

SKRIPSI

**KOMUNIKASI POLITIK WAHANA LINGKUNGAN HIDUP INDONESIA
(WALHI) MELALUI *E-NEWSLETTER* DALAM RESPON ISU KEBAKARAN
HUTAN DAN LAHAN INDONESIA TAHUN 2019**



FITRANZA SAFIRA

16.M1.0069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

**KOMUNIKASI POLITIK WAHANA LINGKUNGAN HIDUP INDONESIA
(WALHI) MELALUI *E-NEWSLETTER* DALAM RESPON ISU KEBAKARAN
HUTAN DAN LAHAN INDONESIA TAHUN 2019**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana sastra-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

FITRANZA SAFIRA

16.M1.0069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

Komunikasi Politik Wahana Lingkungan Indonesia (WALHI) Melalui *E-newsletter* Dalam Respon Isu Kebakaran Hutan dan Lahan Indonesia Tahun 2019

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 27 Desember 2021



Fitranza Safira

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

Komunikasi Politik Wahana Lingkungan Indonesia (WALHI) Melalui *E-newsletter*
Dalam Respon Isu Kebakaran Hutan dan Lahan Indonesia Tahun 2019

Disusun oleh :


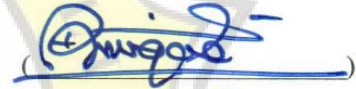
Nama : **Fitranza Safira**

NIM : **16.M1.0069**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 7 Januari 2022

Dosen Penguji :


- 1 Drs. Andreas Pandiangan M.Si.
- 2 Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A.
- 3 Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E., M.A.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
24 Januari 2022




(~~Dr. Marcella Elwina Simandjuntak~~, SH. CN. M.Hum)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Fitranza Safira
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Komunikasi Politik Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (WALHI) Melalui E-newsletter Dalam Respon Isu Kebakaran Hutan dan Lahan Indonesia Tahun 2019”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Desember 2021

Yang menyatakan



Fitranza Safira

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan hikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Komunikasi Politik Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (WALHI) Melalui *E-Newsletter* Dalam Respon Isu Kebakaran Hutan dan Lahan Indonesia Tahun 2019”. Penulisan skripsi ini menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam proses pembuatan laporan skripsi ini, penulis mendapat banyak sekali bantuan dalam bentuk bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan laporan skripsi ini, antara lain kepada:

1. Allah SWT atas Berkat dan Rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Orang tua dan kakak yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam proses pembuatan laporan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Bapak Drs. Andreas Pandiangan M.S.I selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A. sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Yudith Arsyia Pradiegn yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi.

6. Erma P. Ardhiani yang telah menjadi teman seperjuangan sejak awal kuliah hingga saat ini, yang selalu menjadi teman untuk bertukar pikiran dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

7. Fadhil Hakiki, sahabat yang saya kenal sejak SMP sampai menemani saya menyelesaikan laporan skripsi ini sampai sekarang, serta senantiasa menghibur dan menyemangati saya saat saya sedang dalam suasana yang kurang menyenangkan. TOP!

8. Atalari Deara Chrisna, sahabat sejak SMA yang senantiasa menemani dikala suka dan duka, serta membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. BEST!

9. Terimakasih untuk teman-teman seperti Rio, Indah, Choddy, Jeje, jujuk, Iffa, Cio, Ankaa, Attila, Ambar, Oka, Hanif, Pandu dan teman-teman X-4 yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

10. Semua sahabat dari program studi Ilmu Komunikasi yang telah mendukung penulis dari waktu perkuliahan hingga penyelesaian laporan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mendoakan agar semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini diberikan berkat dan hikmat dariNya. Semoga skripsi ini menjadi berkat dan bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 3 Januari 2022

Peneliti



Fitranza Safira

ABSTRAK

Dari total jumlah kebakaran hutan dan lahan di Indonesia tahun 2019, 9 persen yang terbakar hutan lindung dan 10 persen adalah hutan konservasi. Dengan adanya hal tersebut, sebagai Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) yang berfokus pada lingkungan, Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (WALHI) ikut serta merespon isu kebakaran hutan dan lahan yang tengah terjadi. Melalui berbagai aksi seperti melakukan gugatan, pertemuan dengan pemerintah, hingga kampanye. Kemudian kegiatan tersebut dipublikasikan melalui berbagai platform salah satunya adalah *e-newsletter* pada website Walhi. Dari latar belakang tersebut rumusan masalah penelitian ini yakni bagaimana komunikasi politik Walhi melalui *e-newsletter* dalam respon isu kebakaran hutan dan lahan di Indonesia tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif. Setelah itu melakukan klasifikasi analisis isi pragmatis guna untuk melihat dari artikel yang penulis baca ada berapa kali suatu kata atau kalimat tertentu diucapkan yang dapat mengakibatkan munculnya sikap komunikasi. Penulis juga melakukan wawancara terstruktur untuk menambah informasi dan mendukung temuan penulis.

Hasil dari penelitian ini Walhi melakukan komunikasi politik secara langsung dalam penyampaian pesan kepada pemerintah maupun perusahaan yang merusak alam seperti ketidaksetujuan atas kebijakan yang dibuat, proyek pemerintah maupun swasta yang berdampak bagi lingkungan, kritik tentang kecurangan – kecurangan politik terhadap lingkungan, dan sebagainya melalui artikel *e-newsletter* yang diunggah pada website walhi.or.id.

Kata Kunci: Komunikasi politik, karhutla, *e-newsletter*

ABSTRACT

Of the total number of forest and land fires in Indonesia in 2019, 9 percent burned by protected forests and 10 percent were conservation forests. In the absence of this, as a Non-Governmental Organization (NGO) that focuses on the environment, the Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (WALHI) participates in responding to the issue of forest fires and land that is in the midst of occurring. Through various actions such as conducting lawsuits, meetings with the government, to campaigns. Then the activity was published through various platforms one of which was the e-newsletter on the Walhi website. From this background the formulation of this research problem is how Walhi's political communication through e-newsletter in response to the issue of forest and land fires in Indonesia in 2019. This study uses a descriptive qualitative analysis method. After that, classify the analysis of pragmatic content to see from the article that the author reads there are the number of times a particular word or sentence is spoken which can result in the emergence of a communicant attitude. The author also conducts tainted interviews to add information and support the author's findings.

The results of this service Walhi conducts political communication directly in the delivery of messages to governments and companies that damage nature such as the lack of management of the policies made, government and private projects that have an impact on the environment, criticism of political fraud - cheating on the environment, and so on through e-newsletter articles uploaded on the walhi.or.id website.

Keywords: Political communication, karhutla, e-newsletter

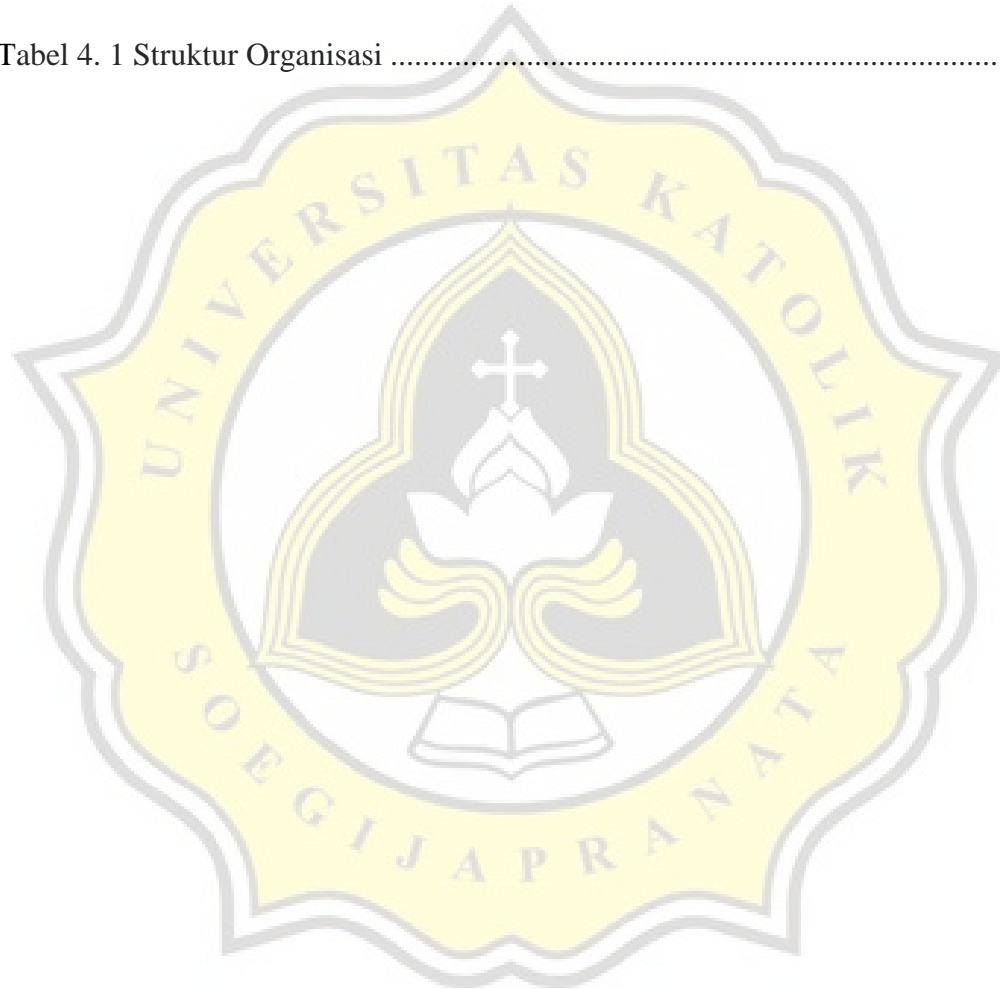
DAFTAR ISI

Halaman Keaslian Skripsi.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Daftar isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Komunikasi Politik	17
2.2.1 Komunikator	20
2.2.2 Pesan Politik.....	21
2.2.3 Media atau Saluran.....	23
2.3 E-Newsletter	29
2.4 Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM).....	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Metode Penelitian dan Jenis Penelitian	37
3.2 Unit Analisis	38
3.2.1 Data Primer	39
3.2.2 Data Sekunder.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Dokumentasi	40
3.3.2 Wawancara.....	40
3.4 Teknik Analisis Data	41
3.5 Kerangka Pemikiran	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum	46
4.2 Komunikasi Politik	52
4.3 E-Newsletter.....	56
4.3.1 Hasil Analisis E-Newsletter.....	57
4.4 Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM).....	83
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kasus Kebakaran Hutan dan Lahan di Indonesia Tahun 2015-2019.....	1
Tabel 1. 2 Persebaran Kebakaran Hutan dan Lahan di Indonesia Tahun 2019	2
Tabel 1. 3 Edisi E-Newletter WALHI.....	8
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Analisis 4 Proses Data Penelitian Kualitatif	42
Gambar 3. 2 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Logo Walhi Nasional	48
Gambar 4. 2 Sebaran Hotspot	54

