTRAK
**PEMANFAATAN INSTAGRAM @DKKSEMARANG SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI BENCANA DALAM PENANGANAN COVID-19 DI KOTA
SEMARANG (MARET - DESEMBER 2020)**

Mechtildis Olivia Dolle
Universitas Katolik Soegijapranta
2021

Penelitian ini dilatar belakangi tentang pemanfaatan instagram Dinas Kesehatan Kota Semarang sebagai media komunikasi bencana penanganan covid-19 di Kota Semarang periode bulan Maret-Desember 2020. Kota Semarang merupakan salah satu zona merah kasus covid-19 sejak ditetapkan pada akhir Februari 2020. Komunikasi media yang dilakukan pemerintah Indonesia juga mendapatkan penilaian negatif terkait bencana covid-19. Maka dari itu tujuan peneliti adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan instagram Dinas Kesehatan Kota Semarang @dkksemarang sebagai media komunikasi bencana dalam penanganan covid-19 di Kota Semarang periode bulan Maret-Desember 2020. Peneliti menggunakan tipe deskriptif kualitatif dalam metode penelitian. Hasil yang diperoleh menunjukkan media sosial instagram menjadi media yang dipilih Dinas Kesehatan Kota Semarang dalam mengkomunikasikan penanganan covid-19. Hal tersebut dikarenakan fitur yang disajikan sangat beragam dan mudah untuk digunakan, dengan begitu informasi dan pesan yang akan disampaikan kepada masyarakat dapat diterima dengan mudah. Dalam mengkomunikasikan penanganan covid-19, Dinas Kesehatan Kota Semarang memproduksi dan mengunggah konten sebanyak empat materi, yaitu; 1. Data kasus covid-19 di Kota Semarang, 2. Edukasi covid-19, 3. Informasi covid-19, 4. Kegiatan Dinas Kesehatan Kota Semarang terkait penanganan covid-19 di Kota Semarang. Dalam mengkomunikasikan bencana covid-19 di Kota Semarang, Dinas Kesehatan Kota Semarang melakukan tahapan komunikasi sebelum terjadinya bencana dan komunikasi saat terjadinya bencana.

Kata Kunci: Pemanfaatan, Instagram, Media, Komunikasi Bencana, Dinas Kesehatan Kota Semarang

ABSTRACT

UTILIZATION OF INSTAGRAM @DKKSEMARANG AS A DISASTER COMMUNICATION MEDIA IN HANDLING COVID-19 IN THE CITY OF SEMARANG (MARCH - DECEMBER 2020)

Mechtildis Olivia Dolle
Soegijapranta Catholic University
2021

This research is based on the use of the Semarang City Health Office Instagram as a communication medium for handling Covid-19 disasters in the City of Semarang for the period March-December 2020. The City of Semarang is one of the red zones for Covid-19 cases since it was established at the end of February 2020. The Indonesian government also received a negative assessment related to the Covid-19 disaster. Therefore, the aim of the researcher is to find out how to use the Instagram of the Semarang City Health Service @dkksemarang as a medium of disaster communication in handling covid-19 in the city of Semarang for the period March-December 2020. The researcher uses a qualitative descriptive type in the research method. The results obtained show that Instagram is the media chosen by the Semarang City Health Office in communicating the handling of COVID-19. This is because the features presented are very diverse and easy to use, so information and messages that will be conveyed to the public can be received easily. In communicating the handling of covid-19, the Semarang City Health Office produces and uploads four materials, namely; 1. Data on covid-19 cases in Semarang City, 2. Covid-19 education, 3. Covid-19 information, 4. Semarang City Health Service activities related to handling covid-19 in Semarang City. In communicating the Covid-19 disaster in Semarang City, the Semarang City Health Office carried out communication stages before a disaster occurred and communication during a disaster.

Keywords: Utilization, Instagram, Media, Disaster Communication, Semarang City Health Office

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat penelitian teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Komunikasi Organisasi	18
2.3 Komunikasi Pemerintahan	21
2.4 Manajemen Informasi Publik.....	24
2.5 Komunikasi Krisis	26
2.6 Komunikasi Bencana	30
2.7 Media Sosial Instagram.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Data	41
3.2.1 Data Primer	42
3.2.2 Data Sekunder.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.3.1 Observasi.....	43
3.3.2 Wawancara.....	43
3.3.3 Dokumentasi.....	43
3.4 Teknik Analisis Data.....	43
3.4.1 Reduksi Data.....	44
3.4.2 Penyajian Data.....	44
3.4.3 Kesimpulan atau Verifikasi.....	44
3.5 Kerangka Berpikir.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum.....	50
4.2 Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	55
4.3 Komunikasi Organisasi Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	58
4.4 Komunikasi Pemerintahan Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	60
4.5 Manajemen Informasi Publik.....	64
4.6 Komunikasi Krisis.....	66
4.7 Komunikasi Bencana.....	69
4.8 Pemanfaatan Media Sosial Instagram.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	93

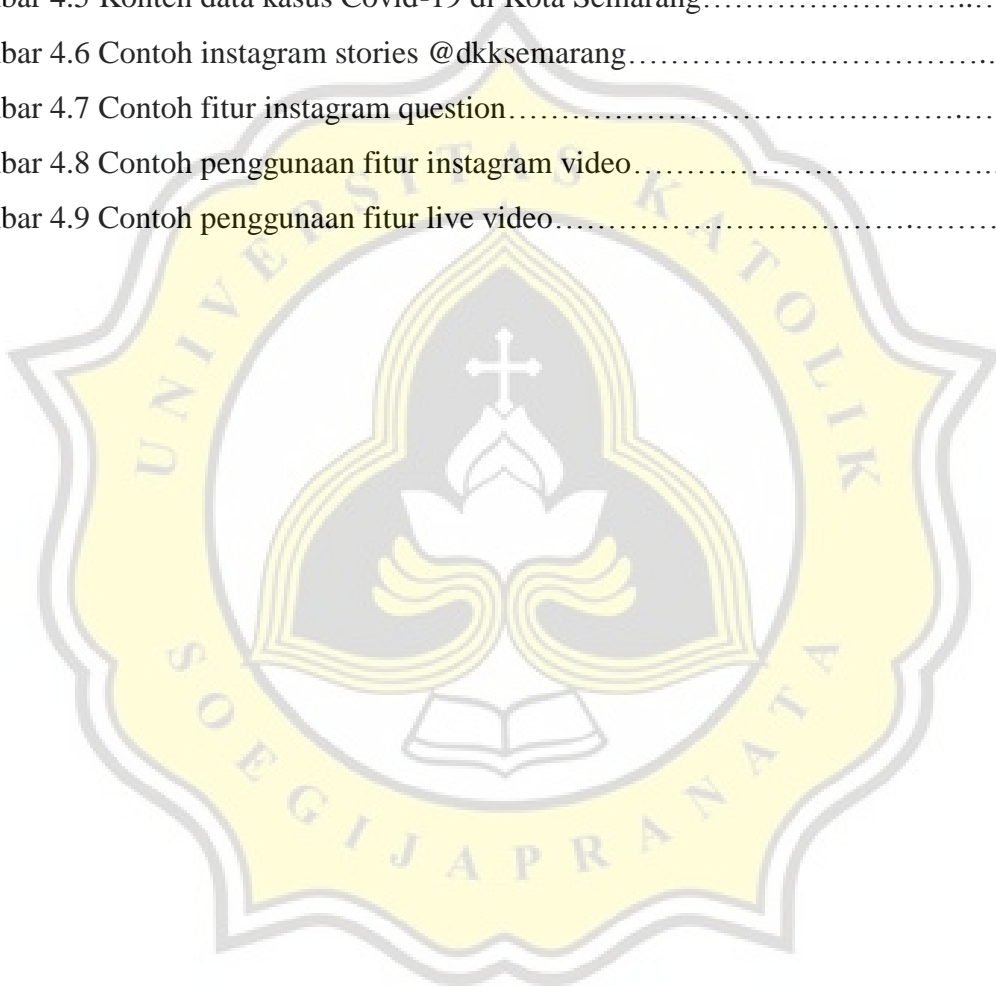
Daftar Tabel

Tabel 4.1 Organisasi Perangkat Daerah Kota Semarang.....	50
Tabel 4.2 Fungsi Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	52
Tabel 4.3 Fungsi Kepala Seksi Informasi dan Pengendalian Sarana Kesehatan.....	54
Tabel 4.4 Akun media sosial Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	57
Tabel 4.5 Rekap materi akun instagram Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	58



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Profil akun instagram Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	1
Gambar 1.2 Unggahan akun instagram @dkksemarang tanggal 2 Maret 2020.....	11
Gambar 4.1 Situs resmi, akun media sosial Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	62
Gambar 4.2 Situs resmi yang menunjukkan bagan alur pengaduan masyarakat.....	63
Gambar 4.3 Unggahan instagram DKK Semarang bulan Januari 2020.....	71
Gambar 4.4 Laporan pengikut akun instagram @dkksemarang Februari 2020.....	75
Gambar 4.5 Konten data kasus Covid-19 di Kota Semarang.....	76
Gambar 4.6 Contoh instagram stories @dkksemarang.....	79
Gambar 4.7 Contoh fitur instagram question.....	80
Gambar 4.8 Contoh penggunaan fitur instagram video.....	81
Gambar 4.9 Contoh penggunaan fitur live video.....	82



Daftar Bagan

Bagan 3.1 Kerangka Pemikiran.....	49
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	53
Bagan 4.2 alur komunikasi organisasi tim media sosial Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	57



Daftar Lampiran

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan.....	a
Lampiran 2. Hasil Wawancara	b
Lampiran 3. Analisa Konten Instagram Dinas Kesehatan Semarang.....	l
Lampiran 4. Konten Instagram Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	s
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	x
Lampiran 6. Surat Ijin penelitian dari pihak Dinas Kesehatan Kota Semarang.....	y
Lampiran 7. Hasil Anti Plagiasi.....	a

