

### Tata Kala Penelitian

No	Kegiatan	2020		2021											
		Bulan													
		November	Desember	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	Nov	
1	Penentuan Topik														
2	Penyusunan Proposal														
3	Seminar Proposal														
4	Revisi Proposal														
5	Pengumpulan Data														
6	Analisis Data														
7	Penyusunan Laporan Akhir														
8	Ujian Skripsi														

## Lampiran

### 1. Kuesioner

#### Identitas Kuesioner

Nama Responden :

Nama Instagram Responden :

Umur Responden :

1. Mengikuti akun Instagram Carousel (crsl.store)?

- a. Ya
- b. Tidak

2. Pernah membeli produk dari Carousel?

- a. Ya
- b. Tidak

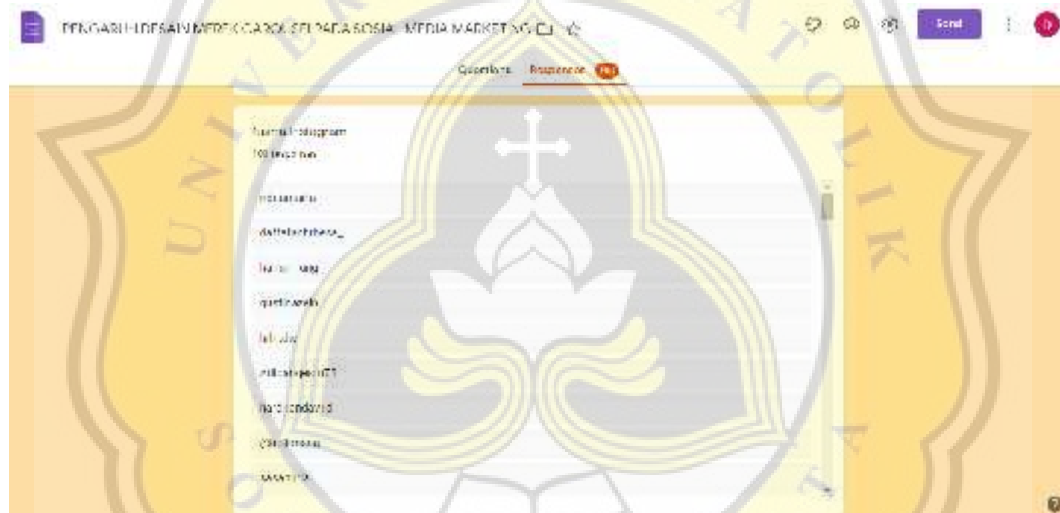
Desain Merek Crsl.store					
No	Pernyataan	STS	TS	S	ST
1	Saya tertarik dengan desain merek pada produk-produk Carousel.				
2	Saya suka dengan desain setiap karakter pada produk-produk Carousel karena unik dan lucu (Choco, Popo, Odin, Chilo, Pigko).				
3	Saya suka dengan warna-warna pada setiap karakter yang dikolaborasikan pada produk Crsl.				

4	Saya suka dengan kolaborasi warna-warna pastel Crsl karena menyejukkan mata (tidak membosankan).				
5	Saya suka dengan penggunaan teks atau tipografi yang diaplikasikan pada produk Crsl.				
6	Desain pada produk yang dibuat Crsl simpel namun unik dan lucu sehingga memiliki ciri khas tersendiri.				
7	Desain merek pada produk Crsl selalu menawarkan desain yang <i>fresh</i> atau terbaru.				
8	Desain merek pada produk Crsl sesuai dan mengikuti perkembangan zaman anak muda saat ini.				

<b>Brand Awareness (Kesadaran Merek)</b>					
<b>Crsl.store</b>					
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>ST</b>
1	Produk Crsl adalah salah satu merek yang pertama kali ada di benak anda ketika anda memikirkan produk (brand) lokal.				
2	Anda bisa dengan cepat mengingat desain merek Crsl dan produk (Desain pada setiap karakter Crsl).				
3	"Animals as your bestfriend" terlintas dipikiran anda bahwa tagline tersebut adalah milik Crsl.				
4	Anda mengingat <i>event</i> (promo, kolaborasi) yang pernah dilakukan Crsl.				

5	Anda mengenali desain Karakter Choco, Popo, Odin, Chilo, Pigko yang merupakan karakter utama pada merek Crsl.				
6	Brand Crsl adalah produk lokal yang desain pada produk-produknya cocok digunakan untuk <i>daily outfit</i> Anda.				
7	Anda memilih Crsl sebagai produk lokal yang akan anda beli sebagai kebutuhan <i>outfit</i> .				
8	Crsl selalu menciptakan hal-hal terbaru ( <i>fresh</i> ) pada setiap produk-produknya untuk Anda.				
9	Anda mengingat bahwa Crsl merupakan salah satu merek lokal yang memproduksi berbagai jenis produk (baju, jaket, hoodie, tas, sepatu, sandal, jam, topi) dengan desain yang simpel, lucu, unik, dan menarik.				
10	Crsl merupakan merek lokal yang memproduksi produk-produknya dengan kualitas yang bagus dan menawarkan harga sesuai dengan kualitas yang dimiliki.				
11	Anda mengenal dan mengingat merek Crsl dan produk-produk Crsl dengan sangat baik .				

## 2. Hasil Kuesioner dan Persentase Histogram



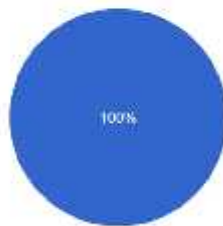
### Umur

99 responses



Mengikuti akun Instagram Carousel (@crsl.store)?

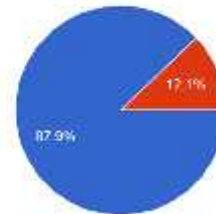
100 responses



Pernah membeli produk dari Carousel?

99 responses

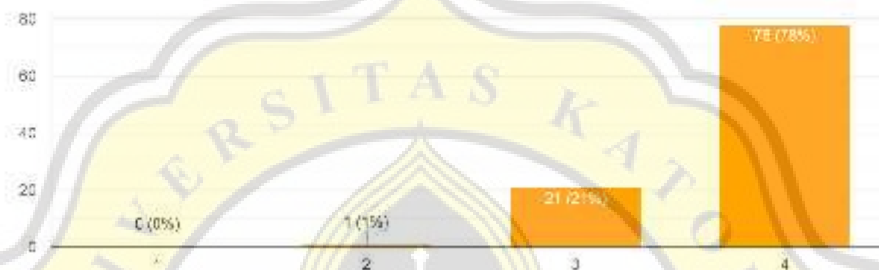
● Ya  
● Tidak



● Ya  
● Tidak

Saya tertarik dengan desain merek pada produk-produk Carousel.

100 responses



Saya suka dengan desain setiap karakter pada produk-produk Carousel karena unik dan lucu (Choco, Popo, Odin, Chilo, Pigko).

100 responses



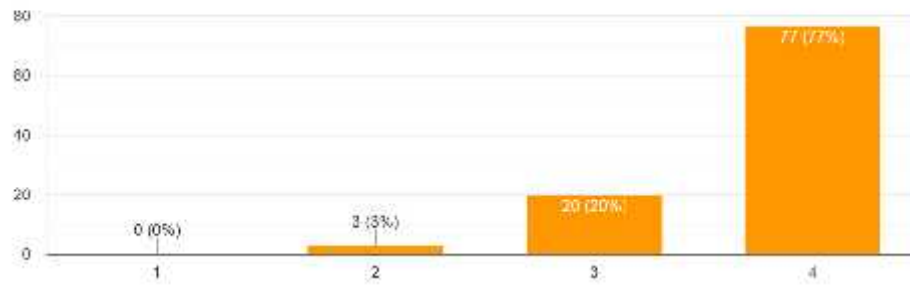
Saya suka dengan warna-warna pada setiap karakter yang dikolaborasi pada produk Crsl.

100 responses



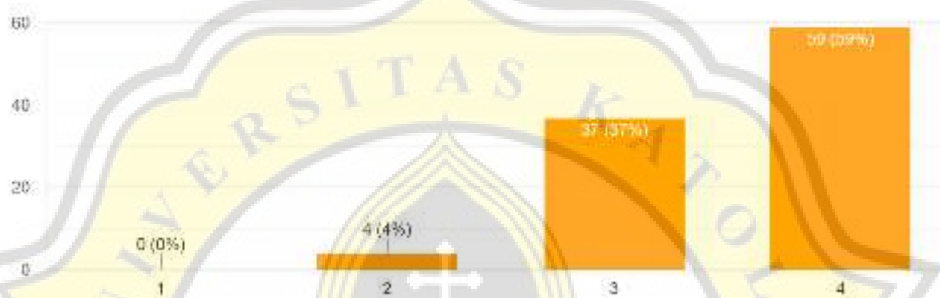
Saya suka dengan kolaborasi warna-warna pastel pada produk Crsl karena menyejukkan mata (tidak membosankan).

100 responses



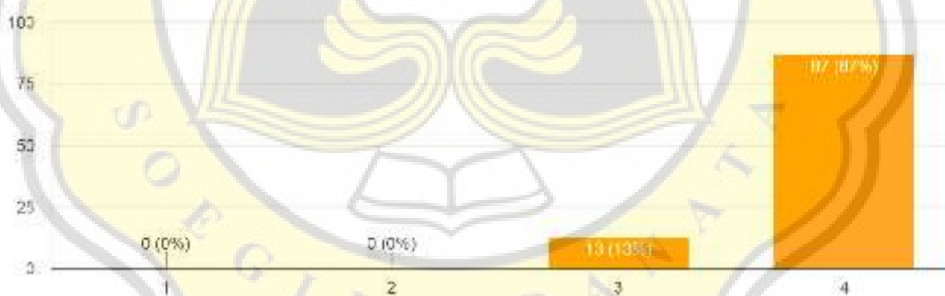
Saya suka dengan penggunaan teks atau tipografi yang diaplikasikan pada produk Crsl.

100 responses



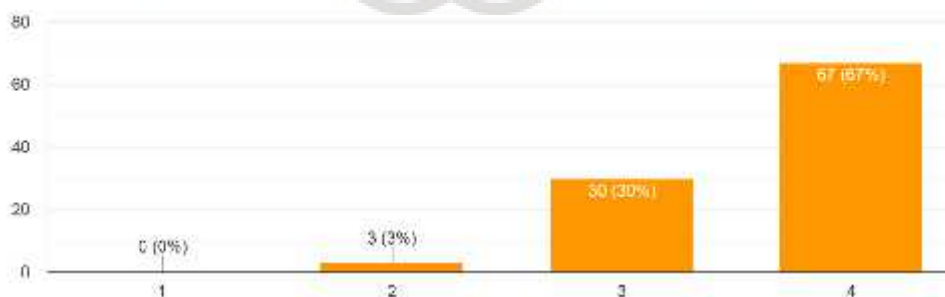
Desain pada produk yang dibuat Crsl simpel namun unik dan lucu sehingga memiliki ciri khas tersendiri.

100 responses



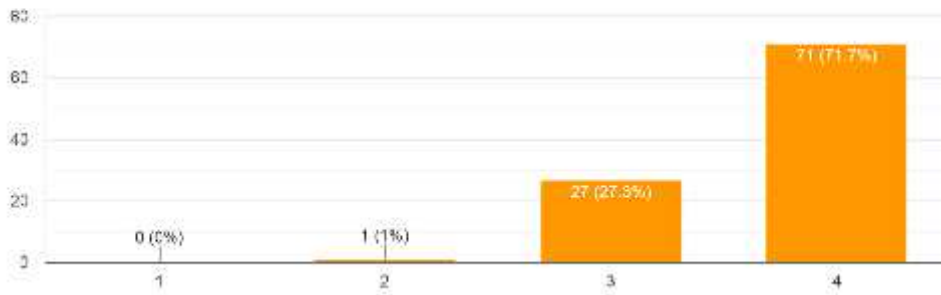
Desain merek pada produk Crsl selalu menawarkan desain yang fresh atau terbaru.

100 responses



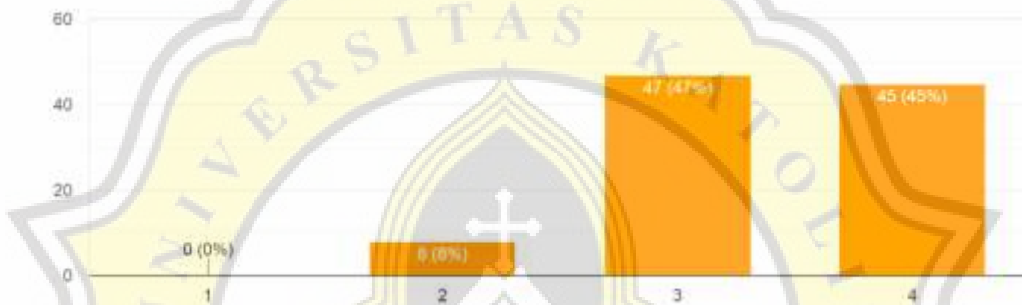
Desain merek pada produk Carousel sesuai dan mengikuti perkembangan zaman anak muda saat ini.

99 responses



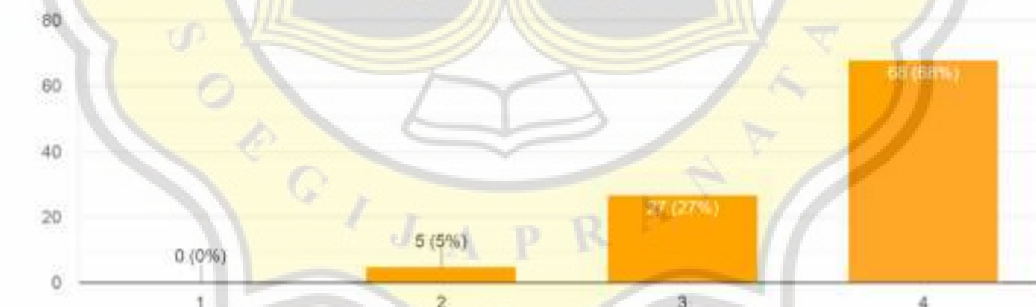
Produk Carousel adalah salah satu merek yang ada di benak anda ketika anda memikirkan produk (brand) lokal.

100 responses



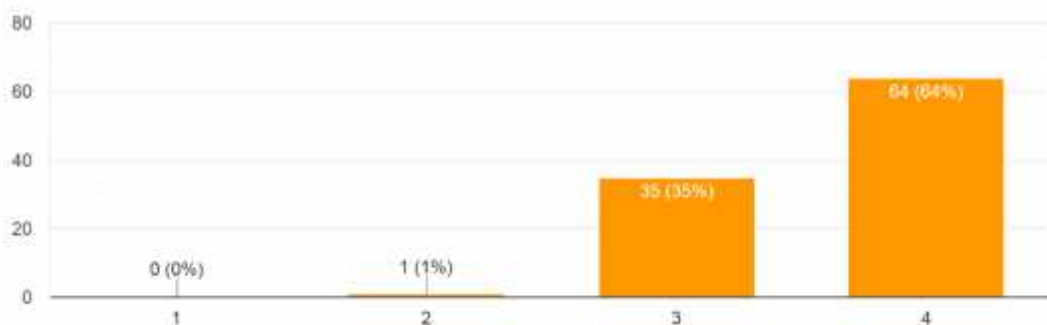
Anda bisa dengan cepat mengingat desain merek dan produk Crsl (Desain pada setiap karakter utama Carousel).

100 responses



"Animals as your bestfriend" merupakan tagline Carousel.

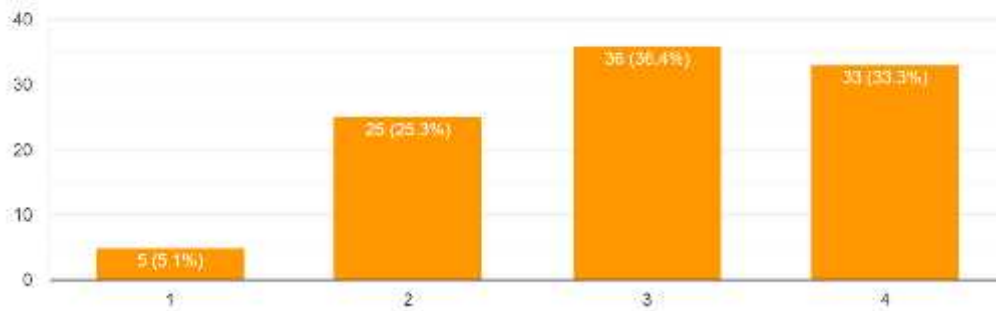
100 responses





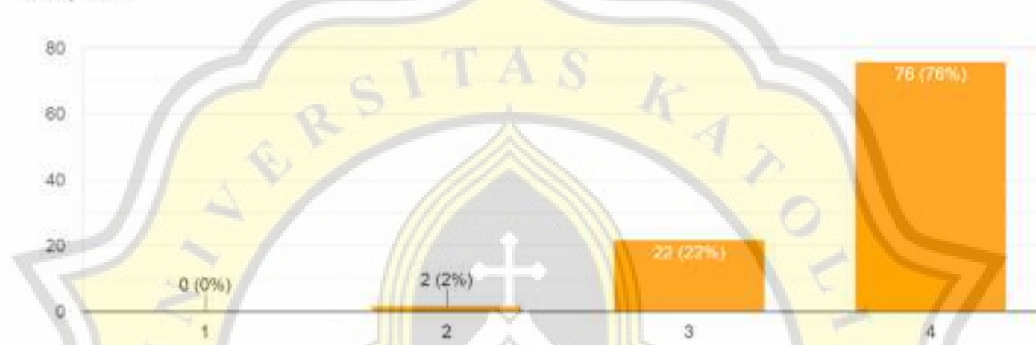
Anda mengingat event (promo, kolaborasi) yang pernah dilakukan Crsl.

99 responses



Anda mengenali desain Karakter Choco, Popo, Odin, Chilo, Pigko yang merupakan karakter utama pada merek Crsl.

100 responses



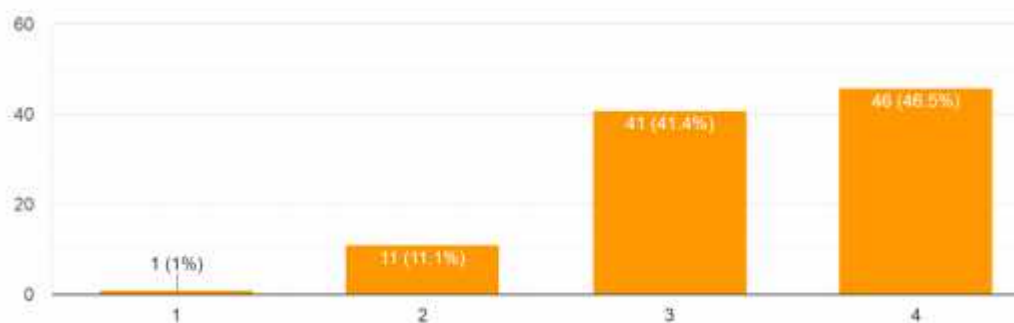
Brand Crsl adalah produk lokal yang desain pada produk-produknya cocok digunakan untuk daily outfit Anda.

100 responses



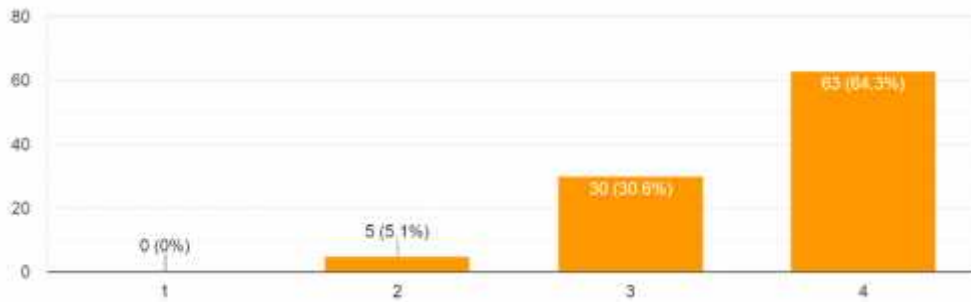
Anda memilih Crsl sebagai produk lokal yang akan anda beli sebagai kebutuhan outfit.

99 responses



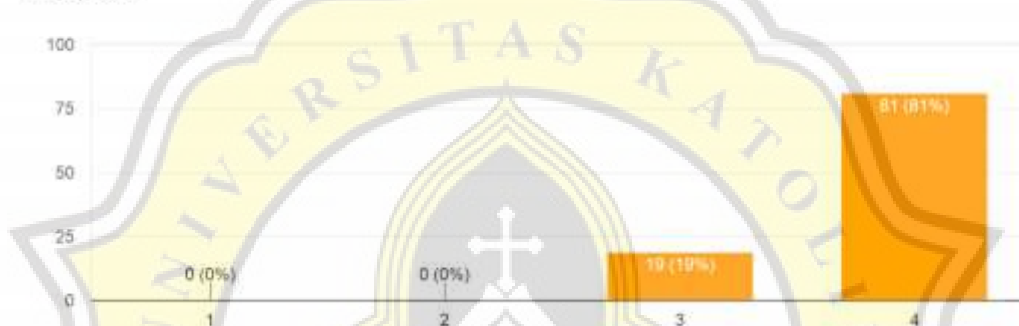
Crsl selalu menciptakan desain dan hal-hal terbaru (fresh) pada setiap produk-produknya untuk Anda.

98 responses



Anda mengingat bahwa Crsl merupakan salah satu merek lokal yang memproduksi berbagai jenis produk (baju, jaket, hoodie, tas, sepatu, sandal, ja...dengan desain yang simpel, lucu, unik, dan menarik.

100 responses



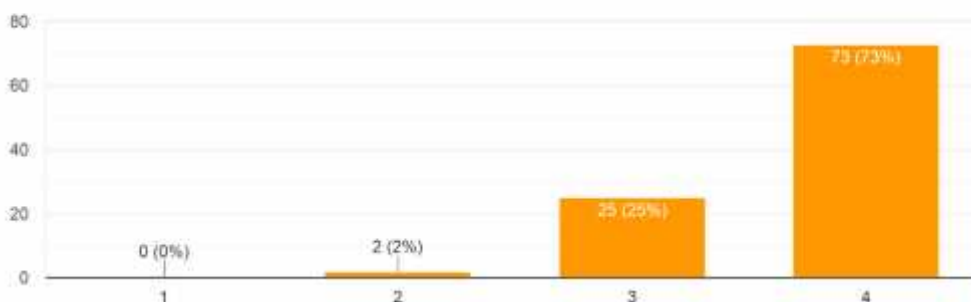
Crsl merupakan merek lokal yang memproduksi produk-produknya dengan kualitas yang bagus dan menawarkan harga sesuai dengan kualitas yang dimiliki.

100 responses



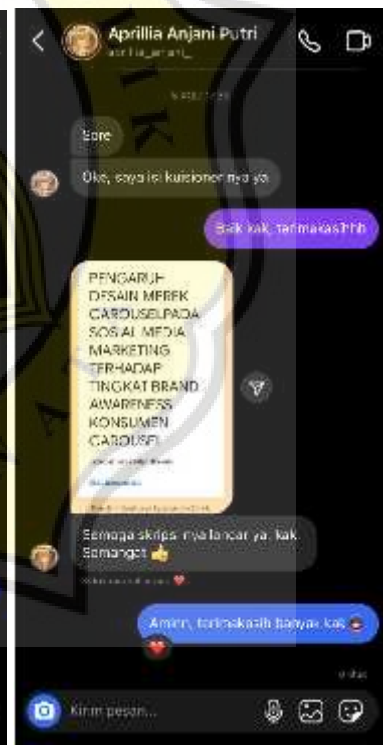
Anda mengenal dan mengingat merek Crsl dan produk-produk Crsl dengan baik sebagai salah satu produk lokal.

100 responses



### 3. Beberapa *Direct Message* Peneliti ke Responden

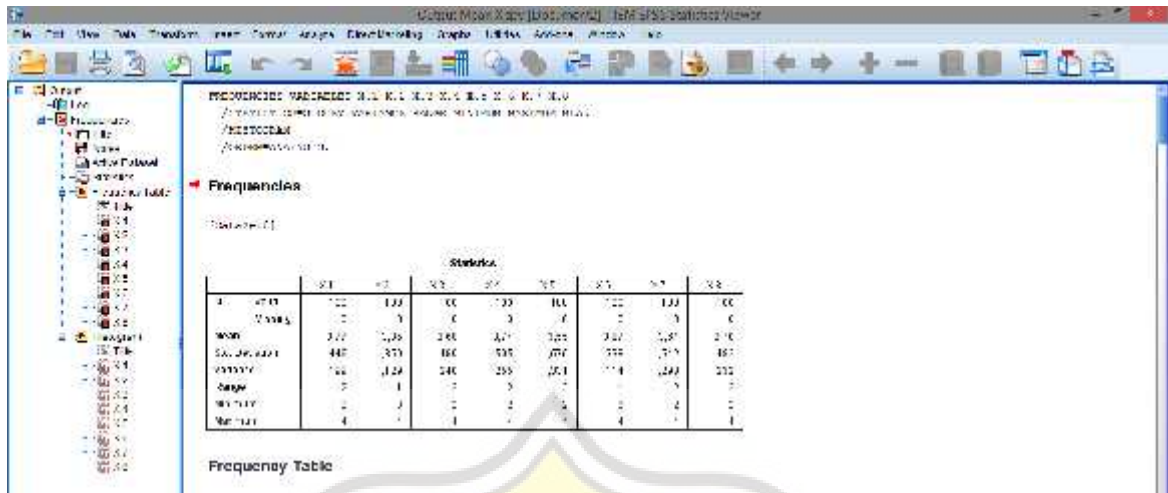
Kuesioner dibagikan dari tanggal 5 Agustus 2021 sampai 30 Agustus 2021



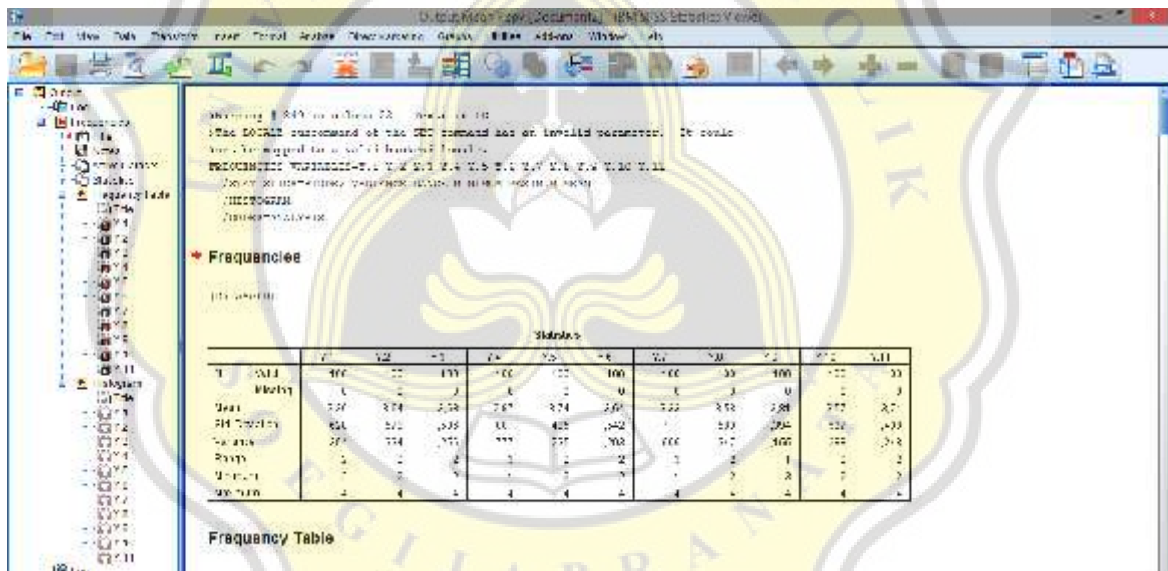




## 5. Hasil Penghitungan Menggunakan SPSS 21 Menemukan Mean Variabel X



## 6. Hasil Penghitungan Menggunakan SPSS 21 Menemukan Mean Variabel Y



## 7. Hasil Penghitungan Menggunakan SPSS 21 Menemukan Validitas & Reliabilitas X

Output SPSS 21: Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
1. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
2. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
3. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
4. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
5. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
6. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
7. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
8. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
9. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
10. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
11. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
12. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
13. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
14. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
15. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
16. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
17. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
18. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
19. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00
20. Penerimaan Jasa (G)	100	4.00	1.00	3.00	5.00

Output SPSS 21: Scale: ALL VARIABLES

Descriptive Statistics

Statistik	N	Mean	Std. Deviation
Skala	100	4.00	1.00
Reliabilitas	100	4.00	1.00
Reliabilitas	100	4.00	1.00

Reliability Statistics

Statistik	Skala	Reliabilitas
Skala	4.00	0.95
Reliabilitas	4.00	0.95

Item Total Statistics

Item	Mean Item Score	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item Total Correlation	Squared Multiple Correlation
1	4.00	4.00	1.00	.95	.91
2	4.00	4.00	1.00	.95	.91
3	4.00	4.00	1.00	.95	.91
4	4.00	4.00	1.00	.95	.91
5	4.00	4.00	1.00	.95	.91
6	4.00	4.00	1.00	.95	.91
7	4.00	4.00	1.00	.95	.91
8	4.00	4.00	1.00	.95	.91
9	4.00	4.00	1.00	.95	.91
10	4.00	4.00	1.00	.95	.91
11	4.00	4.00	1.00	.95	.91
12	4.00	4.00	1.00	.95	.91
13	4.00	4.00	1.00	.95	.91
14	4.00	4.00	1.00	.95	.91
15	4.00	4.00	1.00	.95	.91
16	4.00	4.00	1.00	.95	.91
17	4.00	4.00	1.00	.95	.91
18	4.00	4.00	1.00	.95	.91
19	4.00	4.00	1.00	.95	.91
20	4.00	4.00	1.00	.95	.91

## 8. Hasil Penghitungan Menggunakan SPSS 21 Menemukan Validitas & Reliabilitas Y

The image displays two screenshots from the SPSS 21 software interface. The top screenshot shows the 'Correlations' window, which contains a matrix of Pearson correlation coefficients for 18 variables (Y1 to Y18). The diagonal elements are all 1.000, indicating perfect self-correlation. The off-diagonal elements represent the correlations between different variables, with values ranging from approximately 0.100 to 0.700. The bottom screenshot shows the 'Case Processing Summary' window, which provides a breakdown of the number of cases for each variable. For Y1, there are 33 cases, with 2 missing. For Y18, there are 33 cases, with 1 missing. Below this, a table lists the number of missing cases for each variable across different categories.

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	
Y1 Pearson Correlation	1	.257	.222	.422	.170	.286	.212	.224	.27	.267	.229	.22	.229	.22	.22	.22	.22	.22	.22
Y2 Pearson Correlation	.257	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y3 Pearson Correlation	.222	.100	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y4 Pearson Correlation	.422	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y5 Pearson Correlation	.170	.100	.100	.100	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y6 Pearson Correlation	.286	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y7 Pearson Correlation	.212	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y8 Pearson Correlation	.224	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y9 Pearson Correlation	.27	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y10 Pearson Correlation	.267	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y11 Pearson Correlation	.229	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y12 Pearson Correlation	.22	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100	.100
Y13 Pearson Correlation	.229	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100	.100
Y14 Pearson Correlation	.22	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100	.100
Y15 Pearson Correlation	.22	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100	.100
Y16 Pearson Correlation	.22	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100	.100
Y17 Pearson Correlation	.22	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222	.100
Y18 Pearson Correlation	.22	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.100	.222	1	.222

Variable	N	Missing
Y1	33	2
Y18	33	1

Variable	Y1	Y18
Y1	33	2
Y18	33	1

Variable	Y1	Y18
Y1	33	2
Y18	33	1



9. Distribusi Nilai r tabel

DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081





#### 14. Nilai t tabel

Tabel Nilai t

df	$t_{0,10}$	$t_{0,05}$	$t_{0,025}$	$t_{0,01}$	$t_{0,005}$	df
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariata Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghuzali)

#### 15. Hasil Penghitungan Menggunakan SPSS 21 Menemukan Uji Determinasi

The screenshot shows the SPSS Regression dialog box with the following results:

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Significance F
1	.921 <sup>a</sup>	.848	.843	.000

**ANOVA**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	87,245	1	87,245	23,599	.000 <sup>a</sup>
Total	92,412	22			
Error	5,167	21			

<sup>a</sup>. R Squared Change: .848 from Model 0 to Model 1.

