

DAFTAR PUSTAKA

- Ardha, Berliani. (2014). Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. Jurnal Visi Komunikasi Volume 13 Nomor 01. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/142298-ID-social-media-sebagai-media-kampanye-part.pdf>
- Budiyono. (2015). Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial. Jurnal IPTEK-KOM Volume 17 Nomor 2 Halaman 143-160. Diakses dari <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/iptekkom/article/viewFile/436/314>
- Cangara, Hafied. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Jayani, Dwi Hadya. (26 Februari 2020). 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> diakses pada 7 Januari 2020 pukul 13.00
- KPU Indonesia. (2020). Laporan Pasangan Calon Tahap Penetapan. <https://infopemilu2.kpu.go.id/pilkada2020/penetapan> diakses pada 15 Januari 2020 pukul 16.00
- KPU Kabupaten Boyolali. (2020). Penetapan Penghitungan Kursi dan Calon Terpilih. <https://kpu-boyolali.go.id/berita-133/penetapan-penghitungan-kursi-dan-calon-terpilih.html> diakses pada 9 Januari 2020 pukul 18.00
- KPU Kabupaten Klaten. (4 November 2019). Infografis Pemilu 2019 KPU Kabupaten Klaten. <https://kpu-klatenkab.go.id/infografis-pemilu-2019-kpu-kabupaten-klaten/> diakses pada 9 Januari 2020 pukul 18.00
- KPU Kota Surakarta. (10 September 2020). Infografis Penyelenggaraan Pemilu-Pilkada Tahun 2004-2018. <https://drive.google.com/drive/folders/116Cfkh2SIdpQkQwldEMt61vGa8yBifzM> diakses pada 9 Januari 2020 pukul 18.00

- Kusumaningrum, Ferani Agustin. (2018). Komunikasi Politik dalam Pilkada Jawa Timur 2018 (Studi Kasus Strategi Kampanye Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur pada Pemilihan Kepala Daerah Jawa Timur 2018 di Kota Madiun). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/61493/Komunikasi-Politik-Dalam-Pilkada-Jawa-Timur-2018-Studi-Kasus-Strategi-Kampanye-Calon-Gubernur-dan-Calon-Wakil-Gubernur-pada-Pemilihan-Kepala-Daerah-Jawa-Timur-2018-di-Kota-Madiun>
- Nurfahirah. (2015). Media Sosial Sebagai Ruang Komunikasi Politik dalam Pilkada Kabupaten Gowa Tahun 2015. Ilmu Politik. Fakultas Ushuluddin, Filsafat, dan Politik. Universitas Alauddin Makassar. Diakses dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3958/>
- Pandiangan, Andreas. (2017). *Pengantar Ilmu Politik-Suatu Pengantar*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 10 Tahun 2020 Tentang Perubahan Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 6 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, Walikota dan Wakil Walikota Serentak Lanjutan dalam Kondisi Bencana Non-Alam *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19). Diambil dari <http://perludem.org/2020/10/08/pkpu-no-10-tahun-2020-tentang-perubahan-atas-peraturan-komisi-pemilihan-umum-nomor-6-tahun-2020-tentang-pelaksanaan-pemilihan-gubernur-dan-wakil-gubernur-bupati-dan-wakil-bupati-dan-atau-wali-kota/>
- Septiani, Dina. (2020). Kampanye Politik dan Media Sosial: Cara Media Sosial Mengubah Tataran Politik dan Demokrasi di Indonesia. Pusat Komunikasi dan Informasi Publik Universitas Airlangga. <http://news.unair.ac.id/2020/09/16/kampanye-politik-dan-media-sosial-bagaimana-media-sosial-merubah-tataran-politik-dan-demokrasi-di-indonesia/> diakses pada 10 April 2020 pukul 19.02
- Setiadi, Ahmad. (2014). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. Jurnal Sistem Informasi Volume 3 Nomor 1 Halaman 1-7. Diakses dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283/1055>
- Siagian, Haidir Fitra. (2015). Pengaruh dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik dalam Membentuk Opini Publik. Jurnal Al-Khitabah Volume II Nomor 1 Halaman 17-26. Diakses dari <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2579>

Subiakto, Henri dan Rachmah Ida. (2016). Penggunaan Internet dan Budaya Populer dalam Kampanye Politik di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi* Volume 7 Nomor 2 Halaman 145-156. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/233801/penggunaan-internet-dan-budaya-populer-dalam-kampanye-politik-di-indonesia>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sumartono. (2019). Politisi dan Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*. Volume 5 Nomor 1 Halaman 79. Diakses dari <http://journal.starki.id/index.php/JIK/article/view/260/pdf>

Susanto, Eko Harry. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM* Volume 3 Nomor 3 Halaman 379-398. Diakses dari <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/123>

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota Menjadi Undang-Undang. Diambil dari <http://www.bpkp.go.id/uu/filedownload/2/124/2937.bpkp>

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota Menjadi Undang-Undang. Diambil dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38208/uu-no-8-tahun-2015>

Wisnu. (2013). Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Volume 17 Nomor 1 Halaman 67-84. Diakses dari <https://journal.ugm.ac.id/jsp/article/view/10894>