

SOSIALISASI PILKADA 2020
OLEH KPU KOTA SEMARANG DAN KPU KABUPATEN DEMAK
PADA KELOMPOK SASARAN SOSIALISASI
SEBAGAIMANA DIATUR PKPU NOMOR 8 TAHUN 2017

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah
satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh :

YOHANA ELIZABETH KUSUMO

17.M1.0011

Dosen Pembimbing:

**Drs. Andreas Pandiangan, Msi
A. Ryan Sanjaya, S.I.Kom, M.A.**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yohana Elizabeth Kusumo

NIM : 17.M1.0011

Progdi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Sosialisasi Pilkada 2020 Oleh KPU Kota Semarang Dan KPU Kabupaten Demak Pada Kelompok Sasaran Sosialisasi Sebagaimana Diatur PKPU Nomor 8 Tahun 2017 tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 7 Januari 2022

Yang menyatakan,



SEPUULUH RIBU RUPIAH
10000
TOL. 20
METERAI
TEMPEL
F78E7AJX582816819
Yohana Elizabeth Kusumo



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : sosialisasi pilkada 2020 oleh KPU Kota Semarang dan KPU kabupaten Demak pada kelompok sasaran sosialisasi sebagaimana diatur PKPU Nomor 8 Tahun 2017

Diajukan oleh : Yohana Elizabeth Kusumo

NIM : 17.M1.0011

Tanggal disetujui : 21 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Drs. Andreas Pandiangan M.S.I.

Pembimbing 2 : Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A.

Penguji 1 : Drs. Andreas Pandiangan M.S.I.

Penguji 2 : Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A.

Penguji 3 : Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E., M.A.

Ketua Program Studi : Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

Dekan : Dr. Marcella Elwina Simandjuntak S.H., CN., M.Hum.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini. sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.M1.0011

HALAMAN PERSETUJUAN

**SOSIALISASI PILKADA 2020
OLEH KPU KOTA SEMARANG DAN KPU KABUPATEN DEMAK
PADA KELOMPOK SASARAN SOSIALISASI
SEBAGAIMANA DIATUR PKPU NOMOR 8 TAHUN 2017**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

Yohana Elizabeth Kusumo
17.M1.0011

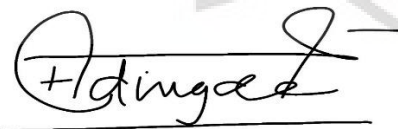


Semarang, 8 Desember 2021

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Drs. Andreas Pandiangan, Msi



A. Ryan Sanjaya, S.I.Kom, M.A

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yohana Elizabeth Kusumo

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Sosialisasi Pilkada 2020 Oleh Kpu Kota Semarang Dan Kpu Kabupaten Demak Pada Kelompok Sasaran Sosialisasi Sebagaimana Diatur Pkpu Nomor 8 Tahun 2017” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 7 Januari 2020

Yang menyatakan



Yohana Elizabeth Kusumo

ABSTRAK

Sosialisasi Pilkada 2020
Oleh KPU Kota Semarang Dan KPU Kabupaten Demak
Pada Kelompok Sasaran Sosialisasi
Sebagaimana Diatur PKPU Nomor 8 Tahun 2017

Yohana Elizabeth Kusumo
Universitas Katolik Soegijapranata
2021

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pelaksanaan kegiatan sosialisasi pemilihan yang dilakukan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam menyukseskan penyelenggaraan Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) tahun 2020. Sosialisasi pemilihan memiliki peran penting dalam terlaksananya pemilu, dimana partisipasi masyarakat agar datang ke TPS dan mencoblos dengan benar dalam menentukan pemimpin daerah yang tepat. Pelaksanaan pilkada dilakukan serentak di 210 daerah yang tentu saja di setiap KPU proses pelaksanaan sosialisasi berbeda-beda. Maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui proses kegiatan sosialisasi pemilihan yang dilakukan KPU di dua tempat yaitu Kota dan Kabupaten serta perbandingan dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi di Kota dan Kabupaten. Jenis metode penelitian adalah kualitatif deskriptif. Subjek penelitian adalah KPU Kota Semarang dan KPU Kabupaten Demak. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan sosialisasi pemilihan Pilkada 2020, yang dilakukan di KPU Kota Semarang dan KPU Kabupaten Demak memiliki metode dan pengelompokan sasaran yang berbeda. Hal ini dipengaruhi oleh faktor pendidikan, ekonomi dan geografis sehingga terdapat perbedaan dalam cara mensosialisasikan pilkada. Meski kegiatan sosialisasi pemilihan dilakukan di tengah pandemi Covid-19, namun hal ini tidak menjadi penghambat KPU dalam melaksanakan kewajibannya justru semakin meningkatkan kinerja KPU dalam mengembangkan inovasi kegiatan sosialisasi pemilihan.

Kata Kunci: KPU Kota Semarang, KPU Kabupaten Demak, Pilkada, Sosialisasi.

ABSTRACT

2020 Regional Election Socialization
By Semarang City KPU and Demak Regency KPU
In the Socialization Target Group
As regulated by PKPU Number 8 of 2017

Yohana Elizabeth Kusumo
Soegijapranata Catholic University
2021

This research is motivated by the implementation of election socialization activities carried out by the General Elections Commission (KPU) in the success of the 2020 Regional Head Election (Pilkada). determine the appropriate regional leader. The regional elections were held simultaneously in 210 regions, of course, in each KPU the process of socialization was different. So the purpose of this study is to find out the process of election socialization activities carried out by the KPU in two places, namely the City and Regency and the comparison in the implementation of socialization activities in the City and Regency. The type of research method is descriptive qualitative. The research subjects were the KPU of Semarang City and the KPU of Demak Regency. Data collection techniques that researchers use are interviews and documentation. The results showed that the socialization activities for the 2020 Pilkada election, which were carried out at the Semarang City KPU and the Demak Regency KPU, had different methods and target groupings. This is influenced by educational, economic and geographical factors so that there are differences in how to socialize the election. Although the election socialization activity was carried out in the midst of the Covid-19 pandemic, this did not become an obstacle for the KPU in carrying out its obligations, it actually increased the KPU's performance in developing innovations for election socialization activities.

Keywords: Semarang City KPU, Demak Regency KPU, Pilkada, Socialization.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sosialisasi Pilkada 2020 Oleh Kpu Kota Semarang Dan Kpu Kabupaten Demak Pada Kelompok Sasaran Sosialisasi Sebagaimana Diatur PKPU Nomor 8 Tahun 2017” dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Maka, peneliti mengucapkan terima kasi atas segala bentuk dukungan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya selama peneliti melaksanakan penelitian ini.
2. Bapak Drs. Andreas Pandiangan, M.S.I dan Bapak A. Ryan Sanjaya, S.I.Kom, M.A. selaku dosen pembimbing pertama dan kedua yang sudah membantu dan meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
3. Staff KPU Kota Semarang yang telah membantu dalam proses penelitian dan pengumpulan data.
4. Staff KPU Kabupaten Demak yang telah membantu dalam proses penelitian dan pengumpulan data

5. Keluarga tercinta papa, mama dan kakak yang sudah mendoakan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi
6. Teofilus Yefta sebagai tunangan saya yang sudah mendoakan, mendukung, dan menghibur peneliti agar semangat menyelesaikan skripsi.
7. Ester, Lauren, Lina, Lili, Evelyn, dan Lia sebagai teman berbagi keluh kesah yang sudah menghibur serta mendukung peneliti agar bersemangat dalam mengerjakan skripsi.
8. Diri saya sendiri karena sudah berjuang dan semangat sehingga bisa menyelesaikan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan namun peneliti berharap skripsi ini dapat sangat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 8 Desember 2021

Peneliti



Yohana Elizabeth Kusumo

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Secara akademis.....	6
1.4.2. Secara praktis.....	6
1.5.Sistematika Penulisan	6
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Komunikasi Organisasi.....	14
2.3. Komunikasi Pemerintahan	16
2.4. Humas Pemerintahan.....	17
2.5. Sosialisasi Pemilu	19
2.5.1 Metode Sosialisasi	20
2.5.2 Sasaran Sosialisasi	21
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis Penelitian	26

3.2. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.2.1. Data Primer.....	27
3.2.2. Data Sekunder.....	28
3.3. Teknik Pengambilan Data.....	28
3.3.1. Wawancara.....	29
3.3.2. Dokumentasi.....	29
3.4. Teknik Analisis Data.....	30
3.4.1. Reduksi Data.....	30
3.4.2. Penyajian Data.....	31
3.4.3. Penarikan Kesimpulan.....	31
3.5. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Gambaran Umum.....	33
4.1.1. KPU Kota Semarang.....	37
4.1.2. KPU Kabupaten Demak.....	38
4.2. Komunikasi Organisasi.....	39
4.3. Komunikasi Pemerintahan.....	44
4.4. Humas Pemerintah.....	45
4.5. Sosialisasi Pemilihan.....	49
BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
DAFTAR LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Persentase Penduduk Bersekolah	5
Tabel 4.1. Struktur Organisasi KPU	35
Tabel 4.2. Perbedaan PKPU	41
Tabel 4.3. Pelaksanaan Fungsi Humas Pemerintahan KPU	45
Tabel 4.4. Metode dan Sasaran Sosialisasi	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Website Resmi KPU Kota Semarang	37
Gambar 4.2. Website Resmi KPU Kabupaten Demak	39
Gambar 4.3. Data Pemilih Disabilitas Kabupaten Demak	48
Gambar 4.4. Postingan Instagram @aslisemarang	52
Gambar 4.5. Sosialisasi Dengan Komunitas Pemulung Demak.....	54
Gambar 5.1. Aplikasi Padewaras.....	56
Gambar 5.1. Grafik Tingkat Partisipasi Pilkada 2020	57

