

**SKRIPSI**

**DAMPAK *NEW MEDIA* PODCAST TERHADAP INDUSTRI  
RADIO LOKAL DI KOTA SEMARANG**



**NITA SHEILA SANTOSO  
17.M1.0005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2021**

# **SKRIPSI**

## **DAMPAK *NEW MEDIA* PODCAST TERHADAP INDUSTRI RADIO LOKAL DI KOTA SEMARANG**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-I dalam Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata



**NITA SHEILA SANTOSO**

**17.M1.0005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Dampak *New Media* Podcast Terhadap Industri Radio Lokal di  
Kota Semarang**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-I dalam Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:



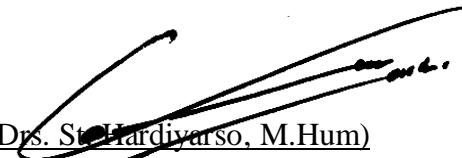
Nita Sheila Santoso  
17.M1.0005

Semarang, 2 Desember 2021


Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



(Drs. St. Hardiyarso, M.Hum)  
NPP: 058.1.1993.139



(V. Ananda A.P., S.I.Kom, M.I.Kom)  
NPP: 58.1.2015.299

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**Dampak *New Media* Podcast Terhadap Industri Radio Lokal di Kota Semarang**

Disusun oleh :

**Nama : Nita Sheila Santoso**

**NIM : 17.M1.0005**


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal : 22 Desember 2021

Dosen Penguji :

1. Drs. St. Hardiyarso, M.Hum

(  )

2. V. Ananda A.P., S.I.Kom, M.I.Kom

(  )

3. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A

(  )

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :  
7 Januari 2022





(Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

### **DAMPAK *NEW MEDIA* PODCAST TERHADAP INDUSTRI RADIO LOKAL DI KOTA SEMARANG**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 1 Desember 2021



(Nita Sheila Santoso)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nita Sheila Santoso

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Karya Ilmiah/Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Dampak *New Media* Podcast Terhadap Radio Lokal di Kota Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 Desember 2021

Yang menyatakan



Nita Sheila Santoso

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya maka, skripsi dengan judul “Dampak New Media Podcast Terhadap Industri Radio Lokal di Kota Semarang” dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca di berbagai pihak.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menemui beberapa hambatan namun, atas dukungan dan doa dari berbagai pihak maka tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Orangtua yang telah mendoakan, memberi motivasi, dan dukungan dana sehingga tugas akhir ini dapat selesai.
2. Radio Ichtus, Radio Rhema, Radio Imelda, dan Radio Idola yang telah mengizinkan penulis melakukan wawancara dan membantu penulis melengkapi data sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Drs. St. Hardiyarso. M.Hum selaku dosen pembimbing pertama yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu.
4. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan penjelasan secara lengkap sehingga penulis memahami kesalahan penulis dengan jelas.

5. Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata.
6. Saudara Marselino Setyaputra C yang telah memberikan motivasi serta menjadi teman sharing terkait tugas akhir ini dari awal hingga akhir.
7. Saudari Sherina, Debora, Evelyn, Olive, Henny dan Saudara Putra yang telah mendoakan, memberi motivasi, serta menjadi partner dalam suka maupun duka saat kuliah.
8. Seluruh teman-teman yang telah berpartisipasi dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kelemahan baik tata bahasa maupun isi dari tugas akhir ini. Untuk itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan tugas ini dari awal hingga akhir.

Semarang, 1 Desember 2021



Penulis



## **ABSTRACT**

*This study discusses the impact of the new media podcast on the local radio industry in Semarang. The presence of podcasts makes this oldest mass media increasingly threatened. Podcasts are packaged increasingly following the needs of the community. The public is free to listen to the broadcast anywhere and anytime and the public is free of the topics they want to listen to. Therefore, Podcasts have the potential to replace this oldest mass media. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. Data collection techniques used in this study were observation, documentation, and interviews with local radio program directors in Semarang who have podcasts, namely Radio Ichthus, Radio Rhema, Radio Imelda, and Radio Idola. The results of this study are the average segmentation of the four local radios that are the object of this research are young people. It is rare nowadays for young people to buy a new radio or just listen. Most young people are starting to shift to listening to podcasts, so the strategy used is to create Radio Podcasts to lure young listeners. Radio podcasts are made without losing the characteristics of radio, but still packed with new media characteristics. In conclusion, the presence of podcasts has an impact on local radio in Semarang. The impact felt by local radio in Semarang covers various aspects. So that the development of technology makes local radio obliged to play a strategy to keep up with changes and technological developments so as not to be abandoned by the community. Using Podcasts as a strategy yields maximum results. Podcast has succeeded in expanding Semarang's local radio listeners.*

*Keywords: local radio, new media, podcast*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	11
1.6. Sistemastika Penelitian .....	12
BAB II .....	15
LANDASAN TEORI .....	15
2.1. Penelitian Terdahulu .....	15
2.2. Radio .....	19
2.3. Sejarah Perkembangan Podcast.....	21
2.3. New Media.....	22
2.4. <i>Technological Determinism Theory</i> .....	25
BAB III.....	28

METODE PENELITIAN .....	28
3.1. Metode Riset.....	28
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4. Teknik Analisis Data .....	33
BAB IV .....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Profil .....	36
4.2. Penerapan New Media pada Podcast Radio.....	46
4.3. Dampak Podcast pada Radio Lokal.....	49
4.4. Strategi Radio Lokal.....	53
BAB V .....	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

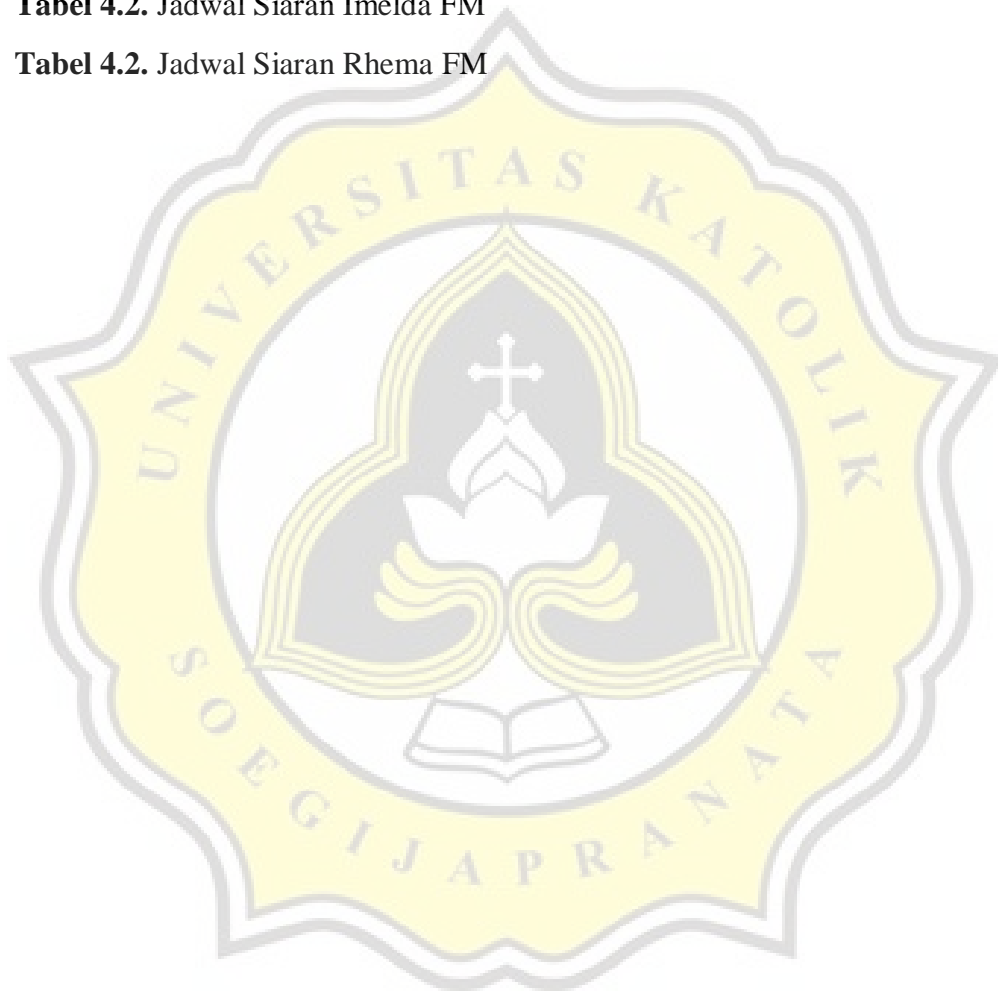
**Tabel 1.1** Tabel Tatakala Penelitian

**Tabel 1.2** Tabel Penelitian Terdahulu

**Tabel 4.1.** Jadwal Siaran Radio Idola

**Tabel 4.2.** Jadwal Siaran Imelda FM

**Tabel 4.2.** Jadwal Siaran Rhema FM



## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1.1** Persentase Perhatian Masyarakat Usia 10 Tahun ke Atas terhadap Media Radio, Surat Kabar, dan Televisi

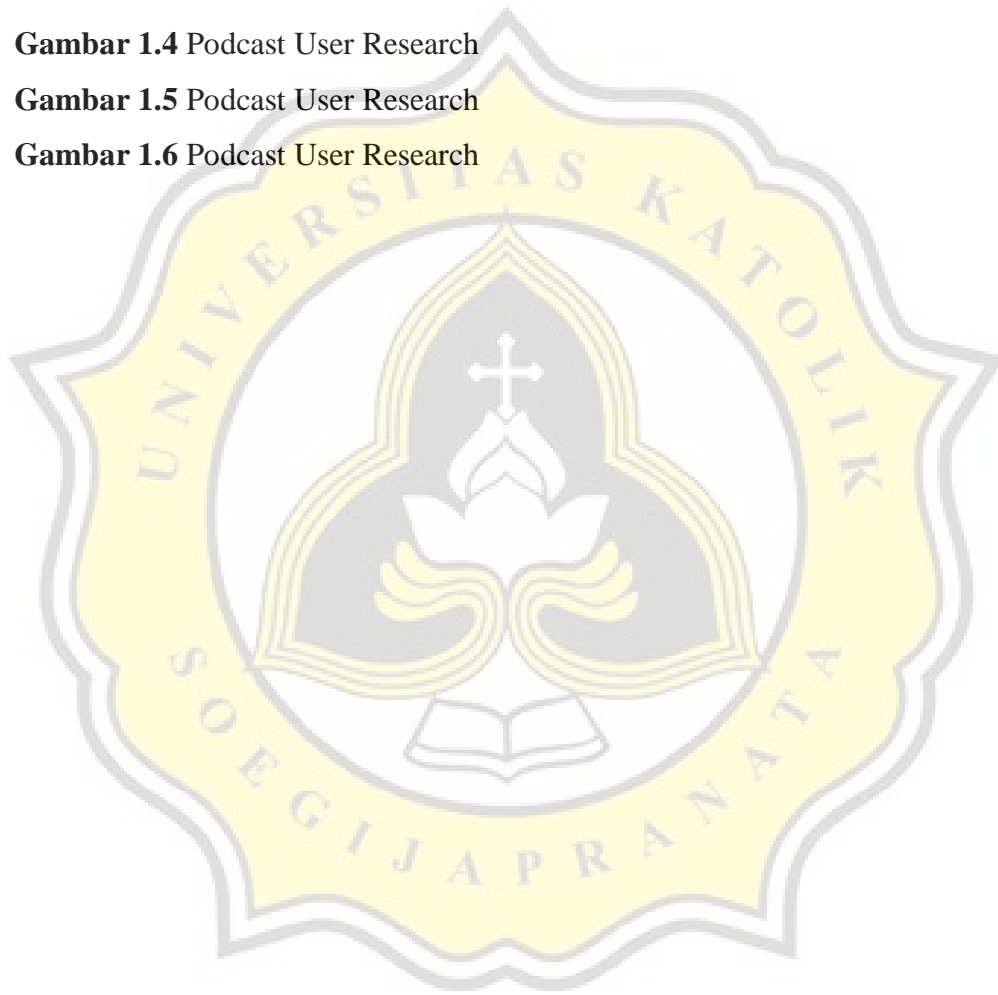
**Gambar 1.2** Tren Pencarian ‘Podcast’ di Google Indoensia

**Gambar 1.3** Podcast User Research

**Gambar 1.4** Podcast User Research

**Gambar 1.5** Podcast User Research

**Gambar 1.6** Podcast User Research



## DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran 1** Surat Ijin Wawancara

**Lampiran 2** Pertanyaan Wawancara

**Lampiran 3** Jadwal Wawancara

**Lampiran 4** Transkrip Wawancara Radio Ichthus

**Lampiran 5** Transkrip Wawancara Radio Rhema

**Lampiran 6** Transkrip Wawancara Radio Imelda

**Lampiran 7** Transkrip Wawancara Radio Idola

**Lampiran 8** Dokumentasi



