

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2021). Kemenpar Luncurkan Calendar of Events 2020, Siapkan Jadwalmu. Diakses dari <https://genpi.id/kemenpar-luncurkan-calendar-of-events-2020/> pada 5 Maret 2021
- Agus, Seto. (2021). Draf Buku Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2020 . Diakses dari <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/Statistik%20Pariwisata%20Jawa%20Tengah%20dalam%20Angka%202020%20%5BDRAFT%5D%20.pdf> pada 15 Maret 2021
- Ariko, Dedi. (2019). Jawa Tengah Jantungnya Budaya Jawa. Diakses dari <https://jateng.garudacitizen.com/jawa-tengah-jantungnya-budaya-jawa-ada-5-yang-patut-diketahui/> pada 2 Mei 2021
- Arya. (2019). Jateng Raih IAA Gold Sektor Pariwisata. Diakses dari <https://ppid.jatengprov.go.id/jateng-raih-iaa-gold-sektor-pariwisata/#:~:text=JAKARTA%20%E2%80%93%20Jawa%20Tengah%20memperoleh%20penghargaan,Frontier%20Group%20%26%20Tempo%20Media%20Group> pada 5 Maret 2021
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: MediaKita.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fanbelisa, Sindy. (2021). Revisi Target Buku Saku 2020. Diakses dari <http://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/Buku%20Saku%202020.pdf> pada 5 Maret 2021
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- GWI. (2019). Pariwisata Indonesia Masuk 10 Besar Dunia Versi WTTC. Diakses dari <https://gpswisataindonesia.info/pariwisata-indonesia-masuk-10-besar-dunia-versi-wttc/> pada 15 Maret 2021
- Hidayah, Nurdin. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Hendriana, Cucun. (2019). Indonesia sabet tiga penghargaan Travel Weekly Asia 2019, WTTC: Pertumbuhan wisman tercepat ketiga di Asia. Diakses dari <https://elshinta.com/news/190383/2019/10/18/indonesia-sabettigapenghargaan-travel-weekly-asia-2019-wttc-pertumbuhan-wismantercepat-ketiga-di-asia> pada 5 Maret 2021

- Jayani,Dwi Hadya. (2020). 10 Media Sosial yang paling Sering Digunakan di Indonesia. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> pada 15 Maret 2021
- Kurniawati,Wenday Dwi Novi.(2016). Pemanfaatan Instagram oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah. Jurnal Komuniti.Vol.VIII No. 2 Hal. 127-143. Diakses dari [Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah | Kurniawati | Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi \(ums.ac.id\)](#)
- Larita,Sisca dkk. (2020). Instagram sebagai Media Promosi Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Sulawesi Selatan.Jurnal Washiyah. Vol 1 No. 1 Hal. 54-68 [INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN KEPARIWISATAAN SULAWESI SELATAN | LARITA | Washiyah : Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi \(uin-alauddin.ac.id\)](#)
- Lestari, Sinta Petri. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan. Jurnal Interaksi.Vol.4 No. 2 Hal. 139-147 [jurnal.indd \(undip.ac.id\)](#)
- Mafiroh,Fauzia.(2019).Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Akun @tamanwisatagenilangit sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit. Skripsi,Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Diakses dari [fauzia mafiroh.pdf \(iainponorogo.ac.id\)](#)
- Nainggolan, Yunita, M. Zaini, Fareis Althalets. (2018). “Penggunaan Media Sosial Intagram untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 dalam Mempromosikan Pariwisata di Kalimantan Timur”. Vol. 6 No. 3 Hal. 136-148. Diakses dari [Jurnal yunita \(08-03-18-01-36-02\).pdf \(fisip-unmul.ac.id\)](#)
- Nasrullah, Rulli. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nicholas. (2020). Dieng Culture Festival Virtual 2020, Ini Bedanya. Diakses dari [Dieng Culture Festival Virtual 2020, Ini Bedanya Halaman all - Kompas.com](#) diakses pada 12 Desember 2021
- Paramita,Sinta.(2017). Lokal Perspektif Komunikasi Pariwisata Masyarakat di Desa Sade Lombok. Jurnal Visi Komunikasi Vol. 14 No. 2 Hal. 146-156. Diakses dari <https://works.bepress.com/sinta-paramita/16/>

- Prasanti,Dita. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan dalam Pencarian Informasi Kesehatan. Jurnal Lontar Vol. 6 No. 1 Hal. 15-22. Diakses dari [JURNAL LONTAR Vol. 6 No 1 Januari-Juni 2018, 13-21 \(ristekdikti.go.id\)](http://JURNAL LONTAR Vol. 6 No 1 Januari-Juni 2018, 13-21 (ristekdikti.go.id))
- Pratiwi, Aprilianti dan M. Girindra Madanacaragni. (2020). “Instagram sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (studi Etnografi Virtual pada Akun @cgmbogor_fest)”. Vol. 3 No. 1 Hal. 117-145 Diakses dari [INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI FESTIVAL PARIWISATA KOTA BOGOR \(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @cgmbogor_fest\) | Pratiwi | Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi \(dinus.ac.id\)](http://INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI FESTIVAL PARIWISATA KOTA BOGOR (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @cgmbogor_fest) | Pratiwi | Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi (dinus.ac.id))
- Puspitarini, Dinda S. dan Nuraeni, Reni. (2019). “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)”. Vol. 3 No. 1 Hal. 71-80 Diakses dari [file:///C:/Users/user/Downloads/1950-Article%20Text-4648-1-10-20190807%20\(2\).pdf](http://file:///C:/Users/user/Downloads/1950-Article%20Text-4648-1-10-20190807%20(2).pdf)
- Rezki, Dea. (2019). Calendar of Event 2020 Gunakan 3 Kategori Kurasi. Diakses dari [Calender of Event 2020 Gunakan 3 Kategori Kurasi - Kelilingdunia \(keliling-dunia.com\)](http://Calender of Event 2020 Gunakan 3 Kategori Kurasi - Kelilingdunia (keliling-dunia.com)) diakses pada 15 November 2021
- Semiawan, Conny dan Raco, J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrum dan Salim. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tresnawati, Yuni.(2017).Pemanfaatan Media Sosial dalam Promosi Potensi Wisata Bahari Cilacap Jawa Tengah. Jurnal Perspektif Komunikasi UMJ.Vol.1 No. 2 Diakses dari <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/download/2846/2299>
- Wahyu. (2019). 177.000 Wisatawan Kunjungi Dieng Culture Festival 2019. Diakses dari [177.000 Wisatawan Kunjungi Dieng Culture Festival 2019 \(kompas.com\)](http://177.000 Wisatawan Kunjungi Dieng Culture Festival 2019 (kompas.com)) diakses pada 12 Desember 2021

Wardani, Ella Agustin. (2019). Mengembangkan Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Instagram di Kota Semarang. Skripsi, Universitas Semarang. Diakses dari [USM Science](#)

Yoeti, Oka A., MBA. (2008). Perencanaan & Pengembangan Pariwisata. Jakarta: Balai Pustaka.

YS. (2017). Pengunjung Dieng Culture Festival 2017 Diprediksi Mencapai 100 Ribu Orang. Diakses dari [Pengunjung Dieng Culture Festival 2017 Diprediksi Mencapai 100 Ribu Orang | Purwokerto Kita](#) diakses pada 12 Desember 2021

Z., Ardhariksa. (2013). Modul Perkuliahan: Digital Marketing Communication. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.

