

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pemaparan peneliti dapat disimpulkan bahwa pihak pengelola acara Dieng Culture Festival (DCF) sudah memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media promosi namun belum maksimal. Jika dilihat melalui pemanfaatan instagram @festivaldieng dalam melakukan promosi online, konten yang dipublikasikan sudah sesuai dan memenuhi indikator promosi online menurut Rangkuti (2019), dimana terdapat 5 point indikator dalam melakukan promosi *online* yaitu (1) iklan, (2) *sales promotion*, (3) *direct marketing*, (4) *public relations*, dan (5) *personal selling*.

Sedangkan untuk penggunaan fitur-fitur instagramnya menurut peneliti pengelola instagram @festivaldieng masih kurang maksimal. Contohnya yaitu pada penggunaan fitur *highlights* yang seharusnya bisa dijadikan alat untuk menyimpan dokumentasi sesuai dengan klasifikasi yang ada misal dilihat melalui *FAQ* yang muncul yakni mengenai kegiatan tiap tahunnya, kalender kegiatan, *press release*, serta pricelist paket tiap tahun sehingga dapat memudahkan pengakses untuk mencari informasi seputar DCF. Kemudian dari sisi pengelola, kurang maksimal dalam memanfaatkan fitur *promotions* (*insgram ads* dan *promote post*) kemudian kurang tanggap dalam membalas interaksi atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh pengakses, dan yang terakhir yaitu kurang nya publikasi pada fitur

*story*. Padahal fitur *story* sangat bermanfaat untuk membantu *engagement account* @festivaldieng.

## 5.2 Saran

Saran dari peneliti untuk pihak pengelola acara DCF yaitu untuk lebih memaksimalkan penggunaan fitur-fitur yang telah disediakan oleh instagram karena fitur tersebut memang ditawarkan oleh instagram untuk menunjang bisnis yang dipasarkan. Dengan menggunakan fitur-fitur tersebut tentunya dapat menunjang komunikasi pemasaran pariwisata DCF sehingga promosi acara DCF bisa lebih maksimal dengan harapan *output* dan *feedback* yang didapatkan lebih baik, *engagement account* bisa lebih stabil atau bahkan meningkat dan tentunya agar akun instagram @festivaldieng bisa lebih berdaya saing.