

Daftar Pustaka

- Achmad Oddy. 2017. “Desain Komunikasi Visual”. Creative Visuals.
<http://oddz.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2018/10/6-DKV-Ruang-Lingkup-ATL-BTL-compressed.pdf> diakses pada 7 Februari 2021.
- Ade, Rohmawan. 2012. “Peran Desainer Grafis Dalam Tim Kreatif Di PT. Unique Med Pro (Unique Ad)”. Laporan KKM. Komunikasi Terapan, Ilmu Sosial, Universitas Sebelas Maret Surakarta. <https://docplayer.info/51067273-Laporan-kuliah-kerjamedia-kkm-peran-desainer-grafis-dalam-tim-kreatif-di-pt-unique-med-pro-unique-ad-oleh-namaoleh.html>
- Adi, Leonardo, dan Andreas James. 2016. *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan. Diakses dari <http://repositori.kemdikbud.go.id/11838/1/9-Desain-Grafis-OK.pdf>
- Admin Elite Marketer. 2020. Branding di Media Sosial dengan Konten Visual yang Kuat. Elite Marketer. <https://elitemarketer.id/content/branding-di-media-sosial-dengan-konten-visual-yang-kuat/> diakses pada 8 April 2021.
- Admin Sumber Pengertian.id. 2020. “Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli”. SumberPengertian.ID. <https://www.sumberpengertian.id/pengertianhipotesis-lengkap> diakses pada 1 Maret 2021.
- Adraviz. 2011. “Koefisien Korelasi Momen Produk”. Ardra.biz. <https://ardra.biz/topik/pengertian-koefisien-korelasi/> diakses pada 10 Maret 2021.
- Afifah, Khansa. 2016. “Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Terhadap Tingkat *Brand Awareness* Roaster And Bear Coffe Lounge & Kitchen”. Skripsi. Ilmu Komunikasi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/download/22571/14869>
- Agustian. 2021. “Korelasi Product Moment: Pengertian, Penerapan, Koefisien”. Rumus Pintar. <https://rumuspintar.com/korelasi-product-moment/> diakses pada 10 Maret2021.
- Azzahra Rahmah. 2020. “Teknik Pengumpulan Data”. Rumus.co.id. <https://rumus.co.id/teknik-pengumpulan-data/> diakses pada 2 Maret 2021.

- Budiastuti, Dyah. 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media Diakses dari http://eprints.binus.ac.id/34441/1/2018_VALIDITAS%20DAN%20RELIABILITAS%20PENELITIAN.pdf
- Crsl. 2020. "About Us". Crsl Gengs. <https://crsl-store.com/news/8070> diakses pada 8 April 2021.
- Dedi Rianto. (2017). "Sosial Media Marketing dalam Mewujudkan E-Marketing. Edisi 71. Hal 192." Diakses dari <http://www.seminar.ilkom.unsri.ac.id/index.php/kntia/article/view/1179>
- Dirgantara, Bayu. 2018. "Pengaruh Unsur Budaya Tradisional Folklor Dalam Iklan Indoeskrim Nusantara Di Youtube Terhadap *Brand Awareness*". Skripsi. Ilmu Komunikasi, Universitas Lampung. <http://digilib.unila.ac.id/32060/2/2.%20SKRIPSI%20FULL.pdf>
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. Diakses dari https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334964919_Buku_Pemasaran_Produk_dan_Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf
- Hermawan, Hary. 2018. *Metode Kuantitatif Untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Open Sciene Framework. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/327097700_Metode_Kuantitatif_untuk_Riset_Bidang_Kepariwisata
- Hestanto. 2011. "Brand Awareness (Kesadaran Merek)". Hestanto Manajemen Bisnis. <https://www.hestanto.web.id/brand-awareness-kesadaran-merek/> diakses pada 7 Februari 2021.
- Lubiana Mileva, Ahmad Fauzi. (2018). "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembeli. Solis. Vol. 58 No. 1. Hal 3, 191." Diakses dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/2421/2816>
- Mikhael Krisdanto. 2019. "Desain Grafis". KL Design. https://issuu.com/mikaelgultom/docs/ebook_desain_grafis diakses pada tanggal 7 Februari 2021.

- Mohamad Wasil. (2017). "Pengaruh Brand Awareness Brand Association dan Perceived Quality. Forum Ekonomi. Vol. 19 No. 2, 2017, hal. 142." Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/322688191_Pengaruh_Brand_Awareness_Brand_Association_dan_Perceived_Quality
- Mustafa Iman. 2020. "Pengguna Instagram di Indonesia". IPTEK. <https://www.goodnewsfromindonesia.id> diakses 5 April 2021.
- Nuryadi, dkk. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA. Diakses dari http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/6667/1/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Rahina Nugrahani. (2015). "Peran Desain Grafis Pada Label dan Kemasan Produk Makanan UMKM. Vol. IX No. 2, 2015, hal. 130." Diakses dari <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi/article/download/8846/5795>
- Saktiendi, Evan. 2020. "Analisis Proses Pembentukan Brand Awareness Dan Brand Image Melalui Penerapan Integrated Marketing Communication". Skripsi. Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma, Depok. <http://evansaktiendi.staff.gunadarma.ac.id/Publications/files/5406/ANALISIS+PROSES+PEMBENTUKAN+BRAND+AWARENESS+DAN+BRAND+IMAGE+MELALUI+PENERAPAN+INTEGRATED+MARKETING+COMMUNICATION.pdf>
- Seputar Pengetahuan. "Desain Grafis: Pengertian, Jenis, Keterampilan, Aplikasi, Prinsip dan Elemen". 2020. Portal Media Pengetahuan Online. <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2020/05/desain-grafis.html> diakses pada 10 Mei 2021
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tifany, Sany. 2014. "Pengaruh Tingkat Ketertarikan Pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image". Skripsi. FISIP, Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <http://e-journal.uajy.ac.id/5779/1/JURNAL.pdf>
- Yuliara, I Made. 2016. "*Modul Regresi Linier Sederhana*". Modul. Universitas Udayana Bali. Diakses dari https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/3218126438990fa0771ddb555f70be42.pdf