

**LAPORAN SKRIPSI**

**KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON**

**PILKADA SERENTAK TAHUN 2020**

**DI KABUPATEN KLATEN, KABUPATEN BOYOLALI,**

**DAN KOTA SURAKARTA**

**SAAT BERKAMPANYE MELALUI MEDIA SOSIAL**



**CHRISTIE CHRYSSENTIA BLEZYNSKI**

**17.M1.0027**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

**KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON  
PILKADA SERENTAK TAHUN 2020  
DI KABUPATEN KLATEN, KABUPATEN BOYOLALI,  
DAN KOTA SURAKARTA  
SAAT BERKAMPANYE MELALUI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi  
guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1  
dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:  
CHRISTIE CHRYSSENTIA BLEZYNSKI  
17.M1.0027

Dosen Pembimbing:  
Drs. Andreas Pandiangan M.Si  
Adrianus Bintang H.N. S.E., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christie Chrysentia Blezynski

NIM : 17.M1.0027

Progdi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Komunikasi Politik Pasangan Calon Pilkada Serentak Tahun 2020 di Kabupaten Klaten, Kabupaten Boyolali dan Kota Surakarta saat Berkampanye melalui Media Sosial tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 24 Januari 2022

Yang menyatakan,



Christie Chrysentia Blezynski

## HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON PILKADA SERENTAK TAHUN 2020  
DI KABUPATEN KLATEN, KABUPATEN BOYOLALI,  
DAN KOTA SURAKARTA  
SAAT BERKAMPANYE MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

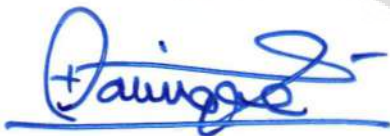
Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
CHRISTIE CHRYSENTIA BLEZYNSKI  
17.M1.0027

Semarang, 27 Desember 2021

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Utama



Drs. Andreas Pandiangan M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping



Adrianus Bintang H.N. S.E., M.A.

# HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON PILKADA SERENTAK TAHUN 2020  
DI KABUPATEN KLATEN, KABUPATEN BOYOLALI, DAN  
KOTA SURAKARTA SAAT BERKAMPANYE  
MELALUI MEDIA SOSIAL**

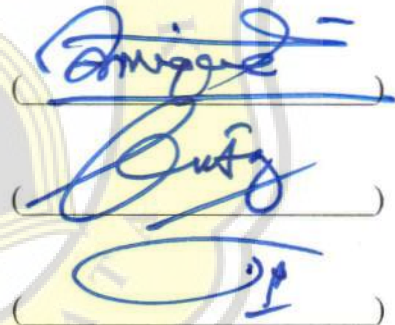
Skripsi ini disusun oleh:

NAMA : CHRISTIE CHRYSSENTIA BLEZYNSKI  
NIM : 17.M1.0027

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal: 4 Januari 2022

Dosen Penguji :

- 1 Drs. Andreas Pandiangan M.Si
- 2 Adrianus Bintang H.N. S.E., M.A.
- 3 Yoh. Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Pada tanggal: 24 Januari 2022



Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christie Chrysentia Blezynski

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Komunikasi Politik Pasangan Calon Pilkada Serentak Tahun 2020 di Kabupaten Klaten, Kabupaten Boyolali, dan Kota Surakarta saat Berkampanye melalui Media Sosial” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 Januari 2020

Yang menyatakan



Christie Chrysentia Blezynski

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena oleh berkat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Politik Pasangan Calon Pilkada Serentak Tahun 2020 di Kabupaten Klaten, Kabupaten Boyolali, dan Kota Surakarta saat Berkampanye melalui Media Sosial” dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penyusunan skripsi ini juga berhasil berkat adanya dukungan berupa bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih atas segala bentuk dukungan tersebut kepada:

1. Bapak Drs. Andreas Pandiangan, M.S.I selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Adrianus Bintang H.N. S.E., M.A. selaku dosen pembimbing kedua yang sudah banyak membantu serta meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi.
2. Staff KPU Kabupaten Klaten, Kabupaten Boyolali, dan Kota Surakarta yang telah membantu dalam proses pengumpulan data awal penelitian.
3. Ibu Etty Iswara selaku tim sukses pasangan calon Kota Surakarta nomor urut 1 (Gibran Rakabuming-Teguh Prakosa) dari PDIP Kota Surakarta yang telah menjadi narasumber dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk penelitian mengenai pasangan calon bersangkutan.

4. Keluarga tercinta yakni papi, mami, adik, dan mak yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti secara material dan non-material selama proses penyusunan skripsi.
5. George Octavian Muliawan sebagai tunangan yang turut mendoakan, mendukung, dan menghibur peneliti agar pantang menyerah dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Kevin Budiono sebagai teman yang bersedia meminjamkan laptop beserta perangkatnya untuk kepentingan pengumpulan data, pengolahan data, dan pengerjaan skripsi.
7. Dhea Eka Pratama sebagai teman dekat yang menjadi tempat berkeluh kesah serta bersedia membantu dan mewakili peneliti dalam pengurusan berkas skripsi ke kampus dikarenakan peneliti sudah tinggal menetap di luar kota.
8. Diri peneliti sendiri karena telah bertahan dan berjuang sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
9. Semua pihak yang telah membantu peneliti namun tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.



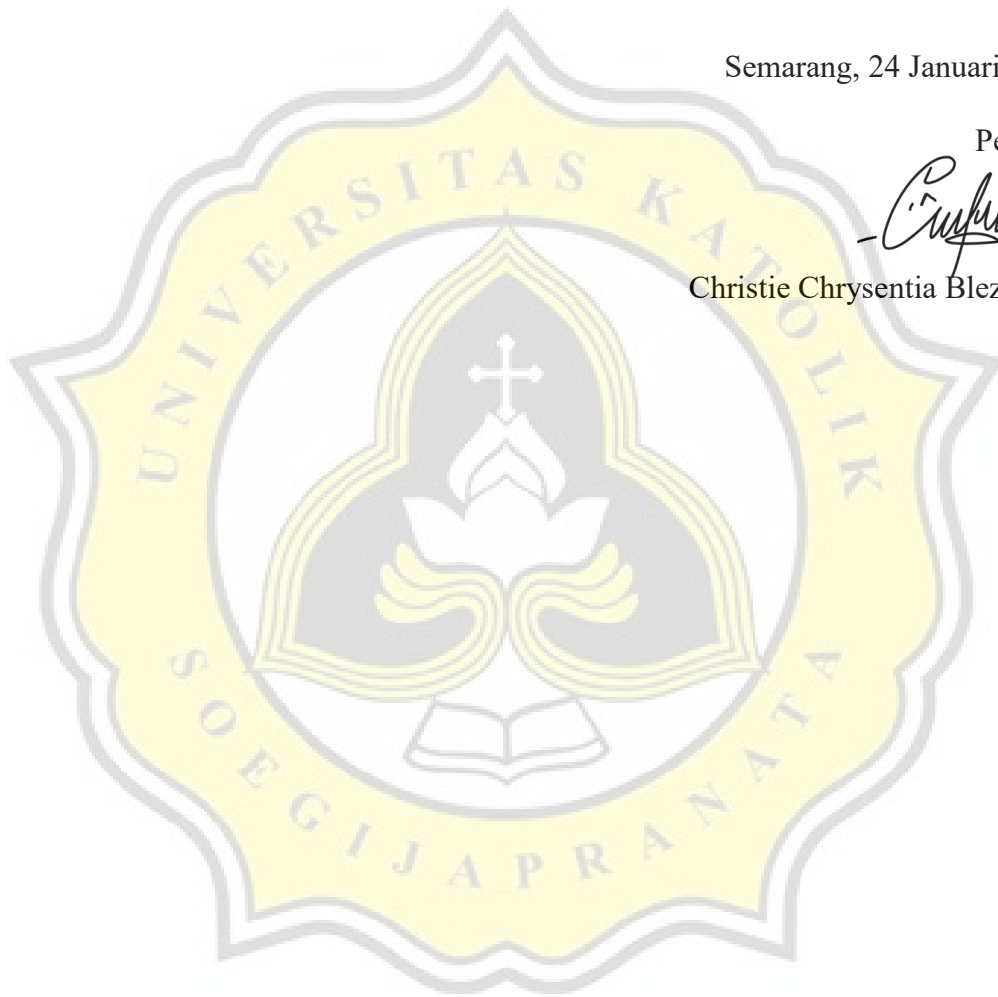
Peneliti pun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap bahwa skripsi ini nantinya selain dapat dimanfaatkan secara baik dan benar oleh pihak lain juga dapat diperbaiki untuk disempurnakan oleh pihak lain yang bersedia.

Semarang, 24 Januari 2022

Peneliti



Christie Chrysentia Blezynski



## ABSTRAK

### KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN CALON PILKADA SERENTAK TAHUN 2020 DI KABUPATEN KLATEN, KABUPATEN BOYOLALI, DAN KOTA SURAKARTA SAAT BERKAMPANYE MELALUI MEDIA SOSIAL

Christie Chrysentia Blezynski  
Unika Soegijapranata  
2021

Latar belakang penelitian ini adalah kampanye Pilkada 2020 yang dilakukan selama masa pandemi COVID-19. Kampanye Pilkada 2020 berdasarkan peraturan KPU dianjurkan untuk dilakukan melalui media sosial. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komunikasi politik yang dilakukan masing-masing paslon Kabupaten Klaten, Kabupaten Boyolali, dan Kota Surakarta dalam kampanye Pilkada 2020 melalui media sosial Facebook dan Instagram. Teknik pengumpulan data utama dalam penelitian ini yaitu observasi dan dokumentasi. Teknik wawancara juga dilakukan peneliti dengan salah satu paslon untuk memperkuat dan melengkapi data yang ditemukan pada media sosial paslon tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing paslon memiliki komunikator politik akun media sosialnya sendiri. Pesan politik yang menjadi hasil penelitian berupa informasi seputar visi, misi, dan program paslon beserta ajakan kepada masyarakat untuk memberikan dukungan dengan cara memilih paslon. Selain itu hasil penelitian juga memaparkan saluran (media) kampanye yang digunakan oleh masing-masing paslon selain media sosial. Melalui hasil penelitian ini pembaca pun dapat mengetahui identitas masing-masing paslon dalam kampanye Pilkada 2020 seperti logo, warna, angka, slogan, dan sebagainya.

**Kata kunci: komunikator politik, pesan politik, media sosial, kampanye pilkada**

## **ABSTRACT**

***POLITICAL COMMUNICATION OF CANDIDATES  
FOR THE SIMULTANOUS YEAR 2020 ELECTION  
IN KLATEN REGENCY, BOYOLALI REGENCY,  
AND SURAKARTA CITY  
WHEN CAMPAIGNING THROUGH SOCIAL MEDIA***

Christie Chrysentia Blezynski  
Soegijapranata Catholic University  
2021

*The background to this study is the 2020 election campaign conducted during the COVID-19 pandemic. The 2020 election campaign based on KPU regulations is recommended to be carried out through social media. The purpose of this study is to find out how political communication is carried out by each of klaten regency, Boyolali regency, and Surakarta city in the 2020 election campaign through social media Facebook and Instagram. The main data collection techniques in this study are observation and documentation. The interview technique was also conducted by researchers with one of the paslons to strengthen and complement the data found on social media. The results showed that each paslon has its own social media account political communicator. Political messages that are the result of research in the form of information about the vision, mission, and paslon program along with an invitation to the community to provide support by choosing a paslon. In addition, the results of the study also explained the channels (media) of campaigns used by each candidate in addition to social media. Through the results of this research, readers can also find out the identity of each candidate in the 2020 election campaign such as logos, colors, numbers, slogans, and so on.*

***Keywords: political communicator, political message, social media, election campaign***

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Lokasi Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Komunikasi Politik.....	14
2.2.1 Komunikator Politik.....	15
2.2.2 Pesan Politik.....	16
2.2.3 Saluran Kampanye.....	19
2.3 Kampanye Pemilu (Kampanye Pilkada).....	19
2.4 Media Sosial.....	22

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Fokus Penelitian.....	26
3.3 Unit Analisis Data.....	26
3.3.1 Unit Analisis.....	26
3.3.2 Data Primer.....	26
3.3.1 Data Sekunder.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	28
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	29
3.4.3 Observasi.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.3 Reduksi Data.....	32
3.5.4 Penyajian Data.....	32
3.5.4 Penarikan Kesimpulan.....	33
3.6 Kerangka Pemikiran.....	33

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum.....	34
4.2 Komunikator Politik.....	45
4.3 Pesan Politik.....	51
4.4 Saluran Kampanye.....	104
4.5 Kampanye Pilkada.....	122

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Saran.....	142

**DAFTAR PUSTAKA ..... 143**

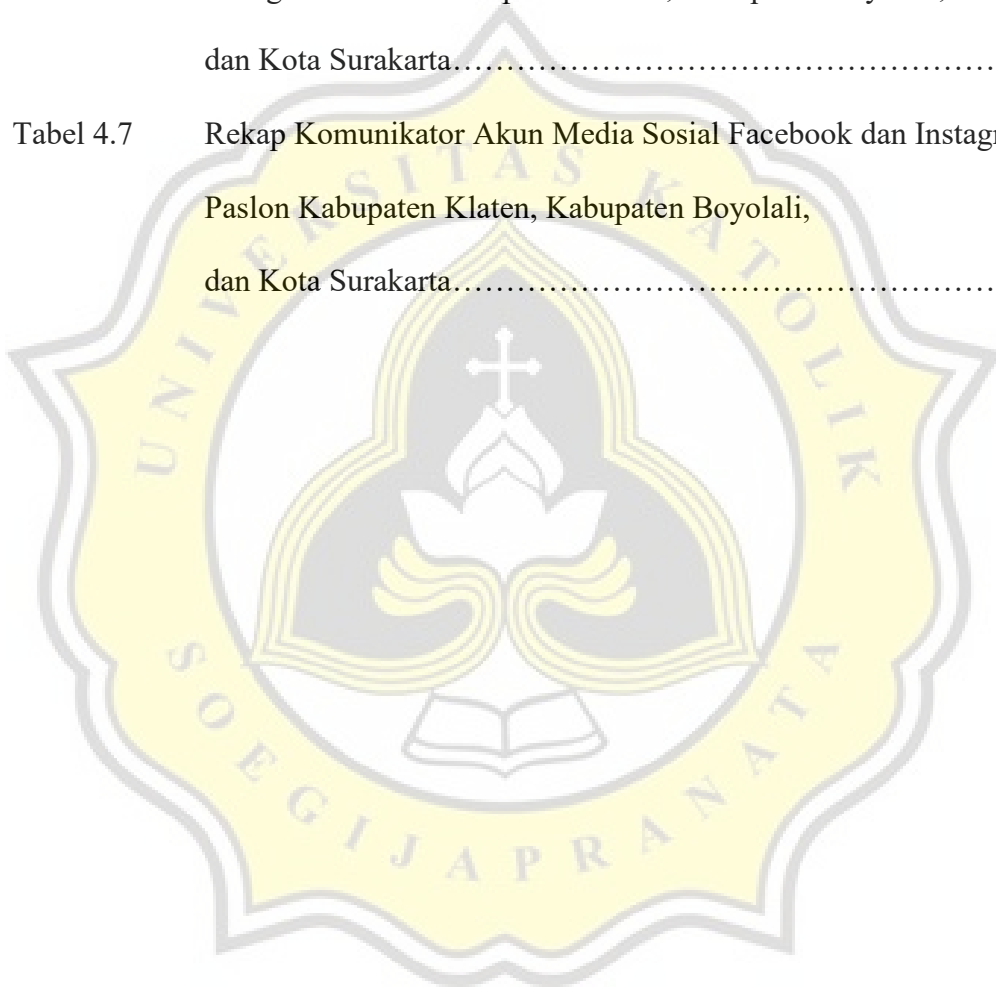
**LAMPIRAN .....a**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perolehan Kursi PDIP pada Pileg 2009, 2014, dan 2019 di DPRD Klaten, Boyolali, dan Surakarta.....	6
Tabel 1.2	Daftar Paslon yang Maju pada Pilkada Serentak 2020 di Kabupaten Klaten, Kabupaten Boyolali, dan Kota Surakarta beserta Jumlah Media Sosial untuk Berkampanye.....	6
Tabel 2.1	Karakteristik Kampanye Pemilu dengan Kampanye Politik.....	20
Tabel 3.1	Daftar Akun Media Sosial yang Menjadi Obyek Penelitian Valid.....	30
Tabel 4.1	Gambaran Akun Media Sosial Facebook dan Instagram untuk Kampanye Paslon Kabupaten Klaten.....	36
Tabel 4.2	Gambaran Akun Media Sosial Facebook dan Instagram untuk Kampanye Paslon Tunggal Kabupaten Boyolali.....	37
Tabel 4.3	Gambaran Akun Media Sosial Facebook dan Instagram untuk Kampanye Paslon Kota Surakarta.....	38
Tabel 4.4	Rekap Kategori Akun Media Sosial Facebook dan Instagram.....	40

Tabel 4.5	Rincian Komunikator Politik Masing-Masing Akun Media Sosial Facebook Paslon Kabupaten Klaten, Kabupaten Boyolali, dan Kota Surakarta.....	45
Tabel 4.6	Rincian Komunikator Politik Masing-Masing Akun Media Sosial Instagram Paslon Kabupaten Klaten, Kabupaten Boyolali, dan Kota Surakarta.....	47
Tabel 4.7	Rekap Komunikator Akun Media Sosial Facebook dan Instagram Paslon Kabupaten Klaten, Kabupaten Boyolali, dan Kota Surakarta.....	49





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	10 Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia per Januari 2020 Menurut Hootsuite dalam We Are Social.....	5
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33
Gambar 4.1	Akun Instagram Tidak Ditemukan Atas Nama @gibransakdadine.....	40
Gambar 4.2	Akun Facebook Private Atas Nama Sri Murni.....	40
Gambar 4.3	Postingan Terakhir Akun Facebook DPC PDI Perjuangan Kabupaten Klaten.....	42
Gambar 4.4	Postingan Terakhir Akun Facebook Pac Karanganom.....	42
Gambar 4.5	Postingan Postingan Terakhir Akun Instagram @aby.arifbudyono.....	43
Gambar 4.6	Contoh pesan politik verbal dan non-verbal milik paslon nomor urut 1 Kabupaten Klaten.....	51
Gambar 4.7	Contoh pesan politik verbal milik paslon nomor urut 2 Kabupaten Klaten.....	52
Gambar 4.8	Contoh pesan politik non-verbal milik paslon nomor urut 2 Kabupaten Klaten.....	53

Gambar 4.9	Contoh pesan politik verbal milik paslon nomor urut 3 Kabupaten Klaten.....	53
Gambar 4.10	Contoh pesan politik verbal milik paslon tunggal Kabupaten Boyolali.....	54
Gambar 4.11	Contoh pesan politik verbal milik paslon nomor urut 1 Kota Surakarta.....	55
Gambar 4.12	Contoh pesan politik verbal milik paslon nomor urut 2 Kota Surakarta.....	56
Gambar 4.13	Contoh pesan politik verbal milik paslon nomor urut 2 Kota Surakarta.....	57
Gambar 4.14	Contoh pesan politik non-verbal milik paslon nomor urut 2 Kota Surakarta.....	58
Gambar 4.15	Visi-Misi Paslon Klaten MULYO.....	59
Gambar 4.16	Misi Paslon ORI.....	60
Gambar 4.17	Kegiatan Kampanye Paslon ORI.....	60
Gambar 4.18	Edukasi Seputar Pilkada 2020.....	61
Gambar 4.19	Edukasi Seputar Kabupaten Klaten.....	61
Gambar 4.20	Salah Satu Tekad Paslon ABY-HJT.....	63
Gambar 4.21	Visi Paslon ABY-HJT.....	63

Gambar 4.22	Video Cuplikan Kegiatan Kampanye Paslon ABY-HJT.....	64
Gambar 4.23	Agenda Paslon Gibran-Teguh Untuk Membangkitkan Kembali Kota Surakarta dari Pandemi COVID-19.....	66
Gambar 4.24	Kegiatan Kampanye Virtual Paslon Gibran-Teguh Keliling Pemukiman Warga.....	66
Gambar 4.25	Video Tanggapan Warga Kota Surakarta Mengenai Debat Publik yang Diikuti Paslon Gibran-Teguh.....	67
Gambar 4.26	Informasi Debat Publik Paslon Kota Surakarta.....	67
Gambar 4.27	Materi Pembahasan Paslon Saat Debat Publik Kota Surakarta.....	68
Gambar 4.28	Materi Pembahasan Paslon Saat Debat Publik Kota Surakarta.....	68
Gambar 4.29	Visi Paslon BAJO.....	70
Gambar 4.30	Misi Paslon BAJO .....	70
Gambar 4.31	Salah Satu Program Kerja Paslon BAJO Mengenai Pemberdayaan Masyarakat.....	71
Gambar 4.32	Salah Satu Program Kerja Paslon BAJO Mengenai Pembuatan Jalan Layang Untuk Mengatasi Kemacetan.....	71

Gambar 4.33	Kegiatan Kampanye Sosialisasi ke Masyarakat Untuk Mengenalkan Visi-Misi Paslon BAJO.....	72
Gambar 4.34	Tanggapan Masyarakat Terhadap Paslon .....	72
Gambar 4.35	Pengingat Untuk Menggunakan Hak Pilih dalam Pilkada 202.....	73
Gambar 4.36	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (1).....	75
Gambar 4.37	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (2).....	75
Gambar 4.38	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (3).....	75
Gambar 4.39	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (4).....	76
Gambar 4.40	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (5).....	76
Gambar 4.41	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (6).....	77
Gambar 4.42	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (7).....	77
Gambar 4.43	Ajakan Mendukung Paslon MULYO Pada Debat Publik.....	78
Gambar 4.44	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (8).....	78
Gambar 4.45	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (9).....	79
Gambar 4.46	Ajakan Kepada Masyarakat Agar Mendukung dan Memilih Paslon MULYO.....	79
Gambar 4.47	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (10).....	80
Gambar 4.48	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (11).....	80
Gambar 4.49	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (12).....	81
Gambar 4.50	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (13).....	81
Gambar 4.51	Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (14).....	82
Gambar 4.52	Video Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (1)....	82

Gambar 4.53	Video Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (2)....	83
Gambar 4.54	Video Ajakan Mendukung dan Memilih Paslon MULYO (3)....	83
Gambar 4.55	Ajakan Memilih Paslon ORI di TPS saat Pilkada 9 Desember 2020.....	84
Gambar 4.56	Ajakan Memilih Paslon ORI di TPS saat Pilkada 9 Desember 2020.....	84
Gambar 4.57	Ajakan Memilih Paslon ABY-HJT di TPS saat Pilkada 9 Desember 2020.....	85
Gambar 4.58	Ajakan Memilih Paslon ABY-HJT di TPS saat Pilkada 9 Desember 2020.....	86
Gambar 4.59	Video Ajakan Memberikan Dukungan Terhadap Paslon ABY-HJT.....	87
Gambar 4.60	Ajakan Memilih Paslon Said-Iwan dan Mengingatn Hari Menuju Pilkada 9 Desember 2020 (2).....	88
Gambar 4.61	Ajakan Memilih Paslon Said-Iwan dan Mengingatn Hari Menuju Pilkada 9 Desember 2020 (3).....	88
Gambar 4.62	Ajakan Menggunakan Hak Pilih dalam Pilkada 2020.....	89
Gambar 4.63	Ajakan Mendukung Paslon Gibran-Teguh dengan Menonton Debat Publik Pilwalkot Surakarta 2020.....	90
Gambar 4.64	Ajakan Mendukung Paslon Gibran-Teguh dengan Menonton Debat Publik Pilwalkot Surakarta 2020.....	90

Gambar 4.65	Ajakan Memilih Paslon Gibran-Teguh dan Mengingatkan Hari Menuju Pilkada 9 Desember 2020.....	91
Gambar 4.66	Video Ajakan Menggunakan Hak Pilih dalam Pilkada 9 Desember 2020.....	91
Gambar 4.67	Ajakan Memilih Paslon Gibran-Teguh dan Mengingatkan Hari Menuju Pilkada 9 Desember 2020.....	92
Gambar 4.68	Ajakan Mendukung Paslon Gibran-Teguh dengan Menonton Debat Publik Pilwalkot Surakarta 2020.....	92
Gambar 4.69	Ajakan Menggunakan Hak Pilih dan Mencoblos Paslon BAJO dalam Pilkada 2020.....	93
Gambar 4.70	Ajakan Mendukung Paslon BAJO dalam Pilkada 2020.....	94
Gambar 4.71	Mengingatkan Untuk Menggunakan Hak Pilih dalam Pilkada 2020 dan Ajakan Mencoblos Paslon BAJO.....	94
Gambar 4.72	Ajakan Mencoblos Paslon BAJO dalam Pilkada 2020 di TPS...	95
Gambar 4.73	Video Ajakan Memilih dan Mencoblos Paslon BAJO saat Pilkada 2020 di TPS.....	95
Gambar 4.74	Ajakan Mencoblos Paslon BAJO saat Pilkada 2020 di TPS.....	96
Gambar 4.75	Propaganda Paslon Kabupaten Klaten Nomor Urut 2.....	97
Gambar 4.76	Propaganda Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1.....	98
Gambar 4.77	Propaganda Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 2.....	99

Gambar 4.78	Contoh Pesan Politik Satu Arah	
	Paslon Kabupaten Klaten Nomor Urut 3.....	100
Gambar 4.79	Contoh Pesan Politik Satu Arah	
	Paslon Kabupaten Klaten Nomor Urut 2.....	101
Gambar 4.80	Contoh Pesan Politik Satu Arah	
	Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 2.....	101
Gambar 4.81	Contoh Pesan Politik Dua Arah	
	Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1.....	102
Gambar 4.82	Contoh Pesan Politik Dua Arah	
	Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1.....	103
Gambar 4.83	Contoh Pesan Politik Dua Arah	
	Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1.....	103
Gambar 4.84	Contoh Jumlah View Postingan Video	
	Akun Media Sosial Instagram	
	Paslon Nomor Urut 1 Kabupaten Klaten.....	105
Gambar 4.85	Contoh Jumlah Like, Comment, dan Share Postingan Gambar	
	Akun Media Sosial Facebook	
	Paslon Nomor Urut 1 Kabupaten Klaten.....	106
Gambar 4.86	Contoh Jumlah Like Postingan Gambar	
	Akun Media Sosial Instagram	
	Paslon Nomor Urut 2 Kabupaten Klaten.....	107

Gambar 4.87	Contoh Jumlah Like, Comment, dan Share Postingan Video	
	Akun Media Sosial Facebook	
	Paslon Nomor Urut 2 Kabupaten Klaten.....	107
Gambar 4.88	Contoh Jumlah View Postingan Video	
	Akun Media Sosial Instagram	
	Paslon Nomor Urut 3 Kabupaten Klaten.....	108
Gambar 4.89	Contoh Jumlah Like Postingan Link Berita	
	Akun Media Sosial Facebook Paslon	
	Nomor Urut 3 Kabupaten Klaten.....	109
Gambar 4.90	Contoh Jumlah Like Postingan Gambar	
	Akun Media Sosial Instagram	
	Paslon Tunggal Kabupaten Boyolali.....	110
Gambar 4.91	Contoh Jumlah Like dan Comment Postingan Gambar	
	Akun Media Sosial Facebook	
	Paslon Tunggal Kabupaten Boyolali.....	110
Gambar 4.92	Contoh Jumlah Like Postingan Gambar Akun	
	Media Sosial Instagram	
	Paslon Nomor Urut 1 Kota Surakarta.....	111
Gambar 4.93	Contoh Jumlah Like Postingan Gambar	
	Akun Media Sosial Facebook	
	Paslon Nomor Urut 1 Kota Surakarta.....	111



Gambar 4.94	Contoh Jumlah Like Postingan Gambar Akun Media Sosial Instagram Paslon Nomor Urut 2 Kota Surakarta.....	112
Gambar 4.95	Contoh Jumlah Like Postingan Gambar Akun Media Sosial Facebook Paslon Nomor Urut 2 Kota Surakarta.....	113
Gambar 4.96	Spanduk Kampanye Paslon Kab. Klaten Nomor Urut 1 (Model 1).....	114
Gambar 4.97	Spanduk Kampanye Paslon Kab. Klaten Nomor Urut 1 (Model 2).....	115
Gambar 4.98	Mobil Kampanye Paslon Kab. Klaten Nomor Urut 1.....	115
Gambar 4.99	Baliho Kampanye Paslon Kab. Klaten Nomor Urut 1 (Model 1).....	115
Gambar 4.100	Baliho Kampanye Paslon Kab. Klaten Nomor Urut 1 (Model 2).....	116
Gambar 4.101	Baliho Kampanye Paslon Kab. Klaten Nomor Urut 3.....	117
Gambar 4.102	Billboard Kampanye Paslon Tunggal Kab. Boyolali.....	118
Gambar 4.103	Baliho Kampanye Paslon Tunggal Kab. Boyolali.....	118
Gambar 4.104	Ambulance Kampanye Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1 (Model 1).....	119
Gambar 4.105	Stiker Kampanye Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1.....	119
Gambar 4.106	Ambulance Kampanye Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1 (Model 2) .....	119

Gambar 4.107 Jaket Kampanye Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1.....	120
Gambar 4.108 Spanduk Kampanye Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1.....	120
Gambar 4.109 Baliho Kampanye Paslon Kota Surakarta Nomor Urut 1.....	120
Gambar 4.110 Video Cabup Sri Mulyani	
Mengunjungi Pasar dan Menyapa Masyarakat.....	122
Gambar 4.111 Paslon ORI Menghadiri Pertemuan UMKM se-Klaten.....	123
Gambar 4.112 Paslon ORI Menghadiri Pertemuan Partai Bulan Bintang	
dan Bersilaturahmi dengan Tim Pemenangannya.....	123
Gambar 4.113 Paslon ORI Menghadiri Pengukuhan Timses ORI.....	124
Gambar 4.114 Paslon ORI Bersilaturahmi	
ke Majelis Tafsir Al-Quran Surakarta .....	124
Gambar 4.115 Pertemuan Paslon ORI dengan Ibu-Ibu.....	124
Gambar 4.116 Cawabup Muhammad Fajri	
Mengunjungi Salah Satu UMKM di Klaten.....	125
Gambar 4.117 Paslon ORI Mengadakan Flashmob	
Bersama Para Pendukungnya.....	125
Gambar 4.118 Video Paslon ORI Menghadiri Konsolidasi Kordes dan Ranting	
se-Kecamatan Karangdowo dan Pedan.....	125
Gambar 4.119 Paslon ORI Bersilaturahmi dengan	
Para Tokoh Lintas Agama.....	126
Gambar 4.120 Paslon Said-Iwan Menghadiri Penetapan Desain Surat Suara	
di KPU Boyolali.....	127
Gambar 4.121 Calon Wakil Walikota Teguh Mengunjungi UMKM .....	127

Gambar 4.122 Paslon Gibran-Teguh Bersilaturahmi dengan Kader Golkar Surakarta.....	128
Gambar 4.123 Paslon Gibran-Teguh Bersilaturahmi dengan Tokoh Masyarakat Tipes Serengan.....	128
Gambar 4.124 Paslon Gibran-Teguh Menghadiri Acara Sambung Rasa dengan Para Petugas Parkir Kota Surakarta.....	128
Gambar 4.125 Paslon Gibran-Teguh Menghadiri Deklarasi Masyarakat Jasa Konstruksi Untuk Mendukung Paslon.....	129
Gambar 4.126 Silaturahmi Paslon Gibran-Teguh dengan Tokoh Muhammadiyah Surakarta.....	129
Gambar 4.127 Cawalkot Gibran Melakukan Blusukan Virtual di Masyarakat.....	129
Gambar 4.128 Cawalkot Gibran Menjadi Bintang Tamu dalam Siaran Solo Radio.....	130
Gambar 4.129 Cawalkot Gibran Mengunjungi dan Mengapresiasi Pameran Batik.....	130
Gambar 4.130 Paslon Gibran-Teguh Melakukan Penyemprotan Desinfektan di Lingkungan Rumah Warga Sambil Membagikan Masker.....	130
Gambar 4.131 Cawalkot Gibran Hadir dalam Webinar Nasional.....	131
Gambar 4.132 Silaturahmi Paslon BAJO ke Tokoh Agama Katolik.....	132
Gambar 4.133 Pertemuan Paslon BAJO dengan Anggota Badan Antar Gereja Kristen se-Surakarta.....	132

Gambar 4.134 Paslon BAJO Berkunjung ke Rumah Warga.....	132
Gambar 4.135 Sosialisasi ke Masyarakat Untuk Mengenalkan Visi-Misi Paslon BAJO.....	133
Gambar 4.136 Paslon BAJO Meninjau Sungai yang Tercemar.....	133
Gambar 4.137 Paslon BAJO Berkunjung ke Panti Asuhan.....	134
Gambar 4.138 Paslon BAJO Bertemu dan Mendengarkan Aspirasi Para Pemusik Indie.....	134
Gambar 4.139 Paslon BAJO Menyerap Aspirasi Warga Mengenai Penanganan COVID-19.....	135
Gambar 4.140 Paslon BAJO Mengunjungi UMKM Pembuatan Sangkar Burung.....	135
Gambar 4.141 Paslon BAJO Mengikuti Debat Publik Pilwalkot Surakarta 2020.....	136
Gambar 4.142 Paslon BAJO Hadir dalam Webinar Perhumas Indonesia.....	136

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara I dengan Timses Paslon Nomor Urut 1 Kota Surakarta, Gibran Rakabuming-Teguh Prakosa.....a
Lampiran 2	Transkrip Wawancara II dengan Cawalkot Kota Surakarta, Gibran Rakabuming.....d
Lampiran 3	Hasil scan anti plagiasi.....f

